



LAVIOSA

| 100 years of innovations
and sustainable solutions



Annual | 20
Report | 22



Indice Index

1	Intervista al Presidente <i>Interview with the President</i>	4
1.1	Andamento della gestione 2022 <i>Company Performance 2022</i>	6
2	Laviosa	8
2.1	Struttura societaria <i>Company structure</i>	9
2.2	Laviosa nel mondo <i>Laviosa worldwide</i>	10
2.3	Informazioni su Laviosa <i>Information about Laviosa</i>	12
3	Visione, Missione & Valori <i>Vision, Mission & Values</i>	14
4	Sostenibilità d'Impresa <i>Corporate sustainability</i>	16
4.1	Le nostre persone <i>Our people</i>	17
4.2	Il nostro obiettivo sulla H&S: infortuni ZERO <i>Our H&S target: ZERO accidents</i>	20
4.3	Il nostro impegno ambientale <i>Our environmental commitment</i>	22

4.4	Innovazione sostenibile <i>Sustainable innovation</i>	26
4.5	Sostenibilità economica <i>Economic sustainability</i>	28
5	Le nostre attività <i>Our activities</i>	30
5.1	Laviosa Chimica Mineraria: attività industriali <i>industrial activities</i>	
	BUSINESS UNIT PERFORMANCE MINERALS	32
	BUSINESS UNIT PET CARE	36
5.2	Carlo Laviosa: attività marittima e logistica <i>maritime and logistic activity</i>	38
	SHIPPING DIVISION	40
	LOGISTIC DIVISION	
5.3	Fondazione Laviosa <i>Laviosa Foundation</i>	42
6	Bilanci <i>Financial statements</i>	44



Intervista al Presidente

Interview with the President

IT Quest'anno abbiamo deciso di aprire l'Annual Report 2022 con una breve intervista tra Giovanni Laviosa, Presidente del gruppo Laviosa ed Eugenio Scaramuzzi, consigliere della Laviosa con delega alla finanza strategica.

Buongiorno Giovanni, l'organizzazione mondiale della sanità ha dichiarato terminata la pandemia Covid, quali sono le principali differenze nella gestione d'impresa tra il 2023 e il 2019?

Quello che è rimasto nell'organizzazione dell'impresa è che abbiamo deciso di mantenere una certa flessibilità sull'orario di lavoro; quindi, il 20% dell'orario del tempo di lavoro dei nostri collaboratori può essere fruito da remoto. L'altra considerazione non la lego necessariamente al Covid ma alla necessità di avere programmi e capacità di reazione brevi. È difficile prepararsi a un evento di tale portata però la capacità di reazione dell'Azienda e delle sue persone è fondamentale.

Il segretario della Nato ieri ha detto che stiamo per affrontare un periodo tra i più rischiosi dal dopo guerra dell'ultima Guerra Mondiale. La gestione d'impresa in questo clima nuovo geopolitico, come la vedi?

La vedo proiettata alla necessità di esser contestualizzata paese per paese; nel senso che oggi è indispensabile sapere quello che succede in India, piuttosto che in Turchia o in Francia. Sul resto devo dire che quello che abbiamo imparato è che queste situazioni di crisi hanno creato degli stress incredibili a qualcuno e delle opportunità spropositate ad altri; quindi, da questo punto di vista, trovo pericoloso scendere troppo in situazioni che sono di carattere speculativo.

Le imprese nascono, crescono, si sviluppano, qualcuna però invecchia e come tutti gli esseri viventi muore. Per mantenersi giovane un'impresa che cosa dovrebbe fare e in che situazione vedi la Laviosa oggi nel suo ciclo di vita?

La Laviosa si trova in una fase di avvicinamento di persone che hanno passato tanto tempo in azienda e che escono e altre che entrano. Devo dire che il modo migliore è di mantenere un sufficiente senso critico rispetto a quello che si fa ma soprattutto avere un termine di confronto più ampio possibile; la mancanza di un termine di confronto non ti fa nemmeno capire se stai facendo bene o non stai facendo bene. Oggi l'opportunità è che noi ci possiamo confrontare con aziende più grandi di noi che sono da qualche altra parte del mondo; ecco questo vantaggio non lo perderei quindi, è il termine

di raffronto nel contesto che a questo punto deve essere fondamentale.

La Comunità Europea ha emanato recentemente una nuova direttiva che obbliga le grandi imprese europee a fare un bilancio di sostenibilità e ad individuare degli obiettivi comuni e delle finalità comuni in termini d'ambiente, di sociale, di governance. La Laviosa come intende affrontare queste nuove direttive?

Ci vogliamo essere, nel senso che vogliamo anticipare, per quanto ci è possibile, queste nuove norme che se non sbaglio entreranno in vigore dal 2025. Sì, perché questo diventi cultura d'azienda; all'inizio hai l'obbligo a fare certe cose, piano piano quest'obbligo, come abbiamo già visto in altre situazioni, diventa il modo normale per l'azienda di agire.

Un'ultima domanda, quali sono i valori Laviosa che ti piacerebbe trasmettere alle nuove generazioni?

Ci sono dei temi che sono comuni a tutti, nel senso essere onesti, essere rispettosi, essere modesti. Devo dire soprattutto rimanere modesti anche quando la situazione o il confronto ti potrebbe far pensare di essere magari più bravo degli altri. Quindi devo dire la modestia, perché la modestia aiuta a mettersi in discussione.



EN *This year we decided to begin our Annual Report 2022 with a brief interview between Giovanni Laviosa, president of the Laviosa group, and Eugenio Scaramuzzi, a board member of Laviosa with responsibility for financial strategy.*

Good morning Giovanni. The World Health Organisation has declared the Covid pandemic over; what are the main differences between running the company in 2019 and 2023?

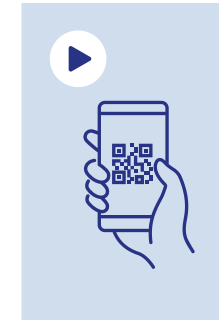
What remains post-pandemic is a decision to retain a certain amount of flexibility in working hours; this means that 20% of our employees' working time can be done remotely. The other consideration is not necessarily linked to Covid, but to the need to have plans in place and the ability to react rapidly. It's difficult to prepare for such a major event, but the company's ability to react, and that of our staff, is crucial.

Yesterday the Secretary General of NATO said that we're about to face one of the riskiest periods since the Second World War. How do you see business management in this new geopolitical climate?

In my view it needs to be contextualised on a country-by-country basis, in the sense that today it's essential to know what's happening in India, rather than in Turkey or France. Apart from that I'd say what we've learned is that these crises have created incredible amounts of stress for some, and unprecedented opportunities for others; from this angle, I think it's dangerous to get too involved in speculative situations, in which a statement becomes the subject of further speculation.

Businesses are born, they grow and develop, some get old and, like all living things, they die. What should a company do to stay young, and what stage of life do you consider Laviosa to be in today?

Laviosa is in a state of change, with people who have been here for a long time leaving, and others arriving. I'd say the best way is to keep a healthy critical sense of what you're doing, but above all to have the broadest possible terms of comparison; if you don't have that, you don't even know whether what you're doing is right or wrong. Nowadays we have the opportunity to compare ourselves with companies larger than us in another part of the world; it's an advantage I wouldn't be without, a comparison



**GUARDA L'INTERVISTA
COMPLETA QUI
WATCH THE FULL
INTERVIEW HERE**

that should be a fundamental aspect in today's business context.

The European Community recently issued a new directive obliging large European companies to evaluate their sustainability and identify common goals and objectives in terms of the environment, society and governance. How does Laviosa intend to respond to this?

We're all for it, in the sense that we want to be ahead of the curve, as far as possible; if I'm not mistaken, the new rules come into force in 2025. The intention is that it becomes our corporate culture: to start with, you're forced to do certain things, but gradually the obligation - as we've seen in other situations - becomes the norm for the company.

A final question: what are the Laviosa values you'd like to pass on to the next generation?

There are some things that are shared by everyone: honesty, respect, humility. I'd say humility most of all, even when the situation or comparison might lead you to believe you're better than others. So yes, humility, because it helps you to question yourself.

Andamento della gestione 2022

IT L'anno 2022 è stato un anno di crescita all'interno del gruppo, nonostante i fattori di instabilità sociopolitici (guerra Russia – Ucraina) ed economici (bolla speculativa sui noli, costo degli energetici ed aumento generalizzato del livello dei prezzi per le principali materie prime) che hanno caratterizzato il contesto macroeconomico mondiale.

Il fatturato di gruppo ha registrato un incremento 21m€ (+ 22,67%) rispetto alla chiusura 2021: un risultato raggiunto mediante il positivo contributo da parte di tutte le società del gruppo. La presenza in nuovi mercati, l'orientamento al cliente, il totale controllo del processo produttivo assieme alla logistica integrata ed all'assistenza post-vendita i fattori critici di successo alla base della catena del valore.

In crescita anche l'indice di redditività operativa (EBIT) rispetto al 2022: +74,6% con un incremento in valore assoluto di +4,4m€, migliorando la percentuale di redditività sul fatturato da 10,4% a 12,6%.

Questo grazie all'attuazione nel corso del 2022 di azioni strategiche e trasversali a tutta l'organizzazione aziendale volte ad un miglioramento della produttività, all'ottimizzazione dei processi e all'efficientamento energetico e tradottesi in un incremento dei volumi prodotti a fronte di minori turni di lavoro e nella riduzione dei costi fissi lavorando su economie di scala.

Due i progetti di investimento strategici che hanno caratterizzato

il 2022: la seconda linea in Turchia con raddoppio della capacità produttiva e conseguente aumento dei volumi di vendita (+37%), e l'impianto di compattazione in Francia.

Positivo il Cash-flow del gruppo, alimentato dall'incremento dell'EBITDA e da una virtuosa gestione del capitale circolante netto.

Il 2022 è stato un anno di crescita anche per la Carlo Laviosa Srl grazie al consolidamento delle attività logistiche già iniziate nel corso del 2021 e al contestuale piano di sviluppo in alcuni settori specifici avvenuto in un periodo caratterizzato da forti turbolenze nel mercato della logistica in generale e, nello specifico, con riferimento ai traffici in importazione da Middle East e Far East. I forti aumenti di prezzo su queste rotte hanno portato ad una sensibile crescita del fatturato nei settori coinvolti: quello del settore Bulk Freight nella divisione Shipping e del settore Import Containers nella Divisione Logistics.

Se da un lato l'effetto prezzi ha contribuito in parte all'aumento del fatturato, determinante anche l'effetto volume registrato in alcuni settori: rispetto al 2021, i traffici di import Containers per la Laviosa France e Laviosa Italia hanno registrato un aumento rispettivamente del 120% e del 20%.



Company performance 2022



EN 2022 was a year of growth for the group, despite socio-political instability (the Russia-Ukraine war) and economic uncertainty (the speculation bubble around freight costs, energy costs and the general increase in prices of key raw materials) that affected the global macro-economy.

The group's turnover saw an increase of 22,67% (€21m) compared to 2021; a result achieved thanks to the positive contribution of all the companies in the group.

Key factors in the value chain that were critical for this success were our presence in new markets, the centrality of the customer and complete control of the production process, as well as integrated logistics and after-sales assistance.

Operating profits (EBIT) were also up compared to 2022: +74,6% with an overall monetary increase of €4,4m, giving a rise in profit as a percentage of turnover from 10,4% to 12,6%.

This is due to the implementation in 2022 of strategic actions across the entire organisation geared to improving productivity, optimising processes and energy efficiency, leading to an increase in production volume with fewer shifts and the reduction of fixed costs due to economies of scale.

2022 saw two strategic investment projects: a second production line in Turkey, doubling capacity and thus increasing sales (+37%), and a compacting plant in France.

The group's cash flow was positive, aided by the increase in EBITDA

and excellent management of net circulating capital.

2022 was also a year of growth for Laviosa Maritime, thanks to the consolidation of logistics operations initiated in 2021 and a simultaneous programme of development in specific areas during a period of intense market turbulence for the logistics sector in general and with specific reference to import traffic from the Middle East and the Far East.

Strong price increases on these routes led to a considerable increase in turnover for the sectors affected: Bulk Freight in the Shipping division and Container Imports in the Logistics division. While the price increase contributed in part to the rise in turnover, the volume handled in certain sectors was another determining factor: compared to 2021, the traffic in container imports for Laviosa France and Laviosa Italia saw increases of 120% and 20% respectively.



Laviosa

IT Laviosa è la holding che controlla le partecipazioni societarie della famiglia Laviosa.

Esse comprendono le attività industriali della Laviosa Chimica Mineraria SpA, consistenti in estrazione, lavorazione e distribuzione di prodotti a base di minerali industriali, e le attività logistiche della Carlo Laviosa Srl, agenzia marittima, spedizioniere e operatore terminalistico.

EN Laviosa is the holding company that controls the shareholdings of the Laviosa family.

These include the industrial activities of Laviosa Chimica Mineraria SpA, which consist in extracting, processing and distributing industrial mineral products, and the logistic activities of Carlo Laviosa Srl, a maritime services agency, freight forwarder and terminal operator, carrying out integrated logistics activities.

