



Annual | 20  
Report | 23



# Indice Index

<b>1</b>	<b>Lettera del Presidente</b> <i>President's Letter</i>	<b>4</b>
1.1	<b>Andamento della gestione 2023</b> <i>Company Performance 2023</i>	6
<b>2</b>	<b>Laviosa</b>	<b>8</b>
2.1	<b>Struttura societaria</b> <i>Company structure</i>	9
2.2	<b>Laviosa nel mondo</b> <i>Laviosa worldwide</i>	10
2.3	<b>Informazioni su Laviosa</b> <i>Information about Laviosa</i>	12
<b>3</b>	<b>Visione, Missione &amp; Valori</b> <i>Vision, Mission &amp; Values</i>	<b>14</b>
<b>4</b>	<b>Sostenibilità d'Impresa</b> <i>Corporate sustainability</i>	<b>16</b>
4.1	<b>Le nostre persone</b> <i>Our people</i>	17
4.2	<b>Il nostro obiettivo sulla H&amp;S: infortuni ZERO</b> <i>Our H&amp;S target: ZERO accidents</i>	20
4.3	<b>Il nostro impegno ambientale</b> <i>Our environmental commitment</i>	22

4.4	Innovazione sostenibile <i>Sustainable innovation</i>	26
4.5	Sostenibilità economica <i>Economic sustainability</i>	28
5	<b>Le nostre attività</b> <i>Our activities</i>	30
5.1	Laviosa Chimica Mineraria: attività industriali <i>industrial activities</i>	
	<b>BUSINESS UNIT PERFORMANCE MINERALS</b>	32
	<b>BUSINESS UNIT PET CARE</b>	36
5.2	Carlo Laviosa: attività marittima e logistica <i>maritime and logistic activity</i>	38
	<b>SHIPPING DIVISION</b>	40
	<b>LOGISTIC DIVISION</b>	
5.3	Fondazione Laviosa <i>Laviosa Foundation</i>	42
6	<b>Bilanci</b> <i>Financial statements</i>	44



# Lettera del Presidente

## President's Letter

IT

Gentili collaboratori e azionisti,

Sono lieto di comunicarvi che il Gruppo Laviosa ha ottenuto risultati molto positivi nell'anno 2023, sia dal punto di vista economico che finanziario. Il bilancio annuale ha chiuso con un profitto di euro 11.550.787, registrando un incremento del 50% rispetto all'anno precedente. L'Ebitda è stato del 18%, con un aumento di euro 7.580.428 rispetto al 2022, e il rapporto tra debiti ed Ebitda è sceso al 1,16 rispetto al 1,66 dell'anno precedente.

Il fatturato consolidato è passato da euro 115.282.952 nel 2022 a euro 124.059.348 nel 2023, evidenziando una crescita significativa. Entrambe le business unit della Laviosa Industrial hanno registrato un miglioramento del fatturato e della marginalità, così come l'attività logistica della Laviosa Maritime.

Nel corso dell'anno, è stata istituita una divisione di ricerca e sviluppo dedicata alla creazione di nuovi prodotti, con l'obiettivo di apportare miglioramenti qualitativi e di prestare sempre maggiore attenzione all'aspetto ambientale sostenibile.

Inoltre, il Gruppo Laviosa ha continuato a concentrarsi

sulla riduzione della produzione di CO2 derivante dai processi produttivi, riducendo le emissioni rispetto all'anno precedente.

Desidero sottolineare l'importanza fondamentale che attribuiamo ai nostri collaboratori, veri motori e valore della nostra azienda. Questo approccio ci ha spinti a ripensare il nostro modello organizzativo, orientato alla formazione dei nostri manager e quadri affinché possano diventare formatori diretti e vicini ai loro colleghi.

La motivazione che ci guida deriva da un approccio positivo, basato su una visione realistica e condivisa del futuro, anziché essere alimentato dal timore di un futuro incerto. Ritengo che siano i momenti di successo a richiedere maggiore attenzione e capacità di visione, e proprio questo è ciò che dobbiamo fare oggi.

Sono convinto che all'interno della nostra azienda ci siano persone in grado di guidarla verso un futuro prospero, garantendo una vita dignitosa a tutti i nostri collaboratori, rispettando gli stakeholder e

assicurando un giusto ritorno per gli azionisti.

In conclusione, affrontiamo il futuro consapevoli di aver solidi fondamenti. Gli anni a venire non saranno né buoni né cattivi, ma semplicemente diversi gli uni dagli altri. Sono fiducioso che, grazie al nostro impegno e alla collaborazione di tutti, saremo in grado di affrontare le sfide future con determinazione e successo.