OUR MAIN ASSETS AND SKILLS ARE:



Raw material control



Localized production worldwide

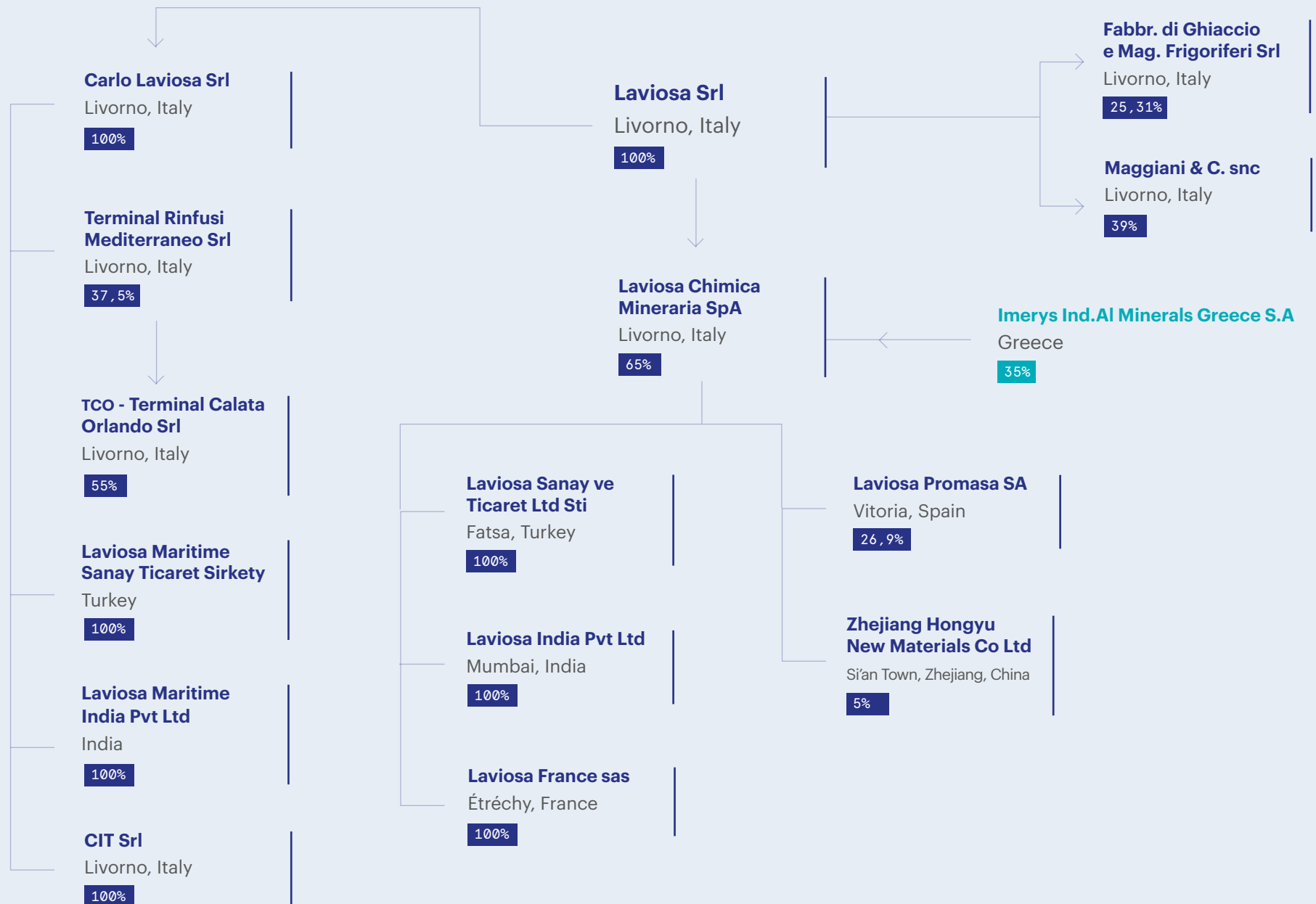


Customer-oriented approach



Research & development

Struttura societaria Company structure



Laviosa nel mondo

Laviosa France Sas
Étréchy (France)
PLANT • SALES

Laviosa France Sas
Cersay (France)
MINES • PLANT

Laviosa Promasa SA
SUBSIDIARY
Vitoria (Spain)
PLANT • SALES

Carlo Laviosa Srl
Livorno (Italy)
HQ

Laviosa Chimica Mineraria SpA
Livorno (Italy)
HQ • PLANT • SALES

Laviosa Chimica Mineraria SpA
Villaspeciosa (Italy)
MINES • PLANT

Laviosa worldwide

**Laviosa Maritime
Sanay Ticaret Sirkety**

Fatsa (Turkey)
SALES

**Laviosa Sanayi
Ve Ticaret Ltd Sti**

Fatsa (Turkey)
MINES • PLANT • SALES

**Zhejiang Hongyu
New Materials Co Ltd**

SUBSIDIARY
Si'an Town (China)
MINES • PLANT • SALES

Laviosa India Pvt Ltd

Pundi (India)
MINES • PLANT

Laviosa India Pvt Ltd

Mumbai (India)
SALES

**Laviosa Maritime
India Pvt Ltd**

Mumbai (India)
SALES

Informazioni su Laviosa

Information about Laviosa



Year of Foundation

1922



Turnover - Mio€

115



Plants

9



Mines

9



Mines - Hectares under concession

2400HA



Countries

80+



Processed material - tons.

400KcA



Collaborators

400cA



Clients

1100+



Certifications

10+





Visione, missione & valori

Vision, mission & values

IT Per Laviosa è fondamentale promuovere sviluppo e innovazione, salvaguardando il patrimonio naturale del pianeta e sostenendo il territorio e le comunità in cui opera.

Siamo un'azienda familiare che da quattro generazioni si ispira a criteri e valori manageriali, avendo come linee guida l'etica, la tradizione che guarda all'innovazione, il rispetto per ciò che ci circonda e per le persone.

**Siamo un'azienda che opera con onestà, trasparenza e impegno.
Siamo guidati da passione, coraggio e immaginazione.**

Crediamo nel lavoro e nella conoscenza condivisa tra persone con idee, punti di forza e background culturali diversi che operano in un ambiente di rispetto e fiducia reciproca.

Nel nostro quotidiano operiamo tenendo costantemente a nostro riferimento 4 pilastri:

EN For Laviosa it is essential to facilitate development and innovation, safeguarding the planet's natural resources and supporting the local areas and communities in which we operate.

We are a family company inspired by business values and criteria for four generations, our ethical approach guided by innovation-focused tradition, and respect for people and the world around us.

**We operate with honesty, transparency and dedication.
We're guided by passion, courage and imagination.**

We believe in work and in sharing know-how with people with different ideas, strengths and cultural backgrounds, in an atmosphere of mutual respect and trust. Our day-to-day work is always guided by our four key pillars:

Laviosa vuole andare oltre alla Bentonite per creare soluzioni responsabili per le persone, gli animali domestici e il pianeta; così nel corso dei suoi 100 anni di storia Laviosa ha rafforzato il suo impegno per essere Custode per natura e Pioniere per vocazione: creando soluzioni responsabili per prodotti altamente performanti per migliorare la qualità della vita familiare.

Laviosa wants to go beyond Bentonite to create responsible solutions for People, Pets and Planet, thus Laviosa in its 100 years of history has strengthened its belief to be a Guardian by nature and Pioneer by vocation: creating responsible solutions for high-performing products, to improve families' quality of life.



Innovazione *Innovation*

Ricerchiamo continuamente soluzioni innovative che migliorino le prestazioni di prodotto dei nostri clienti in termini di qualità ed efficienza. Investiamo in innovazione dei processi, dei prodotti e dei servizi offerti.

We constantly seek innovative solutions that improve the performance of our clients' products in terms of quality and efficiency. We invest in the innovation of our processes, products and services.



Sostenibilità *Sustainability*

Tutte le nostre attività, dall'estrazione mineraria, passando per il trasporto e lavorazione dei minerali, sino alla fase di ripristino ambientale, avvengono nel rispetto dell'ambiente.

All our operations, from mining through transport and mineral processing to environmental remediation, are carried out with the utmost respect for the environment.



Condivisione *Sharing*

Il nostro impegno è costantemente rivolto alla condivisione dei nostri valori etici in uno spirito partecipativo e che coinvolge tutti coloro che lavorano con e nella nostra società.

Our work always prioritises the sharing of our ethical values in a spirit of participation, involving everyone who works in and with our company.



Integrità *Integrity*

Crediamo fermamente che reali prospettive di crescita condivisa possano esistere solo in un contesto in cui le relazioni con i nostri stakeholder siano improntate al rispetto, alla fiducia e alla trasparenza.

We firmly believe that real growth potential can only exist when relations with our stakeholders are based on respect, trust and transparency.

Sostenibilità d'impresa

Corporate sustainability

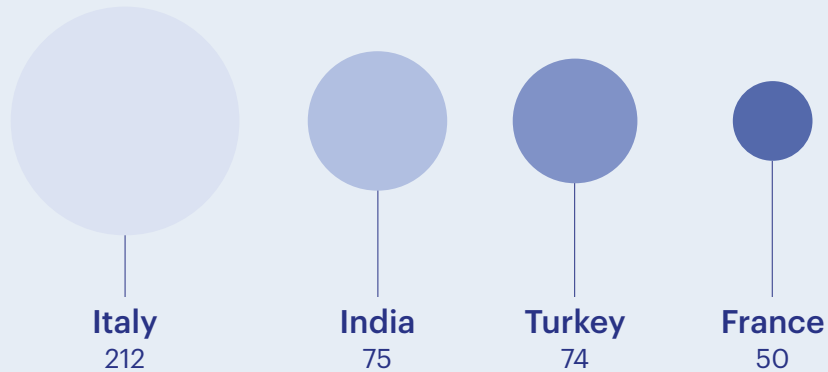


Le nostre persone

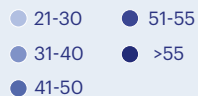
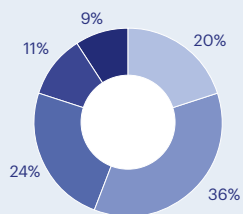
Our people

Geographical area

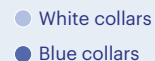
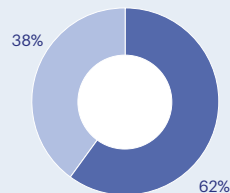
Values include both direct and continuous indirect hires



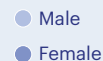
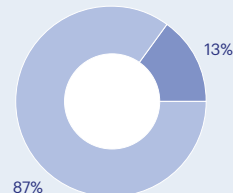
Age range



Qualification



Gender



IT La cura, la tutela e lo sviluppo delle nostre persone è uno dei valori imprescindibili su cui si sviluppano le nostre attività. Nutriamo un'attenzione particolare verso i giovani di talento senza mai mancare di riconoscere il valore e l'importanza dei molti colleghi che, lavorando con noi da decenni, hanno permesso al Gruppo Laviosa di consolidarsi, svilupparsi e rappresentare una solida realtà per le famiglie di tutti i nostri collaboratori e colleghi.

Le linee guida alla base del nostro stile di gestione si rifanno a valori di inclusività, coinvolgimento, etica, onestà e trasparenza.

Il rispetto reciproco, la propensione a lavorare in squadra, un atteggiamento proattivo verso la sicurezza ed il rispetto dell'ambiente sono parte integrante della nostra cultura aziendale che viene messa in pratica, ogni giorno, dai nostri collaboratori. Siamo convinti della relativa facilità di formare le persone nel "saper fare", siamo altrettanto consapevoli di quanto sia più complesso far metabolizzare il "saper essere". Crediamo tuttavia che sia proprio questo l'elemento distintivo che trasforma una "buona Azienda" in "un'Azienda eccellente".

EN The care, safeguarding and development of our staff is one of the essential values that guide all our activities. We place a particular focus on talented young people, while never forgetting the importance of the many colleagues who have worked with us for decades, allowing the Laviosa Group to consolidate, grow and become a solid supporter of all our workers and their families.

Our management style is based on inclusivity, involvement, ethics, honesty and transparency.

Mutual respect, teamwork, a proactive approach to safety and concern for the environment are integral parts of our corporate culture, and are put into practice every day by our staff. We believe that it is relatively easy to train people in "savoir-faire", but we also know that "savoir-être" is far more complex. Nevertheless, we believe that it is precisely this distinctive element that turns a good company into an excellent one.



Laviosa People Development Program

IT I nostri percorsi formativi, dal 2021 inseriti nel contesto “Laviosa People Development Program” non sono semplici percorsi tesi a colmare gap di competenze. Diventano un canale comunicativo aperto con le nostre persone per renderle consapevoli dei nostri valori ispiratori e, di contro, ricevere suggerimenti che ci spingono al miglioramento continuo.

Ci impegniamo a garantire ai nostri collaboratori gli strumenti e le opportunità professionali che assicurino continuità e solidità economica per il futuro, attraverso una politica aziendale trasparente indirizzata alla valorizzazione di culture, attitudini e competenze diverse, in un contesto di condivisione dei risultati.

Nel 2022 abbiamo erogato oltre 3.500 ore di formazione professionale, aggiuntiva a quella “obbligatoria”, coinvolgendo 109 colleghi a livello di Gruppo per una media di formazione individuale pari a 32 ore pro-capite.

Per il 2023 abbiamo già varato un programma di formazione basato su 239 sessioni formative individuali per un totale di circa 3.700 ore di formazione professionale (aggiuntiva a quella obbligatoria).

EN *Our training courses, run by the Laviosa Academy since 2021, are not merely designed to fill skills gaps. Instead, they are an open channel of communication with our people, raising their awareness of the values that inspire our work and, conversely, receiving feedback and suggestions that drive continuous improvement.*

We are committed to providing our employees with tools and professional opportunities that ensure continuity and economic security for the the future, through a transparent company policy geared to the promotion of different cultures, attitudes and skills, in an environment where results are shared.

In 2022 we delivered more than 3.500 hours of professional training, in addition to obligatory training, offering 109 colleagues an average of 32 hours each of individual courses.

For 2023 we have launched a training programme based on 239 individual sessions, totalling some 3.700 hours of professional training (in addition to statutory).



Laviosa Welfare

IT A partire dal 2022 abbiamo anche dato avvio al progetto Laviosa Welfare, promuovendo la creazione di Welfare Teams in ciascuna delle nostre sedi o siti produttivi.

Con il progetto Laviosa Welfare abbiamo un unico obiettivo, quello di rinsaldare il senso di appartenenza creando condizioni distintive per chi è parte del Gruppo Laviosa e per i propri familiari; “essere” Laviosa è anche avere accesso a piattaforme dedicate che garantiscono condizioni di acquisto favorevoli per beni e/o servizi, avere accesso a convenzioni particolari che permettano di migliorare l’economia domestica, avere la possibilità di partecipare ad eventi aziendali da vivere con gioia e leggerezza.

EN In 2022 we also launched the Laviosa Welfare project, creating Welfare Teams in each of our offices and factories.

Laviosa Welfare has the sole objective of strengthening people's feeling of belonging by creating distinct conditions for Laviosa employees and their families. Being a part of Laviosa also means having access to dedicated platforms which offer advantageous conditions for the purchase of goods and/or services, and also specific arrangements to improve the domestic economy, as well as opportunities to take part in company events, sharing joy and fun.

Il nostro obiettivo sulla H&S: infortuni ZERO

IT Da molti anni abbiamo iniziato un percorso virtuoso, basato su formazione ed informazione continua, che possa portarci a ridurre a Zero non solo il numero degli eventi infortunistici ma anche quello dei mancati incidenti, consapevoli che il percorso di miglioramento continuo è efficace ottenendo risultati su quest'ultimo obiettivo.

I risultati del 2022 indicano un progressivo miglioramento rispetto all'anno precedente, anche grazie ad una stretta collaborazione tra le strutture aziendali ed i Rappresentanti dei lavoratori per la Sicurezza (RLS), grazie alla quale si è formato un comitato interfunzionale che, riunendosi periodicamente, analizza l'andamento generale della Sicurezza ed Igiene sui posti di lavoro, suggerendo azioni di miglioramento legate a precise tempistiche di messa in opera.

Il 2022 si è concluso con una riduzione del 18% rispetto al 2021 relativamente all'indicatore legato al numero degli

infortuni; lo stesso indice, se confrontato con l'anno 2020, registra una diminuzione del 72,5%.

È piuttosto evidente, anche durante i periodici audit mirati a verificare la gestione in termini di Sicurezza, Igiene ed Ambiente, come tali aspetti siano ormai entrati a far parte integrante del lavoro e del quotidiano approccio professionale dei managers, dei responsabili operativi e degli operatori stessi.

Sono chiari segnali che indicano come la Sicurezza vada assumendo sempre più la connotazione di una vera e propria competenza nel bagaglio professionale delle nostre persone.

Tutto ciò è anche conseguenza diretta di una forte spinta proveniente dalla Direzione aziendale che già dalla fine del 2020 ha promosso un progetto basato su incontri periodici tra tutte le funzioni aziendali, i RLS, il RSPP, gli operations managers ed i preposti alla sicurezza per

affrontare in modo aperto tutti gli aspetti connessi al "lavoro sicuro"; durante gli incontri non si parla solo di regole e normative, ma piuttosto di Comunicazione, Organizzazione, Coinvolgimento ed Inclusione, Ordine e Pulizia e più in generale della cura degli ambienti di lavoro.

Our H&S target: ZERO accidents

Injuries

 -18%

Reduction of injuries
compared to 2021

Days lost due to injuries

 -55%

Reduction of lost days
due to injuries compared
to 2021

EN *Many years ago we embarked on an ambitious course of action, based on continuous training and information, which can allow us to reduce to Zero not only the number of injuries at work but also near misses; we know that constant improvement is an effective way of achieving this.*

Our 2022 results indicate a gradual improvement compared to the previous year, partly thanks to close collaboration between the company management and the workers' health and safety representatives. This led to the establishment of a cross-functional committee which meets regularly to examine the company's general performance in terms of health and safety at work, and suggest improvement measures with concrete implementation targets.

2022 ended with an 18% reduction in workplace injuries compared to 2021, and a 72.5% fall compared to 2020.

It is fairly clear from regular audits geared to examining the management of safety, hygiene and environmental practices, that these have become an integral part of our work and the day-to-day professional approach of managers, heads of operations and operators.

Such clear signals indicate that health and safety is increasingly becoming a key area of professional expertise for our staff.

This is partly the direct consequence of a major drive by the company management which, since late 2020, has instigated a scheme based on regular meetings between all the company departments, H&S representatives and officers, operations managers and safety officers, for open discussion of all aspects of safety at work; meetings do not deal only with rules and regulations, but also with communication, organisation, engagement and inclusion, order and cleanliness and, more generally, care for the working environment.

Il nostro impegno ambientale

Our environmental commitment

IT Nel 2022 il Gruppo Laviosa ha confermato un forte incremento delle proprie misure di tutela del clima e dell'ambiente. Nel 2022 le emissioni nette complessive di CO2 sono diminuite di 15.260 tonnellate. I principali fattori che hanno determinato tale riduzione delle emissioni CO2 sono miglioramenti nelle prestazioni, uso di carburanti alternativi, in particolare biomassa, e metodologie alternative come l'essiccazione naturale al sole.

Oltre agli standard già rispettati, come la Certificazione del Sistema di Gestione della Qualità ISO 14001:2015 sono stati stabiliti nuovi piani d'azione per migliorare ulteriormente l'approccio green della società.

Presso lo stabilimento di Livorno è stato installato il primo sistema a pannelli solari che è divenuto produttivo nell'estate dello stesso anno.

Si tratta solo del primo passo verso l'obiettivo di autoproduzione del 30% del fabbisogno energetico complessivo dello stabilimento entro 4 anni, sfruttando fonti naturali pulite.

Oltre a questi cambiamenti, sono state introdotte nuove modifiche al processo di produzione. La più significativa è l'uso dell'essiccazione al sole per il nostro minerale principale, la bentonite. La nuova politica si applica sia ai fornitori sia alla produzione interna.

In questo modo si riducono drasticamente il nostro consumo di gas naturale e le emissioni generate dal processo di essiccazione. I nostri siti italiani lavorano in collaborazione con le istituzioni locali per garantire la piena conformità con tali requisiti.

Laviosa Italia ha ridotto in modo significativo il proprio consumo di energia, pur mantenendo un volume di produzione analogo a quello dell'anno precedente: gas naturale -29,2%; elettricità -19,78%.

La riduzione di emissioni CO2 è stata di 2.980 tonnellate.

Oltre a queste azioni e ai risultati conseguiti, nel 2023 tutti i nostri impianti dovranno avviare una valutazione dell'impronta di CO2 lungo il ciclo di vita dei loro prodotti (valutazione LCA), che costituisce il punto di partenza per il più esteso piano per il conseguimento della

certificazione ISO 50001:2018 - Sistema di Gestione dell'Energia.

Lo stabilimento di Livorno ha già fatto alcuni passi in tale direzione, iniziando con l'implementazione del monitoraggio dei consumi per singolo processo (per gas naturale ed elettricità) disponibile in tempo reale per implementare i miglioramenti previsti.

Ultima cosa, ma non meno importante, lo stabilimento di Livorno sta collaborando con una società specializzata per ridurre tutti i tipi di rifiuti, a vantaggio di un approccio circolare.

Il risultato più importante ha interessato la famiglia di prodotti di qualità superiore, come l'argilla organofila: nel 2022, 1.400 tonnellate di un prodotto di scarto precedentemente smaltito sono state utilizzate da un partner come materia prima per una diversa applicazione. Presso lo stabilimento di Villaspeciosa (Sardegna), che è al 100% dedicato alla produzione di lettiera per gatti, l'olio esausto di produzione viene utilizzato nel processo di essiccazione. Ci impegniamo a rispettare e conformarci con le condizioni ambientali locali e siamo importanti fornitori di soluzioni per il settore.

Laviosa Villaspeciosa ha ridotto il proprio consumo di olio esausto trattato del 14% migliorando i propri processi, con 350 tonnellate di carburante in meno consumate. Le emissioni di CO2 sono diminuite di 1.088 tonnellate. Villaspeciosa ha anche ulteriormente aumentato l'uso dell'essiccazione al sole per la bentonite di 5.000 tonnellate rispetto all'anno precedente. Con una quantità maggiore di bentonite essiccata al sole, sono state risparmiate altre 120 tonnellate di olio esausto, determinando una riduzione di 373 tonnellate di CO2. È in progetto l'introduzione di un impianto ad energia solare da 100 KWP per il 2024.

Nel 2022 l'autorizzazione ambientale è stata revisionata e aggiornata presso entrambi gli stabilimenti di Livorno per conformarsi con i requisiti di legge. Lo stesso processo è stato avviato per Villaspeciosa, dove la nuova autorizzazione deve essere rilasciata nel 2023.

Laviosa Turkey ha ridotto le emissioni di CO2 di 2.310 tonnellate migliorando le prestazioni. Grazie al processo di ottimizzazione, il consumo di calore specifico si è ridotto del 16% e il consumo

di energia specifica si è ridotto del 15,6%. Inoltre, il 15% del calore necessario agli essiccatori è fornito da materiali di biomassa. Nel 2022 sono state usate in totale 173 tonnellate di biomassa. Questo ha permesso un'ulteriore riduzione di 318 tonnellate di CO2. La biomassa è un carburante a zero emissioni di CO2 e abbiamo anche dato il nostro contributo alla regione e al Paese convertendo i rifiuti in energia. Laviosa Turkey ha anche ottenuto la certificazione ISO 50001 - Sistema di Gestione dell'Energia nel 2022. Laviosa Turkey ha anche ricevuto - prima e unica società della regione - la "Certificazione Zero Residuo" e ha anche ottenuto la certificazione ISO 14001 - Sistema di Gestione Ambientale.

Laviosa France è completamente attrezzata per utilizzare la segatura, un prodotto di scarto dell'industria del legno, e anche un carburante a zero emissioni CO2 per gli essiccatori. Nel 2022 sono state convertiti in energia 9.367 m3 di segatura di scarto proveniente dall'industria del legno.

In Laviosa India ci impegniamo ad utilizzare risorse naturali, migliorando l'efficacia di produzione e piantando più alberi. In Laviosa India da sempre lavoriamo il 100% dei nostri minerali grezzi usando l'energia solare. Continuiamo a sfruttare questa risorsa naturale senza alcun impatto negativo sull'ambiente.

Abbiamo installato illuminazione stradale a energia solare e stiamo investendo in pannelli solari da 250 kW per ridurre l'uso di energia convenzionale. Abbiamo anche iniziato ad installare motori a risparmio energetico e accessori per ottimizzare il consumo di elettricità presso lo

stabilimento, riducendolo del 15%.

L'acqua è una risorsa preziosa che deve essere usata con grande attenzione.

Tenendo conto di ciò, in Laviosa India abbiamo sviluppato con successo un processo per ridurre il consumo di acqua, risparmiando così 3,5 milioni di litri all'anno.

Si tratta di un importante risultato, dal momento che l'impianto si trova in un'area a bassa piovosità. Non solo abbiamo ridotto il consumo di acqua, ma abbiamo anche ottimizzato il processo in modo che sia più efficiente. L'acqua piovana raccolta nei pozzi minerari viene economicamente sfruttata per la lavorazione. Laviosa India si impegna a ripristinare le miniere per garantire la raccolta dell'acqua piovana, non solo ad uso riservato, ma anche per sostenere la comunità locale, garantendo loro l'accesso a tale riserva d'acqua.

La società sta implementando gradualmente un programma per aumentare l'impianto di alberi presso i nostri stabilimenti di produzione del 35%.

Laviosa è una delle poche società di livello globale che si impegnano per sostenere la biodiversità tramite programmi di riabilitazione trasformativa. Ciascuna delle nostre miniere dispone di tutte le licenze, i piani e i permessi necessari per il ripristino. Tutti gli impianti dispongono di impianti di trattamento delle acque reflue.



Laviosa CO2 reduction

PLANT	CO2 reduction (tons)	Equivalent tree planting	Notes
Livorno / Italy	2.980	132.000	Performance improvement and solar power installation
Villaspeciosa / Italy	1.461	65.100	Performance improvement and sundry advantage
Fatsa / Turkey	2.628	117.186	Performance improvement and 15% biomass usage
Cersay / France	3.241	144.520	100% saw dust utilisation instead of conventional fuels
Pundi / India	4.950	217.812	100% sundry
TOTAL	15.260	676.618	

EN In 2022 Laviosa Group confirmed a strong boosting in its activities to preserve the climate and the environment. In 2022, net CO2 emissions decreased totally 15.260 tons. Main drivers to decrease CO2 emissions are performance improvements, using alternative fuels especially biomass-based ones and using natural sun dry alternatives.

In addition to norms already followed like ISO 14001: 2015 - Environmental Management System Certification, new road maps have been fixed to move on a green approach.

In Livorno factory the first panels solar system has been installed and got operational in summer period.

This is only the first step toward the target of 30% of self-production of total factories'

energy consumption in 4-year time by clean & natural sources.

In addition to these applications, new projects to change the manufacturing approach have been reinforced. The main one it is to use solar drying approach for our core mineral: bentonite. This is applied with both: suppliers and internal production.

This is drastically reducing natural gas utilization and drying processes emissions. Italian sites are working with local institutions to be fully compliant and overcoming requirement.

Laviosa Italy, with production volumes aligned with previous year, reduced sensibly energy consumption: Natural gas -29,2%; electricity -19,78%.

In terms of CO2 reduction, -2.980.



In addition to these actions and achievements, in 2023 all our plants are going to begin the assessment of their CO2 footprint in the products life cycle (LCA assessment) which is the starting point of the bigger project for certification ISO 50001: 2018 – Energy Management System.

The plant in Livorno already moved steps in this direction starting with implementation of single process step consumption monitoring (natural gas and electricity) available in real time (cloud) to be able to implement focused improvement activities. Last but not least, the Plant in Livorno is getting partnership with specialized company in order to reduce any kind of waste looking for a “circular approach”. The biggest achievement got with the family of premium products like organoclay where, in 2022, 1.400 tons of a residual product previously disposed, are now used by a partner as raw material for other application.

In Villaspeciosa plant (Sardinia), which is 100% dedicated to the production of cat litter, it is utilised treated waste oil of industry for dryer. We committed and obeying special environmental limits of authorities and we are an important solution provider for industry. Laviosa Villaspeciosa decreased treated waste oil consumption of %14 by process improvements and 350 tons less fuel consumed. 1.088 tons CO2 emission reduced. Villaspeciosa plant has also increased sun dry bentonite utilisation by 5.000 tons more compared to previous year. By help of more sundried bentonite further 120 tons waste oil utilisation decreased, that resulted in reduction of 373

tons CO2 emission. 100 KWP solar power study is going on to be implemented in 2024.

In 2022, Environmental Authorization in both Livorno plants has been reviewed and updated to grant the fulfilment of the requirements. The same process has been started for Villaspeciosa, where the new Authorization in going to be released in 2023.

Laviosa Turkey decreased 2.310 tons CO2 emission by performance improvements. Specific Heat Consumption decreased %16 and specific power consumption decreased %15,6 by process optimisations. Additionally, %15 of calorific need of dryer supplied by biomass materials. Totally 173 tons biomass utilised in 2022. By this way 318 tons CO2 further reduced. These are CO2 zero emission fuels and we also contributed to the region and country by converting their wastes to energy. Laviosa Turkey also achieved to receive ISO 50001 – Energy Management System Certification in 2022.

Laviosa Turkey also achieved to receive “Zero Waste Certification” as first and unique company in the region and also achieved to receive ISO 14001 – Environmental Management System Certification.

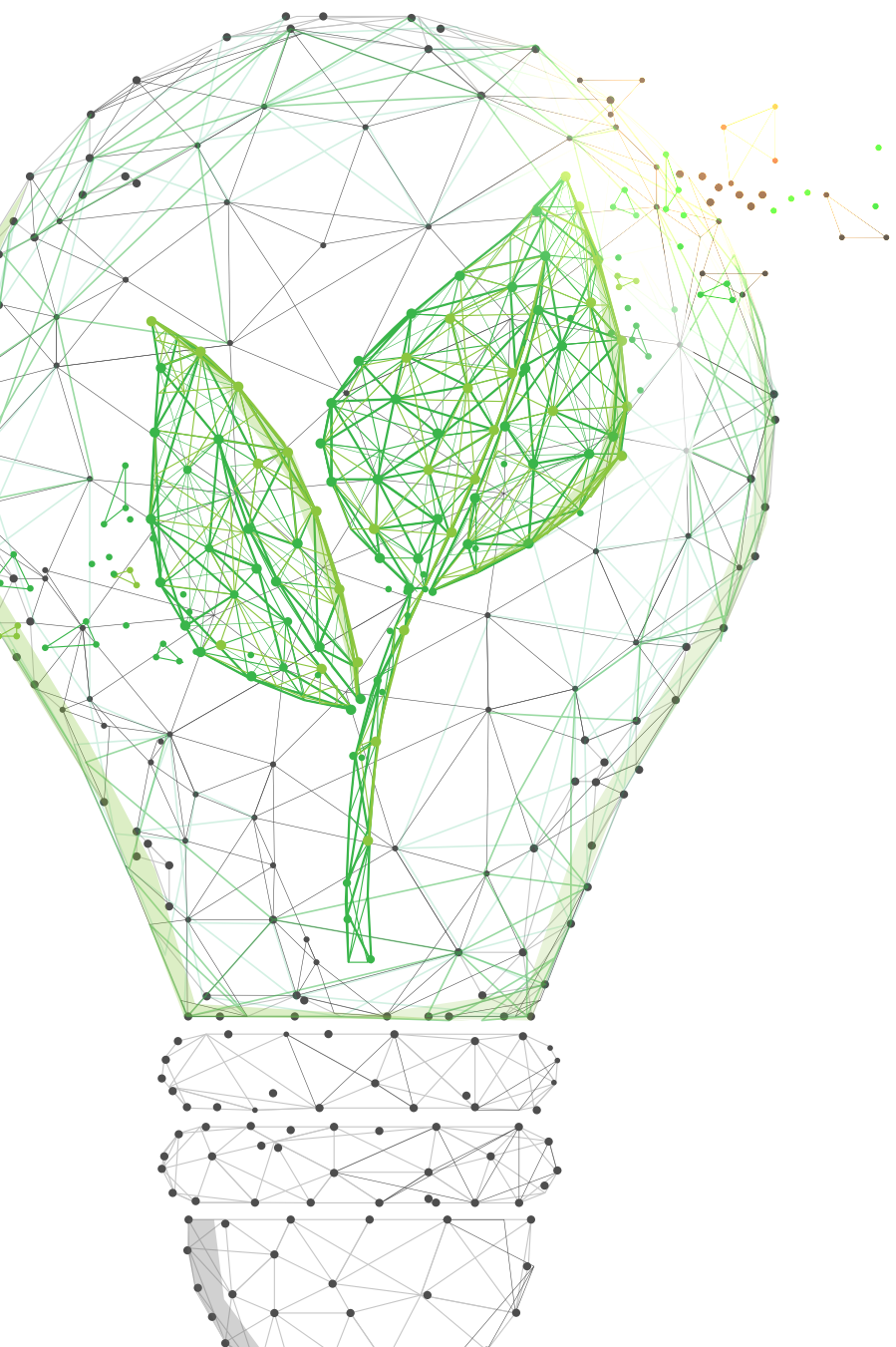
Laviosa France is fully utilised saw dust that is waste of wood industry and also CO2 zero emission fuel for dryer. In 2022, 9.367 m3 of saw dust waste of wood industry converted to energy.

As Laviosa India we have been dedicated in the use of natural resources, improve production efficiency and plant more trees. At Laviosa India, right from inception, we have been processing 100% of our mineral ores using solar energy. We continue to use this natural resource without impacting the environment.

We have installed solar street-lights, and are investing in solar panels of 250 kW to reduce use of conventional energy. We already started installing energy efficient motors and accessories to optimize electric power consumption at the plant, that reduced power consumption by 15%. Water is a precious resource that needs to be utilized very carefully. Realizing this, at Laviosa India we have successfully developed a process to reduce our water consumption, thereby saving 3.5 million litres annually.

This is an important achievement, being located in a rain deficient location. Not only have we reduced the consumption of water, but we also optimized the process to be more efficient. Rain- water collected in our mine pits, is economically utilised for processing. Laviosa India is committed to restoration of our mines and we ensure we harvest the rain water, not only for our use but also help the local community by granting them access to this water. Progressively, the company is implementing a program to planting of trees in our manufacturing facility by 35%. Laviosa is one of the few global companies committed to increasing biodiversity based on transformative rehabilitation plans. Each of our mine has all licences, permits and rehabilitation plans.

We all have wastewater treatment plans.



Innovazione sostenibile

Sustainable innovation

IT L'innovazione è uno dei valori fondamentali del gruppo Laviosa.

Questa abbraccia diversi aspetti legati alla nostra attività: nuovi prodotti e servizi, nuove procedure, nuovi processi, nuove strutture e coinvolge sia competenze interne che esterne a completamento ed integrazione.

Innovare è necessario ed inevitabile anche considerando il contesto socio-economico in cui operiamo che è in costante e veloce cambiamento.

Oggi più che mai l'innovazione non può prescindere da prendere ispirazione e rispondere alle tematiche di sostenibilità ambientale e di economia circolare. Pensare a migliorare la vita delle persone, prendersene cura e contestualmente porre sempre maggiore attenzione all'ambiente, alle sue risorse e ai suoi delicati equilibri sono le linee che ci guidano e a cui ci ispiriamo.

Ogni nostro progetto, dall'idea al suo design ha tra i suoi obiettivi la misurazione della sostenibilità, non più solo economica ma anche sociale ed ambientale.

L'innovazione trova una delle sue espressioni nella Ricerca e Sviluppo e per questo il Gruppo Laviosa ha voluto formare un dipartimento indipendente che ha l'incarico di studiare e realizzare i progetti strategici per la nostra crescita futura, mantenendo però sempre attiva quella parte di ricerca più applicativa, che all'interno delle due Business Unit, si occupa del miglioramento e dell'ottimizzazione dei prodotti esistenti, nonché di recepire le richieste provenienti dal mercato.

Nel 2022 l'attenzione è stata rivolta prevalentemente all'ottimizzazione dei nostri processi/prodotti per fronteggiare l'incremento dei costi energetici e per riuscire a valorizzare al massimo i nostri scarti produttivi.

Per la Business Unit Performance Minerals sono state validate nuove materie prime e ampliato il portafoglio prodotti in varie applicazioni, come l'agricoltura e la cosmetica, inserendo nuove formule basate sui nostri minerali in sinergia con additivi funzionali.

E' continuato lo studio di prodotti innovativi ecosostenibili che riducano l'impatto ambientale, sia dal punto di vista del miglioramento dell'ambiente lavorativo, con una riduzione delle emissioni dannose, sia per quanto riguarda la sostenibilità delle materie prime, cercando impieghi di materiali di scarti produttivi.

Per la Business Unit Pet care la ricerca si è concentrata sull'uso di materiali

vegetali di scarto che possono dare vita a lettiere a base vegetale, a sostegno della sostenibilità e dell'economia circolare.

La collaborazione sempre attiva con enti di ricerca e la partecipazione a progetti europei si è concretizzata quest'anno nel deposito di un brevetto per un prodotto innovativo a base minerale che potrà essere utilizzato come additivo nell'alimentazione animale e che ridurrà l'assorbimento delle micotossine.

Una soluzione naturale al benessere animale.

EN Innovation is one of the essential values of the Laviosa group.

This encapsulates several aspects of our work: new products and services, new processes and procedures, new buildings; its implementation and integration involves both internal and external personnel.

Innovation is necessary and inevitable, especially considering the ever-changing socio-economic environment in which we operate.

Today more than ever, innovation cannot fail to be inspired by and offer responses to issues of environmental sustainability and the circular economy.

Improving people's lives, taking care of individuals and at the same time placing a greater focus on the environment, resources and the delicate balance between the two: these are the guidelines that inspire us.

Among the objectives of every project, from idea to design, is a measurement of sustainability, not only economic but also social and environmental.

One form of innovation is Research & Development, and to this end the Laviosa group has established an independent division to study and execute strategic projects for our future growth, while also continuing its ongoing research in two Business Units, which work to optimise and improve our existing products and to understand and cater for market demands.

In 2022, our attention focused mainly on the optimisation of our processes and products, in the face of rising energy costs and to maximise the value of waste products.

For the Performance Minerals Business Unit, new raw materials have been developed and the product portfolio expanded in several fields, such as agriculture and cosmetics, with the introduction of new formulas based on our minerals working in synergy with functional additives.

Research is ongoing into innovative sustainable products that reduce environmental impact, both by improving the working environment by reducing harmful emissions, and improving the sustainability of raw materials by seeking uses for waste products.

For the Pet Care Business Unit, research focused on the use of waste vegetable material that can be used in plant-based litters, thus contributing to a sustainable and circular economy.

Our longstanding collaboration with research centres and our participation in European projects culminated this year in the filing of a patent for an innovative mineral-based product that can be used as an additive to pet foods and which reduces the absorption of mycotoxins. A natural solution for the welfare of animals.



Sostenibilità economica

Economic sustainability

IT Anche quest'anno presentiamo all'interno del nostro Annual Report alcuni dei dati più significativi in termini di distribuzione del valore aggiunto.

Obiettivo costante di tutte le aziende che fanno capo alla Laviosa è rispettare gli impegni in termini di miglioramento della qualità della vita e le legittime aspettative di terzi nell'ambito del rapporto con la collettività teso ad una sempre maggiore trasparenza e lealtà reciproca.

Per quanto riguarda l'aspetto economico, il 2022, nonostante l'instabilità socio-politica che ha contraddistinto l'economia mondiale, è stato comunque caratterizzato da un valore aggiunto in crescita: 25.022 € rispetto ai 19.939 € dell'anno 2021, mentre la percentuale di redditività sul fatturato rimane stabile al 21%.

Per quanto riguarda la distribuzione del valore aggiunto, la parte più elevata è stata assorbita dal personale. L'incidenza del

costo del lavoro pur rimanendo stabile in termini assoluti, diminuisce in percentuale passando dal 70% all'59% circa del valore aggiunto.

Le banche e lo Stato continuano ad essere una voce importante, insieme rappresentano circa il 13,2% della destinazione del valore aggiunto prodotto. È aumentata la quota di valore aggiunto rimasta in azienda a titolo di autofinanziamento e a beneficio quindi della sua solidità finanziaria.

EN Once again this year, our Annual Report contains some of the most significant data in terms of the distribution of additional value.

The longstanding aim of all Laviosa companies is to comply with their obligations in terms of improving quality of life and the legitimate expectations of third parties in their relations with the community, in the interests of greater transparency and mutual trust.

With regard to the economic aspect, in spite of the socio-political instability affecting the global economy, 2022 saw an increase in value added: 25.022 euros compared to 19.939 in 2021, while the percentage of profit in total turnover remained stable at 21%.

Regarding the distribution of additional value, the largest portion was absorbed by staff costs. While remaining stable in absolute terms, the incidence of labour

costs decreased, falling from approximately 70% to 59% of value added.

Banks and the state continue to be an important recipient; together they account for approximately 13.2% of the value added. The amount of profit staying within the company as self-finance increased, to the benefit of financial stability.

Laviosa srl CONSOLIDATED

	2022	2021	% 2022	% 2021
NET VALUE ADDED	25.022	19.939	20,9%	21,0%

(= Production value net consumptions and production costs)

Redistributed as follows to:

	2022	2021	% 2022	% 2021
EMPLOYEES				
Labour cost	14.640	13.993	58,5%	70,2%
CAPITAL PROVIDERS				
Interest to banks and bondholders	767	480	3,1%	2,4%
Dividend to shareholders	535	300	2,1%	1,5%
STATE				
Taxes less grants	2.534	2.155	10,1%	10,8%
SOCIAL COMMUNITY				
Donations	116	68	0,5%	0,3%
ENTERPRISE SYSTEM				
Net balance kept by the company	6.430	2.943	25,7%	14,8%
TOTAL	25.022	19.939	100%	100%

Le nostre attività

Our activities



LAVIOSA INDUSTRIAL



LAVIOSA MARITIME

Pet care

Offriamo una gamma completa di prodotti per il benessere e l'igiene del cane e del gatto. L'alta qualità delle materie prime e il controllo totale della filiera ci permettono di offrire sul mercato prodotti altamente competitivi.

We offer a comprehensive range of products for the wellbeing and hygiene of dogs and cats. High-quality raw materials and complete control of the production chain allow us to offer extremely competitive products.

Performance minerals

Realizziamo soluzioni customizzate attraverso la trasformazione della bentonite ed altri minerali industriali in prodotti ad alto valore aggiunto, i nostri punti di forza risiedono nel controllo diretto dell'estrazione dei minerali e dell'intera filiera produttiva, grazie ai quali offriamo ai nostri clienti un'elevata assistenza tecnica in applicazione per contribuire all'ottimizzazione dei loro processi produttivi.

We develop custom solutions by transforming bentonite and other industrial mineral into products with high added value; our strengths lie in our direct control of mineral extraction and the entire production chain, enabling us to offer our customers excellent technical assistance and contribute to the optimisation of their production processes.

Laviosa maritime

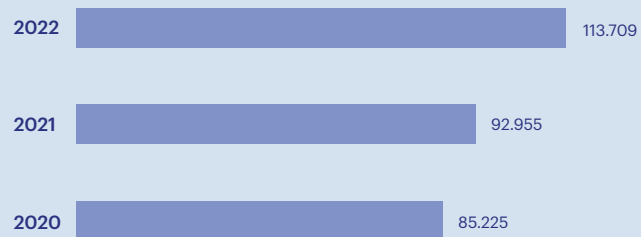
Eroghiamo servizi di deposito costiero, assistenza navale, spedizione e movimentazione di merci grazie alla nostra vasta esperienza nella logistica integrata.

We provide coastal storage services, maritime assistance and goods shipping and transport, thanks to our extensive integrated logistics experience.

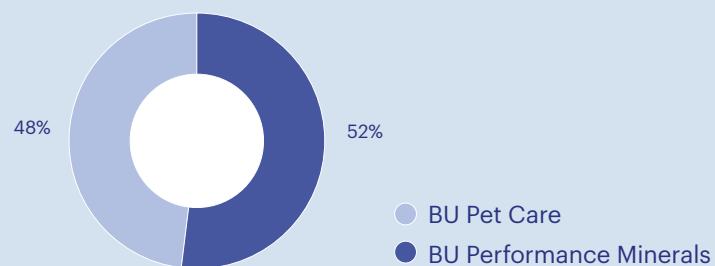
LAVIOSA INDUSTRIAL

Fatturato *Turnover*

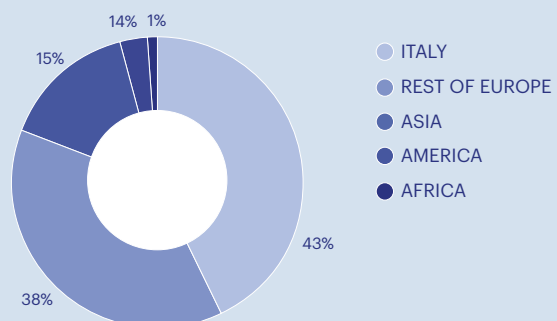
K€



2022



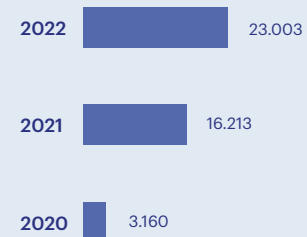
Vendite per area geografica *Sales per geographic area*



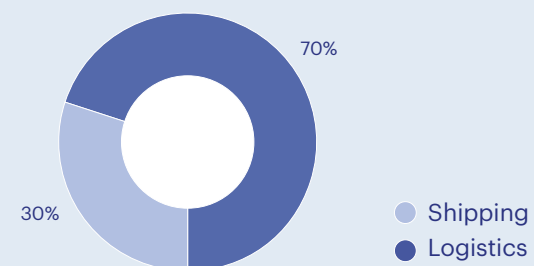
LAVIOSA MARITIME

Fatturato *Turnover*

K€



2022



Performance Minerals

IT L'impegno costante della Business Unit Performance Minerals è volto allo studio e l'implementazione di soluzioni e strategie, per mitigare l'impatto dell'attività dell'uomo sul nostro Pianeta come, ad esempio, l'utilizzo di energie rinnovabili, la protezione degli habitat naturali, l'uso di tecniche agricole sostenibili, la purificazione e il riutilizzo delle acque e la riduzione dell'inquinamento attraverso processi produttivi più snelli e filiere di lavorazione circolari. Per questo ci impegniamo nella ricerca e sviluppo di soluzioni innovative che supportano i processi produttivi dei nostri clienti, riducendone i tempi di lavorazione e massimizzandone la resa finale.

La nostra sfida si concentra nel saper cogliere le nuove esigenze dei mercati e trasformarle, in stretta collaborazione con il dipartimento di Ricerca & Sviluppo e Operations, in soluzioni ad alto valore aggiunto. A tal proposito, possiamo annoverare alcune delle recenti invenzioni brevettate dal Gruppo quali ad esempio il "**Vinilmud P30P**" ovvero un prodotto destinato all'Ingegneria Civile ed

estremamente evoluto tale da garantire perforazioni ad elevate profondità in suoli non coesivi e contaminati da acqua salina. Si utilizza in quantità ridotte rispetto alle soluzioni più tradizionali, riducendo altresì l'impiego di acqua dolce, minimizzando quindi l'impatto sia diretto che indiretto sull'ambiente.

La "**Dellite**" è un additivo antifiama utilizzato nei cavi "Halogen Free Flame Retardant" e cavi elettrici e garantisce elevate performance in termini di stabilità termica, blocco dei gas tossici e anti-gocciolamento così da mitigare eventuali rischi di incendio.

Infine, nel modo degli additivi speciali, i nostri sforzi sono concentrati sullo sviluppo di soluzioni sostenibili derivanti da materie prime naturali in numerose applicazioni come la cosmesi, l'agricoltura e la mangimistica. Nel 2022 la Business Unit ha garantito altissimi livelli di assistenza e servizi (superate le 8000 ore di assistenza tecnica al cliente) raggiungendo dunque una crescita del 18% rispetto al 2021.

Abbiamo collaborato con circa 1000 clienti in più di 80 paesi nel mondo. Nel 2022 abbiamo sviluppato un fatturato di circa 60 milioni di euro; nel biennio 2021-2022 i prodotti innovativi hanno contribuito per circa 5 milioni di euro di fatturato.

I NOSTRI MARCHI OUR BRANDS

Bentocol

Cosmoclay

ARGIMEL®

Laviokoll

Laviothix

Detercol

Enobent

Spherobent

Dellite

Globalfeed

Agribent

Geobent

Edilmodulo

Bentosund

Vinilmud

Termo Plast

Laviopur



EN The ongoing work of our Performance Minerals Business Unit is geared to the development and implementation of solutions and strategies to mitigate the impact of humans on our planet such as, for example, the use of renewable energy sources, the protection of natural habitats, sustainable agricultural techniques, the purification and reuse of water and the reduction of pollution through more streamlined production process and circular chains. To this end we research and develop innovative solutions that can support our customers' production by reducing processing times and maximising performance.

Our challenge is knowing how to tap into new market demands and transform them, in close collaboration with our R&D and Operations departments, into high-value solutions. In this regard, we can mention some of the recent inventions patented by the group, such as **Vinilmud P30P**, a highly advanced product for civil engineering which allows extremely deep perforations to be made in non-cohesive soil and areas contaminated with salt water. It is used in smaller quantities compared to more traditional solutions, and also uses less fresh water, thus minimising direct and indirect impact on the environment.

Dellite is an additive used in halogen-free flame-retardant cables and electrical wiring, which offers excellent performance in terms of thermal stability, blocking of toxic gases and anti-drip action, reducing the risk of fire. Lastly, in the field of special additives, our efforts are focused on the development

of sustainable solutions made from natural raw materials in numerous sectors including cosmetics, agriculture and animal feed.

In 2022 the Business Unit delivered very high levels of assistance and services (over 8.000 hours of technical support for customers), an increase of 18% on 2021. We worked with approximately 1.000 additional customers in over 80 countries around the world. In 2022 our turnover was some 60 million euros; in the two-year period 2021-22, innovative products accounted for approximately 5 million.



Fonderia Foundry

Le aree geografiche di riferimento del settore sono l'Europa e l'India, entrambe hanno registrato una crescita significativa dei volumi e del fatturato, raggiungendo il +25% del fatturato in Europa, ed un +40% sia in fatturato che volume del mercato indiano, oggi l'azienda detiene una posizione strategica nel settore attraverso la vendita della bentonite, il carbone e premiscelati.

The main operational areas of this sector are Europe and India, both of which saw significant growth in volume and turnover, with turnover up 25% in Europe and both turnover and market volume up 40% in India. Today the company occupies a key position in the sector due to the sale of bentonite, coal and pre-mixed products.



Rivestimenti e plastiche Coatings and plastics

Il focus principale è stato rivolto ai prodotti innovativi e ai prodotti a base acqua, grazie anche ai quali abbiamo raggiunto una crescita del 23% a livello globale rispetto all'anno precedente.

Our main focus is on innovative and water-based products, thanks partly to which we achieved growth of 23% overall compared with the previous year.



Geo-compositi Geocomposites

Il settore ha mantenuto invariato il volume di vendita rispetto all'anno precedente, con una crescita dei volumi in Medio Oriente ed India. In Europa le maggiori vendite nel settore delle costruzioni hanno compensato il calo del settore discariche.

The volume of sales in this sector remains unchanged, with an increase in volumes in the Middle East and India. In Europe, sales in the construction sector compensated for the decrease in the landfill sector.



Ingegneria civile Civil engineering

L'ingegneria civile ha risentito di un rallentamento nel settore tradizionale delle fondazioni verticali sia in Asia che Europa, ma ha mantenuto il volume di vendite dell'anno precedente grazie ai prodotti per la geotermia e le perforazioni orizzontali.

Civil engineering saw a slowdown in the traditional sector of vertical foundations in both Asia and Europe, but sales volumes remained similar to the previous year, thanks to products for geothermics and horizontal perforations.



Additivi performanti

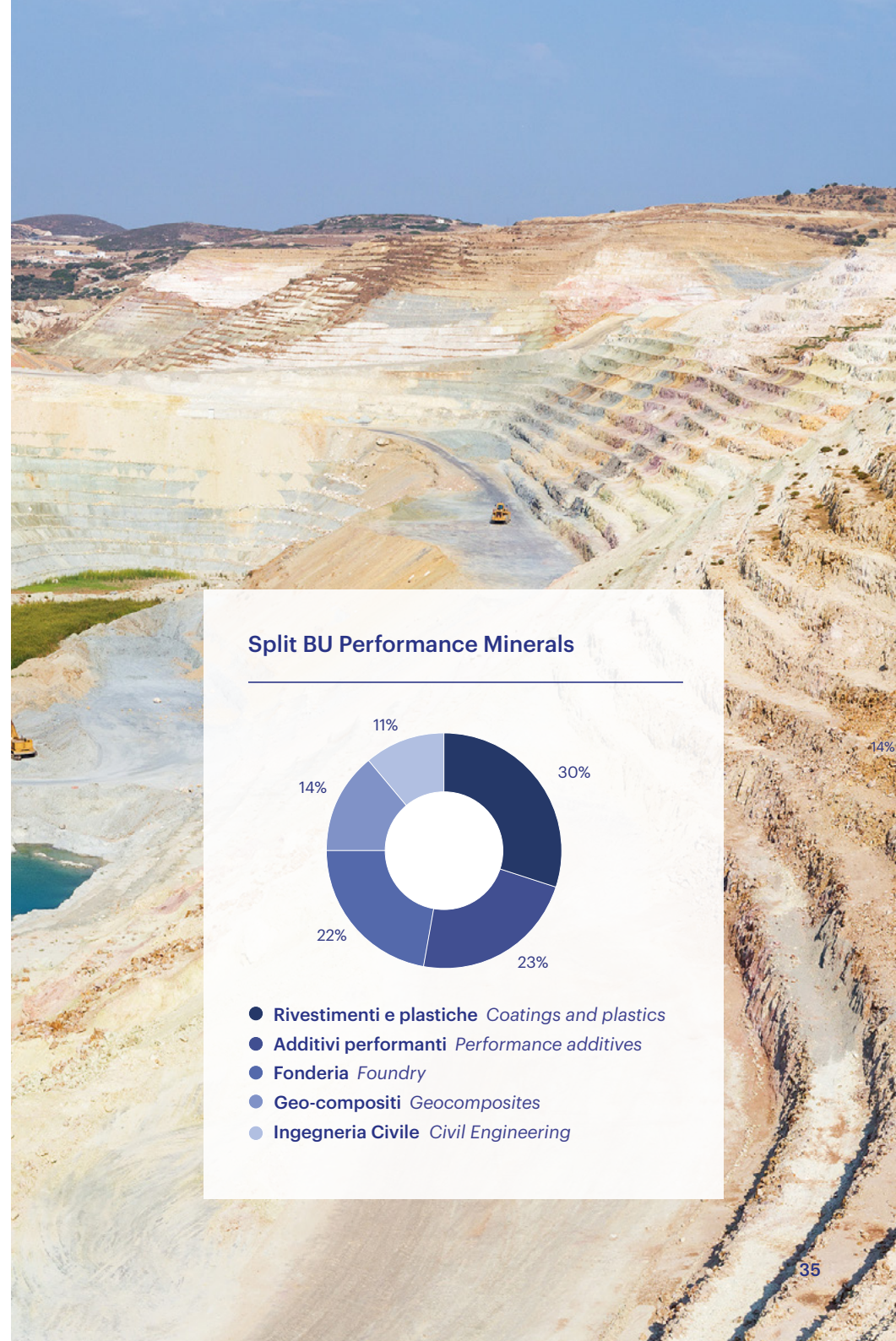
Performance additives

Un segmento che è cresciuto del 35% rispetto al 2021 grazie al contributo di tutti i settori, in particolare la cosmetica, il trattamento delle bevande e la mangimistica, settori sui quali l'azienda sta rivolgendo particolare attenzione per lo sviluppo commerciale in Europa ed in India.

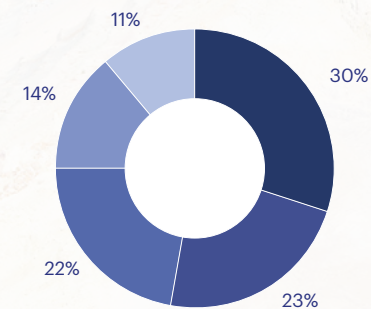
This segment grew by 35% compared to 2021, thanks to the contribution of all sectors, in particular cosmetics, drinks treatments and animal feed, sectors the company is focusing on for commercial development in Europe and India.

IT Uno sguardo al 2023: le economie globali continuano a registrare forti oscillazioni dell'andamento dei mercati, nei primi mesi dell'anno si è registrata una diminuzione dei volumi per le applicazioni industriali tradizionalmente legate ai progetti, con riprese lente in Asia seppur con prospettive incoraggianti per il secondo periodo dell'anno. Il nostro impegno sarà rivolto a dei progetti volti ad ampliare l'offerta di prodotti per la Geotermia in Europa, e la costruzione di due nuovi impianti in India in settori strategici per lo sviluppo dell'Azienda che ci permetteranno di rispondere alla crescente domanda locale e dei paesi limitrofi, di pari passo alla crescita dell'economia.

EN *A glance at 2023: the global economy continues to experience intense market fluctuations; the early months of the year saw a fall in volumes for industrial applications traditionally linked to projects, with a slow recovery in Asia, albeit with encouraging prospects for the second half of the year. Our efforts will focus on projects geared to broadening our offer of geothermics products in Europe, and the construction of two new Indian plants in strategic sectors for the company's development; these will allow us to respond to increasing demand in India and neighbouring countries as their economies grow.*



Split BU Performance Minerals



- Rivestimenti e plastiche Coatings and plastics
- Additivi performanti Performance additives
- Fonderia Foundry
- Geo-compositi Geocomposites
- Ingegneria Civile Civil Engineering

Pet Care

IT Il 2022 è stato un anno sfidante caratterizzato dalla crescente necessità di essere reattivi e proattivi in funzione dei repentini cambiamenti causati da un contesto macroeconomico fortemente instabile.

In questo contesto la Business Unit Pet Care ha dovuto far fronte ad un valore inflattivo di oltre 10 Milioni di euro (19,3%). Da qui la necessità di mettere in atto tutta una serie di azioni che ci hanno permesso di mantenere un buon livello di redditività. Entrando nel merito dei risultati: Laviosa Italia ha chiuso l'anno con oltre 25 Milioni che rappresenta il 22% di crescita rispetto all'anno precedente. Laviosa Francia ha chiuso con oltre 20 Milioni di euro di fatturato, circa il 23% in più dell'anno precedente. I volumi invece si sono ridotti di circa il 4% sia a causa di un "effetto prezzo" che ad un "effetto mix di vendita" in cui sono cresciute le vendite ad alto valore aggiunto a discapito di vendite di prodotti denominati Entry Level. La Laviosa Turchia dall'essere inizialmente sito produttivo per fornire l'Italia e la Francia ha registrato un significativo sviluppo delle vendite dirette che hanno sfiorato gli 8

Milioni di euro, un 60% in più rispetto al 2021. Il risultato registrato nel 2022 è stato reso possibile grazie all'ampliamento della capacità produttiva e di insacco nell'area Industriale di Fatsa.

Nel 2022 la Business Unit Pet Care ha continuato a spingere sull'acceleratore dello sviluppo e dell'innovazione. Per lo sviluppo, ha infatti messo in cantiere una serie di accordi commerciali per il 2023 che avviano il processo di espansione geografica previsto per il prossimo triennio, che porterà la Business Unit ad essere presente in paesi chiave in Europa e fuori dall'Europa secondo un piano ben definito.

Per quanto riguarda l'innovazione il 2022 ha visto la realizzazione di una nuova categoria di prodotti a Brand Lindocat nell'ottica di una specializzazione di prodotto sempre più alta. È stata lanciata durante la fiera Interzoo di Norimberga la linea **Lindocat Super Premium**: una lettiera di altissima qualità composta da un mix di differenti bentoniti, che le conferisce prestazioni di prodotto superiori in linea con la richiesta dei consumatori più esigenti e sempre più sensibili, nelle



loro scelte di acquisto, al valore della sostenibilità.

Grazie anche a questo nuovo lancio, il brand **Lindocat** ha continuato la sua crescita per l'affermazione come brand di riferimento nel mondo delle lettiere per gatti, con un fatturato di oltre 15 Milioni di euro. Il valore dei Brand Laviosa (tra cui ricordiamo anche Signor Gatto, ARYA ed altri marchi minori) alla fine del 2022 ha raggiunto una quota di circa il 30% delle vendite della Business Unit; questo è stato possibile grazie ad una strategia di Marketing atta a garantire una maggiore riconoscibilità del marchio, una differenziazione delle vendite a livello di marchio e canali di distribuzione che ben si

sposa con la visione di lungo periodo che contraddistingue da sempre l'approccio di Laviosa.

In conclusione, la Business Unit Pet Care è stata in grado di trasformare le difficoltà che hanno caratterizzato il 2022 in opportunità: al fine di ridurre i costi energetici e le emissioni di CO2, l'Azienda si è data, a livello mining e operations, dei KPI nell'ottica della operational excellence e si è mossa nella direzione di favorire investimenti per ridurre la dipendenza da fonti energetiche fossili nonché valorizzare al massimo le materie prime utilizzate attraverso processi industriali virtuosi che azzerano eventuali sfridi di produzione.



EN 2022 was a challenging year, characterised by the increasing need to be reactive and proactive in response to sudden changes caused by an extremely unstable macroeconomic situation. In these circumstances, the Pet Care Business Unit has had to deal with inflation of over 10 million euros (19.3%). Hence the need to implement a series of measures that allowed us to maintain a good level of profit.

Looking at the results: Laviosa Italy closed the year with over 25 million euros, an increase of 22% on the previous year. Laviosa France ended the year with a turnover of over 20 million euros,

approximately 23% up on the previous year. However, volume was down some 4%, due to a "price effect" and a "mixed sales effect", which saw growth of high-added-value sales to the detriment of sales of entry-level products. Laviosa Turkey, initially a production site supplying Italy and France, saw considerable growth in direct sales, which were almost 8 million euros, 60% up on 2021. The 2022 results were made possible by the expansion of production and packing capacity in the Fatsa industrial area.

In 2022 the Pet Care Business Unit continued its drive to accelerate development and innovation. In terms of development, a series of commercial agreements are in the pipeline for 2023, in preparation for the expansion planned in the next three years, leading the unit to a presence in key markets in Europe and beyond, with a well-defined plan. In terms of innovation, 2022 saw the development of a new product category for the Lindocat brand, as part of our increasing product specialisation. The **Lindocat Super Premium** line was launched during the Interzoo trade fair in Nuremberg: a litter made of a mixture of different bentonites, which gives the product superior performance in line with the demands of the most exacting customers, who are increasingly concerned with sustainability. Thanks in part to this new launch, the **Lindocat** brand continues to grow and consolidate as a flagship brand in the cat litter sector, with turnover of more than 15 million euros. At the end of 2022, the value of Laviosa brands (including Signor Gatto, ARYA and other names) was approximately 30% of sales in the Business

Unit; this was made possible by a marketing strategy geared to ensuring greater brand recognition, sales differentiation at brand and distribution level aligned with the long-term vision that has always been a feature of the Laviosa approach.

In conclusion, the Pet Care Business Unit was able to turn the challenges of 2022 into opportunities: in order to reduce energy costs and CO2 emissions, the company set KPIs of operational excellence and moved to encourage investment to reduce its dependency on fossil fuels, as well as optimising the use of raw materials through virtuous industrial processes that eliminate production waste.

I NOSTRI MARCHI OUR BRANDS

Lindocat

Lindocat
ADVANCED

 **ARYA**
Love to live

SIGNOR
GATTO

Laviosa Maritime

IT Le attività di Laviosa Maritime come agente marittimo e spedizioniere risalgono al 1922, quando questo tipo di attività si è aggiunta a quella, già esistente, di importazione di carbone nel porto di Livorno. Da lì, il carbone veniva venduto su tutto il territorio italiano.

Da allora, la società ha raggiunto un altissimo livello di specializzazione nell'assistenza a navi di qualsiasi tipo, con particolare dedizione all'ottimizzazione dei servizi portuali. Col passare degli anni abbiamo sviluppato uno specifico know-how in diverse attività, dallo sbarco e imbarco di minerali industriali (Divisione Logistica Rinfusi) allo stoccaggio di prodotti chimici (Deposito Costiero Prodotti Chimici).

Laviosa Maritime è certificata dal RINA in conformità con il Sistema di Gestione della Qualità ISO 9001:2015 implementato dal 1998 per le operazioni di agenzia marittima. La lunga tradizione di ricerca della qualità da parte della società ha portato, col passare del tempo, ad una sempre maggiore attenzione al miglioramento dei servizi offerti nell'ambito del trasporto

marittimo, e le nostre attività logistiche saranno presto incluse nel QMS.

Continuiamo a concentrarci sulla creazione e il mantenimento di relazioni di lunga durata, solide e vantaggiose, con i nostri clienti e fornitori, basate su una collaborazione trasparente, perfezionando costantemente la qualità dei nostri servizi. Desideriamo crescere e consolidare il nostro ruolo come operatore specializzato nei settori di attività in cui abbiamo ottenuto un notevole successo nel corso degli anni ed espandere geograficamente il nostro mercato, offrendo il nostro portfolio di servizi logistici su un mercato più ampio, supportati dallo sviluppo dei nostri sistemi informativi.

La società ha due divisioni principali, spedizioni e logistica. Nella **divisione spedizioni** forniamo una grande varietà di servizi in diversi settori: agenzia per navi tramp, gestione rinfusi, stoccaggio serbatoi e movimentazione terminal rinfusi.

Nell'**area logistica**, le nostre divisioni principali sono trasporto marittimo in container e trasporto su strada.



EN Laviosa Maritime's activities as shipping and forwarding agent goes back a long way, to 1922, when these services were added to the already existing activity of importing coal into the port of Livorno. From there, the coal was subsequently commercialised throughout Italy.

Since then, the company has achieved a high level of specialisation in assisting ships of all types, with the commitment to optimising services in port. Over the years specific know-how in various activities were developed, from the loading and unloading of industrial minerals (Bulk Logistics Division), to the stocking of chemicals (Coastal Chemical Depot Division).

Laviosa Maritime is certified by the RINA in compliance with the ISO 9001:2015 Quality.

Management System implemented since 1998 for the shipping agency activities. The company's long tradition of striving for quality has led over the years to an increasing focus on improving the services offered to maritime transport, and the logistics activities will soon be included in the QMS.

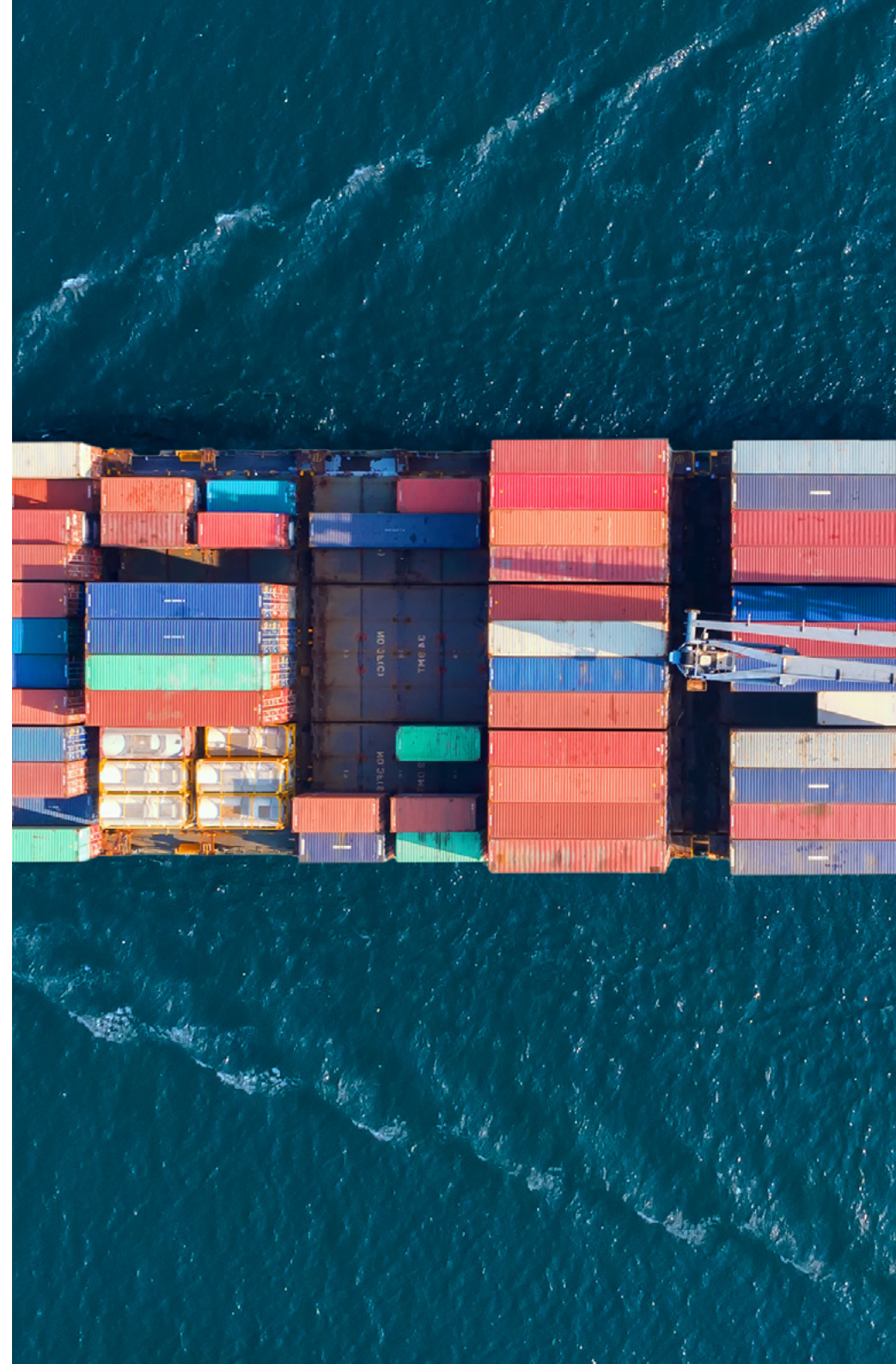
Our goals continue to focus on creating and maintaining long-lasting, solid, and profitable relationships with our customers

and suppliers, based on transparent collaboration while constantly fine-tuning the quality of our services.

We aim to grow and consolidate our role as specialist operators in the business sectors in which we have gained our success over the years, and to expand our market geographically and develop our portfolio of logistics services to a broader market supported by the development of our information technology systems.

The company has two main divisions, shipping and logistics. Under the **shipping division** we provide a variety of services in several segments, tramp vessel agency, bulk handling, tank storage and bulk terminal handling.

In **logistics**, our core segments are container ocean freight transport and road transportation.



DIVISIONE SPEDIZIONI

Sezione Tramp

Questo segmento delle attività di agenzia marittima consiste nell'operare come agente spedizioniere per le navi tramp ("volandiere"), di solito utilizzate per il trasporto di prodotti in dry bulk (rinfuso secco), bulk liquid (rinfuso liquidi) e general cargo. Nel 2022 Laviosa Maritime ha prestato servizi di agenzia a un totale di 177 navi, la maggior parte delle quali si trovavano presso il porto di Livorno - il che costituisce un aumento del 23% rispetto all'anno precedente.

Sezione Rinfusi

In più di 40 anni di attività, la Divisione Rinfusi della società ha acquisito la competenza specifica necessaria in questo campo. Lo sbarco, lo stoccaggio e il trasporto sono solo alcuni dei passaggi del processo che deve portare i prodotti sfusi dalla fonte all'utente finale: integrazione dei sistemi, fluidità ed efficienza di questi passaggi sono ciò in cui eccelliamo. I molti anni di stretta collaborazione con la società Laviosa Chimica Mineraria e con tutte le altre società industriali che operano all'interno dello stesso gruppo hanno permesso il travaso di esperienze e competenze necessario per acquisire come clienti alcuni dei maggiori operatori mondiali del settore, che da molti anni ripongono in noi la loro fiducia. Le competenze specifiche nella movimentazione per singoli prodotti (carbone, argilla, sabbia, feldspato, perlite,

ecc.) è diventato uno dei nostri tratti distintivi.

Nel 2022 abbiamo preso in carico 20 navi e trasportato circa 58.700 tonnellate di minerali industriali a Livorno, 8600 tonnellate in Sardegna e 28.600 tonnellate in Spagna. Abbiamo anche gestito tutti gli aspetti logistici di circa 143.000 tonnellate di rinfusi presso i terminal di Livorno e della Sardegna.

Settore Terminal Rinfusi (TCO)

Per la Terminal Rinfusi del Mediterraneo srl (TRM), il 2022 è la storia di Terminal Calata Orlando srl (TCO), sua controllata al 55%, che si specializza nell'imbarco e sbarco di prodotti sfusi presso il porto di Livorno. Per TCO il 2022 è stato un anno difficile, in cui il traffico ha subito intense fluttuazioni dovute alle tensioni internazionali, alla crisi energetica, all'aumento delle tariffe di trasporto marittimo e alla variazione dei prezzi delle materie prime. La guerra in Europa esplosa a Febbraio ha messo bruscamente fine alla stabilità, da poco faticosamente riconquistata a seguito della pandemia Covid-19.

Ciò nonostante, TCO ha concluso l'anno con un volume complessivo di 627.827 tonnellate di prodotti imbarcati e sbarcati, in linea con l'anno precedente. Nel corso dell'anno ha portato avanti il proprio programma di investimenti per il rinnovo delle infrastrutture portuali, condotto non solo per migliorarne l'efficienza e la produttività, ma anche per ridurre l'impatto ambientale delle operazioni del porto.

Si tratta di un fattore positivo per Laviosa Maritime, che sposta circa 120.000 tonnellate di prodotti tramite TCO ed è quindi uno dei maggiori utenti del porto. È anche un elemento strategico, dal momento che parte delle merci è destinata agli stabilimenti di Livorno di Laviosa industrial.

Le previsioni per il 2023 indicano un periodo di notevole stabilità in termini di traffico e vedono la società impegnarsi in una ricerca di maggiore efficienza e miglioramento per ridurre l'impatto ambientale delle operazioni presso il vecchio sito di Calata Orlando.

Settore Deposito Costiero Prodotti Chimici

L'attività di ricezione, stoccaggio e ricarico dei prodotti chimici è iniziata nel 1993, con la realizzazione dei serbatoi per lo stoccaggio di acido solforico sul canale industriale del porto di Livorno. Nel 2010 sono stati commissionati e messi in esercizio nuovi serbatoi per altri prodotti industriali liquidi (alchilati). Attualmente il deposito costiero di prodotti chimici ha una capacità complessiva di 4500 metri cubi, suddivisi in 5 serbatoi: due serbatoi da 1500 metri cubi per l'acido solforico e tre serbatoi da 500 metri cubi per gli alchilati. Nel 2022 abbiamo sbarcato, stoccato ed esportato complessivamente 36.500 tonnellate di acido solforico e prodotti chimici. La scrupolosa attenzione alla sicurezza, la collocazione geografica in centro Italia e i veloci raccordi con la rete autostradale sono i principali punti di forza della divisione.

DIVISIONE LOGISTICA

Nel 2022 la società ha visto un ulteriore consolidamento di tutti i requisiti logistici degli impianti italiani e stranieri del gruppo Laviosa Minerals. Sin dall'inizio, l'idea era consolidare tutte le attività logistiche - su strada, in container, rinfusi (secco e liquido), a magazzino, distribuzione - degli impianti italiani e sussidiari di Laviosa Minerals in una sola divisione.

Con una squadra di 5 esperti di logistica, la società è pronta a sfruttare ogni opportunità che possa portare ad effettivi risparmi lungo la catena di fornitura. Contemporaneamente, stiamo ampliando il nostro portfolio clienti, offrendo servizi analoghi ad altri attori del segmento di mercato industriale. Nel 2022 abbiamo trasferito 31.000 TEU tra importazioni ed esportazioni - con un aumento del 300% - e coordinato 7600 imbarchi di camion.

L'ulteriore espansione geografica ha portato a stabilire in India e Turchia filiali estere di Laviosa Maritime che sono divenute operative entro la metà del 2022.

A supporto di questo sviluppo è stata eseguita una riorganizzazione interna per nominare i responsabili chiave del personale per i trasporti marittimi e su strada. Inoltre, è stato necessario aggiornare e consolidare le nostre soluzioni di contabilità e operazioni IT, e abbiamo investito in un nuovo sistema ERP che è entrato in funzione nell'aprile 2022.

SHIPPING DIVISION

Tramp segment

This segment of the maritime agency's activities is acting as shipping agent for tramp ships usually designed to carry dry bulk, bulk liquids, and general cargo). During 2022, Laviosa Maritime provided agency services to a total of 177 ships, most of which were at the Livorno seaport, and which represents an increase of 23% over previous year.

Bulk segment

In over 40 years of business, the company's Bulk Division has gained the specific expertise required in this field. Unloading, storage and transportation are just some of the stages in the process needed to bring bulk products from the source to the final user: systems integration, smoothness and efficiency in these stages are what we excel at. Our many years of close partnership with the Laviosa Chimica Mineraria company, and with all the other industrial companies operating within the same group, have allowed the exchange of experience and expertise needed to acquire the business of some of the industry's world leaders, who have placed their trust in us for many years. Specific expertise in handling individual products (coal, clay, sand, feldspar, perlite etc.) has become one of our distinguishing traits.

In 2022, we chartered 20 vessels and carried approximately 58,700 tonnes of industrial minerals to Livorno, 8,600 tonnes

to Sardinia and 28,600 tonnes to Spain. We also handled all the logistics of some 143,000 tonnes of bulk cargo at the Livorno and Sardinia terminals.

Bulk terminal segment (TCO)

For the Terminal Rinfusi del Mediterraneo srl (TRM), 2022 is the story of Terminal Calata Orlando srl (TCO), 55% of which it controls, which specialises in the loading and unloading of bulk goods at the port of Livorno.

For TCO, 2022 was a turbulent year, with traffic impacted by intense fluctuations caused by international tensions, the energy crisis, the rise in maritime freight rates and variation in the prices of raw materials. The war in Europe that broke out in February put an abrupt end to the recent and laboriously constructed stability following the Covid-19 pandemic.

Despite all the above, TCO ended the year with a total volume of 627,827 tonnes of goods loaded and unloaded, in line with the previous year.

Over the course of the year it continued its programme of investment for the renewal of the port's facilities, geared not only to improving efficiency and productivity, but also reducing the environmental impact of the port's operations.

This is a positive asset for Laviosa Maritime, which moves some 120,000 tonnes of goods through TCO and is therefore one of the port's largest customers. It is also a strategic asset, since part of the goods are destined for the Livorno factories of Laviosa industrial.

Forecasts for 2023 predict a period of considerable stability in terms of traffic, and see the company embarking on a quest for efficiency and improvement to lower the environmental impact of operations at the longstanding site of Calata Orlando.

Coastal Chemical Depot segment

The business of receiving, storing and dispatching chemicals began in 1993, when tanks were built to store sulphuric acid on the industrial canal of the port of Livorno. In 2010 new tanks were commissioned and installed for other liquid industrial products (alkylates). Today the coastal chemical depot has a total geometric capacity of 4,500 cubic metres, divided between 5 tanks: two 1,500 cubic metre tanks for sulphuric acid and three 500 cubic metre tanks for alkylates. In 2022 we unloaded, stored and exported a total of 36,500 tonnes of sulphuric acid and chemicals. A meticulous focus on safety, the location in central Italy and fast motorway links are the division's main strengths.

LOGISTIC DIVISION

During 2022 the company saw a further consolidation of all the logistics requirements of the Italian and foreign subsidiaries plants of the industrial activities of the Laviosa Minerals group. Since the start, the vision is to consolidate all the logistic activities; road, containers, bulk (dry and liquids), warehousing, distributions, of Italian and subsidiaries plants of Laviosa Minerals into one single division.

With a team of 5 experienced logistics professionals, the company is ready to take advantage of any logistics opportunities that might create supply chain savings. Simultaneously, we are expanding our client portfolio offering similar services to other players in the industrial market segment. In 2022 we have moved 3.1000 TEUS import, and export which is a growth of 300% and the company coordinated 7.600 trucking shipments.

Further geographical expansion resulted in the establishment of foreign branches of Laviosa Maritime in India and Turkey which were operational by middle of 2022.

To support this development, an internal organisation was carried out, appointment of key staff responsible for both ocean freight and road transportation. Furthermore, there was a need to upgrade and consolidate our accounting and operations IT solutions and we have invested in new ERP system that became operational in April 2022.

Laviosa Foundation

IT Il 2022 per la Fondazione Laviosa è stato un anno importante. Il riesame della Missione ha permesso alla Fondazione di ridefinire i progetti dell'anno e tutte le sue attività, orientandole ai giovani, alla formazione, a quel delicato momento che tutti i giovani e di conseguenza le relative famiglie si trovano ad affrontare nell'affacciarsi al mondo del lavoro. Una particolare attenzione è stata riservata agli stakeholders del gruppo da cui la Fondazione ha tratto origine e che tutt'ora ne è il principale sostenitore. Alcuni progetti sono stati rivolti ai figli dei collaboratori delle società collegate, per sostenere le famiglie durante la sospensione delle attività didattiche della scuola, in un'ottica di potenziamento di welfare e benessere aziendale. Un progetto socio-educativo che ha avuto un notevole riscontro pubblico è stato "Gorgona- Il carcere delle libertà", pensato e progettato dalla consigliera, Professoressa Flavia Bertolli. Il progetto ha attivato una rete di scuole superiori del territorio coinvolgendo circa 200 studenti sul tema del lavoro come atto di esistere, sulla pena come riabilitazione

sociale e sull'importanza dell'esperienza formativa diretta per i ragazzi a contatto con l'istituzione carceraria e i carcerati. Numerose sono state le esperienze che hanno gravitato attorno al progetto: dalla mostra "Riscatto", dell'agente di polizia penitenziaria Campolattano, a "Limitrofia" del fotografo Sinni e agli elaborati dei ragazzi. La restituzione pubblica si è tenuta presso il museo di Livorno dei Bottini dell'Olio, affinché fossero valorizzati non solo il "modello carcerario Gorgona" ma anche i rapporti di scambio e osmosi tra studenti e carcerati. La visita di Gorgona per gli studenti ha rappresentato l'opportunità di crescita e di sviluppo di consapevolezza dei concetti di legalità, riscatto sociale e redenzione, mirati al reinserimento post fine pena, all'interno del patto sociale.

La Fondazione ha proseguito inoltre nel suo obiettivo di affermarsi come un soggetto culturale rilevante del territorio, continuando ad investire nella relazione con le istituzioni locali ed in particolare con l'assessorato alla cultura del comune di Livorno, con il duplice obiettivo di



rafforzare la conoscenza del gruppo nel territorio che ne ospita il quartier generale e di trasmettere al territorio valori ed esperienza frutto della esperienza internazionale del gruppo.

I programmi futuri della Fondazione saranno caratterizzati da sempre maggiore attenzione al mondo del lavoro, ai giovani, alle problematiche e alle difficoltà di avvicinamento al mondo del lavoro stesso. Sarà mantenuta e potenziata la buona prassi di intessere reti virtuose sul territorio ed in particolare in ambito scolastico, perché crediamo che l'investimento su tematiche socio-economiche e culturali debba partire dalla sensibilizzazione delle nuove generazioni.

Nella programmazione dei progetti per il 2023 particolare attenzione sarà rivolta alla riflessione sulle trasformazioni in atto nel mondo del lavoro con particolare riguardo

alle marginalità sociali dove l'esclusione dal tessuto lavorativo rappresenta anche una esclusione esistenziale. La Fondazione Laviosa afferma così il proprio ruolo di incubatore di idee e buone pratiche in campo sociale e lavorativo, utilizzando arte e cultura come espediente di sensibilizzazione pubblica ed esportando verso la comunità locale conoscenze ed esperienze raccolte dal gruppo in ambito internazionale.



EN For the Laviosa Foundation, 2022 was an important year. A re-examination of our mission allowed the Foundation to redefine its projects for the year and all its activities, prioritising young people and training at the delicate and momentous time when families are concerned with the young person's entry into the world of work. There was a particular focus on the stakeholders of the group, who gave rise to the Foundation and are still its main backers. Several projects were targeted at the children of company employees, supporting families when teaching in schools was suspended, in order to boost welfare and wellbeing in the company.

A social and educational project with considerable public approval was "Gorgona - Il carcere della libertà" designed and organised by professor Flavia Bertolli. The project created a network of secondary schools in the local area, involving some

200 students in the themes of work as a condition of life, social rehabilitation and the importance of direct training for young people in prison or in contact with penal services. The project included numerous initiatives, from the "Riscatto" exhibition by prison officer Campolattano to "Limitrofia" by the photographer Sinni and works by the young people themselves. The public presentation took place at the Bottini dell'Olio museum in Livorno, in order to publicise not only the "Gorgona prison model" but also the relationships of exchange and osmosis between students and prisoners. A visit to Gorgona was an opportunity for the students to develop an understanding of the concepts of legality and social redemption, geared to reinsertion post-prison as part of a social agreement.

The Foundation has also furthered its aim of consolidating itself as a key cultural institution in the area, investing in relations with local bodies and, in particular, the Livorno municipal department of culture, with the dual objective of boosting awareness of the group in the area that is home to its headquarters, and transmitting the values and experience gained from its international activities.

The Foundation's future programmes will be characterised by an increasing focus on the world of work, young people, their challenges and difficulties in their approach to employment. The good practice of establishing virtuous networks in the local area will be maintained and strengthened, particularly in schools, because we believe that investment in socio-economic and cultural issues should come from outreach work with the new generations.

In planning projects for 2023, particular attention will be on reflection on the ongoing transformations in the world of work, with particular reference to social marginalisation, in which exclusion from employment is existential. In this way the Laviosa Foundation confirms its role as an incubator of ideas and good practice in society and employment, using art and culture as a device to raise public awareness and transmitting the group's knowledge and experience, gained in the wider world, to local communities.

Laviosa srl

Currency: Euro thousand

Conto economico consolidato Consolidated Profit & Loss account

	2022	2021
SALES	115.313	94.036
COST OF GOODS SOLD	93.458	77.050
GROSS PROFIT	21.855	16.986
G & A EXPENSES	7.314	7.050
SELLING EXPENSES	3.246	3.121
OPERATING PROFIT (EBIT)	11.295	6.815
FINANCIAL INCOME/EXPENSES	(332)	548
INCOME/EXPENSES FROM SHAREHOLDINGS	190	326
EXTRAORDINARY INCOME/EXPENSES	(919)	(873)
PROFIT BEFORE TAX	10.234	6.816
INCOME TAX	2.534	2.155
PROFIT AFTER TAX	7.700	4.661
MINORITY RIGHTS	(2.473)	(1.610)
NET PROFIT	5.227	3.051

ASSETS	2022	2021
FIXED ASSETS		
intangible assets	7.198	6.585
tangible assets	38.936	35.532
shareholdings and financial investments	4.360	3.994
A) TOTAL FIXED ASSETS	50.494	46.110
CURRENT ASSETS		
raw materials & works in progress	11.489	10.011
finished products	8.226	6.638
total stocks	19.715	16.649
trade receivable	22.408	20.871
other receivable	4.575	3.434
B) TOTAL CURRENT ASSETS	46.698	40.954
TOTAL ASSETS (A+B)	97.192	87.064

LIABILITIES	2022	2021
EQUITY		
share capital	3.622	3.622
reserves	16.622	14.725
profit of the period	5.227	3.051
minority rights	13.293	11.610
A) TOTAL EQUITY	38.764	33.008
risk & contingency funds	652	296
staff severance fund (TFR)	1.161	1.010
long term loans	22.906	20.790
B) TOTAL LONG TERM LIABILITIES	24.719	22.096
net short term bank debt	2.694	6.360
suppliers	21.820	18.506
taxes, social securities and other liabilities	9.196	7.095
C) TOTAL CURRENT LIABILITIES	33.710	31.961
TOTAL LIABILITIES (A+B+C)	97.192	87.064

Laviosa Chimica Mineraria SpA

Currency: Euro thousand

Conto economico consolidato Consolidated Profit & Loss account

	2022	2021
SALES	113.709	92.955
COST OF GOODS SOLD	93.195	76.455
GROSS PROFIT	20.514	16.500
G & A EXPENSES	7.185	6.980
SELLING EXPENSES	3.072	2.877
OPERATING PROFIT (EBIT)	10.257	6.643
FINANCIAL INCOME/EXPENSES	(339)	541
INCOME/EXPENSES FROM SHAREHOLDINGS	269	389
EXTRAORDINARY INCOME/EXPENSES	(906)	(869)
PROFIT BEFORE TAX	9.281	6.704
INCOME TAX	2.191	2.087
PROFIT AFTER TAX	7.090	4.617
MINORITY RIGHTS	0	0
NET PROFIT	7.090	4.617

ASSETS	2022	2021
FIXED ASSETS		
intangible assets	6.734	6.551
tangible assets	37.681	34.314
shareholdings and financial investments	2.718	2.371
A) TOTAL FIXED ASSETS	47.133	43.236
CURRENT ASSETS		
raw materials & works in progress	11.489	10.011
finished products	8.226	6.638
total stocks	19.715	16.649
trade receivable	21.725	20.695
other receivable	4.313	3.343
B) TOTAL CURRENT ASSETS	45.753	40.687
TOTAL ASSETS (A+B)	92.886	83.923

LIABILITIES	2022	2021
EQUITY		
share capital	9.742	9.742
reserves	21.154	18.813
profit of the period	7.090	4.617
minority rights		
A) TOTAL EQUITY	37.986	33.172
risk & contingency funds	586	252
staff severance fund (TFR)	1.031	912
long term loans	20.665	17.960
B) TOTAL LONG TERM LIABILITIES	22.282	19.124
net short term bank debt	2.122	6.609
suppliers	22.761	18.856
taxes, social securities and other liabilities	7.735	6.162
C) TOTAL CURRENT LIABILITIES	32.618	31.627
TOTAL LIABILITIES (A+B+C)	92.886	83.923

Carlo Laviosa srl

Currency: Euro thousand

Conto economico consolidato Consolidated Profit & Loss account

	2022	2021
SALES	23.003	16.213
SERVICES	20.466	14.808
PERSONNEL	595	451
GROSS PROFIT	1.942	954
OTHER OPERATING COSTS	493	441
GROSS OPERATING PROFIT (EBITDA)	1.449	513
DEPRECIATION	201	154
OPERATING PROFIT (EBIT)	1.248	359
FINANCIAL INCOME/EXPENSES	(52)	(32)
INCOME/EXPENSES FROM SHAREHOLDINGS	0	0
EXTRAORDINARY INCOME/EXPENSES	(4)	(4)
PROFIT BEFORE TAX	1.192	323
INCOME TAX	384	117
NET PROFIT	808	206

ASSETS	2022	2021
FIXED ASSETS		
intangible assets	463	34
tangible assets	1.502	1.500
shareholdings and financial investments	964	945
A) TOTAL FIXED ASSETS	2.928	2.478
CURRENT ASSETS		
trade receivable	5.036	3.862
other receivable	337	151
B) TOTAL CURRENT ASSETS	5.373	4.013
TOTAL ASSETS (A+B)	8.301	6.491

LIABILITIES	2022	2021
EQUITY		
share capital	115	115
reserves	990	896
profit of the period	808	206
A) TOTAL EQUITY	1.913	1.217
staff severance fund (TFR) & long term funds	195	142
long term bank loans	1.400	1.718
B) TOTAL LONG TERM LIABILITIES	1.595	1.860
net short term bank debt	174	(544)
suppliers	3.499	3.694
taxes, social securities and other liabilities	1.120	264
C) TOTAL CURRENT LIABILITIES	4.793	3.414
TOTAL LIABILITIES (A+B+C)	8.301	6.491



Laviosa Srl

Via L.Da Vinci, 21
57123 Livorno – Italy
Tel. +39 0586 434 120
Fax +39 0586 434 109
laviosa@laviosa.com

Fondazione Laviosa ETS

Scali D'Azeglio 40
57123 Livorno - Italy
Tel + 39 0586 1837460
segreteria@fondazionelaviosa.com

Laviosa Chimica Mineraria SpA

Via L.Da Vinci, 21
57123 Livorno – Italy
Tel + 39 0586 434 000
Fax +39 0586 425 301
info@laviosa.com

Laviosa Sanayi Ve Ticaret Ltd Őti

Fatsa Organize Sanayi
Bölgesi 108 Sok. No: 3
52400 Fatsa-Ordu, Turkey
Tel +90 452 424 09 55
Fax +90 452 424 09 70
laviosa.turkey@laviosa.com

Laviosa France Sas

15 Route de Chamarande
91580 Etrechy - France
Tel +33 1 60 80 31 87
Fax + 33 1 60 80 39 00
laviosa.france@laviosa.com

Laviosa India Pvt Ltd

509/510 Acme Plaza, Andheri-Kurla
Road, Andheri East, Mumbai
400059 Mumbai - India
Tel +91 02832 308400
Fax +91 02832 308490
laviosa.india@laviosa.com

Carlo Laviosa Srl

Via Leonardo Da Vinci, 21/b
57123 Livorno – Italy
Tel: +39 0586 421564
Fax: +39 0586 405276
livorno@laviosamaritime.com