**Giovanni Laviosa**  
**Presidente del Gruppo Laviosa**



## EN

*Dear Employees and Shareholders,*

*I am pleased to inform you that the Laviosa Group has achieved very positive results in the year 2023, both economically and financially. The annual financial statements have closed with a profit of Euro 11,550,787, an increase of 50% over the previous year. Ebitda was 18%, an increase of Euro 7,580,428 against 2022, and the debt to Ebitda ratio has decreased to 1.16 compared to 1.66 in the previous year.*

*Consolidated sales have increased from Euro 115,282,952 in 2022 to Euro 124,059,348 in 2023, registering a significant growth. Both business units of Laviosa Industrial have recorded a higher turnover and margins, as has the logistics business of Laviosa Maritime.*

*During the year, a research and development division dedicated to the creation of new products was set up, with the aim of bringing about quality improvements and paying a greater degree of attention to the sustainable environmental aspect.*

*In addition, the Laviosa Group has continued to focus on reducing CO2 production from manufacturing processes, with lower emissions compared to the previous year.*

*I would like to underline the fundamental importance we attach to our employees, the true drivers and value of our company. This approach has led us to redesign our organisational model, geared towards training our managers and executives so that they, in turn, can become trainers and get closer to their colleagues.*

*Our driving motivation arises from a positive approach, based on a realistic and shared vision of the future, rather than being pulled back by fear of the coming*

*times. I believe that moments of success are what require a deeper focus and vision, and this is what we need to do today.*

*I am convinced that there are people within our company who are capable of guiding it towards a prosperous future, guaranteeing a decent life for all our employees, respecting our stakeholders and ensuring a fair return for our shareholders.*

*In conclusion, let us face the future trusting in our solid foundations. The years to come will be neither good nor bad, but simply different from each other. I am confident that, with our commitment and the cooperation of each one, we will be able to face the challenges ahead with determination and success.*

**Giovanni Laviosa**  
**Chairman, Laviosa Group**

# Andamento della gestione 2023

**IT** Il fatturato consolidato del Gruppo Laviosa è passato da € 115.282.952 nel 2022 a € 124.059.348 nel 2023, evidenziando una crescita del 7%. Entrambe le Business Unit della Laviosa Industrial hanno registrato un miglioramento del fatturato e della marginalità, così come l'attività logistica della Laviosa Maritime.

La Laviosa Italia ha la propria clientela in settori industriali molto diversi fra loro. A seconda dei prodotti, il mercato di riferimento va da quello nazionale a quello globale. L'anno in esame ha registrato una contrazione dell'incidenza del costo dei trasporti e dei costi energetici che ha consentito di conseguire un aumento del margine di contribuzione rispetto 2022. Tale margine ha consentito altresì di realizzare un margine lordo in crescita e di assorbire l'aumento dei costi del personale diretto ed indiretto e degli altri costi fissi.

Il fatturato della società Laviosa Turchia è stato caratterizzato da un incremento del +42,5% rispetto all'anno precedente accompagnato da una crescita dei volumi +27%. L'EBITDA della società è incrementato rispetto all'anno precedente del +62%. Fondamentale il ruolo che la società avrà all'interno del piano di crescita internazionale dei prossimi anni della Business Unit Pet Care.

La società Laviosa India ha registrato un fatturato in aumento del +44% rispetto all'anno precedente grazie ad un importante sviluppo della rete commerciale sul territorio locale per il settore fonderia e il settore delle geo-membrane. L'EBITDA è cresciuto del +130% rispetto al 2022. La società controllata Indiana assumerà nel

prossimo futuro un ruolo baricentrico per lo sviluppo commerciale della Business Unit Performance Minerals.

La società Laviosa Francia ha finalizzato importanti investimenti per ampliare il posizionamento della Business Unit Pet Care a livello europeo. L'esercizio 2023 ha visto un aumento del fatturato rispetto all'anno precedente pari al +19% grazie all'acquisizione di importanti clienti a livello internazionale. Rispetto al 2022 l'EBITDA è aumentato del 28%.

Il miglioramento della marginalità delle vendite e la contestuale riduzione del capitale circolante netto ha permesso di migliorare ulteriormente il rapporto Debiti/EBITDA, portandolo ad un valore pari a 1,16.

Gli investimenti della società nel 2023 si sono concentrati principalmente sulla messa in efficienza ed aumento della produttività degli stabilimenti industriali, sulla valorizzazione delle aree di stoccaggio di materie prime e prodotti finiti. Sempre centrali i progetti a garanzia dell'area ambiente e sicurezza.

Infine, la società Carlo Laviosa (Laviosa Maritime) grazie allo sviluppo delle nuove società estere, Laviosa Maritime Turchia e Laviosa Maritime India, e l'acquisizione di nuovi clienti ha raggiunto un risultato superiore a quello dell'anno precedente con un EBITDA in crescita sia in termini di valore assoluto +23.9% che di redditività passando dal 6.4% al 7.1%.



# Company performance 2023



**EN** The Laviosa Group's consolidated turnover has surged from Euro 115,282,952 in 2022 to Euro 124,059,348 in 2023, a +7% growth. Both the business units of Laviosa Industrial have recorded improved turnover and margins; likewise the logistics business of Laviosa Maritime.

Laviosa Italia has customers in a wide variety of industries. Depending on the products, the target market ranges from domestic to global. The year under review has had a decrease in the incidence of transport and energy costs, which has led to a higher contribution margin compared to 2022. The result has also made it possible to achieve a better gross margin and to absorb the increase in direct and indirect personnel costs and other fixed charges.

Laviosa Turkey's revenues has been characterised by an increase of +42.5% year-on-year, a +27% growth in volumes. EBITDA has risen year-on-year by +62%. The company's role in the Pet Care Business Unit's international growth plan for the coming years will be crucial. Laviosa India has had an increase in turnover of +44% year-on-year due to a significant development of the sales network in the local area for the foundry and geo-membrane sector. EBITDA has grown by +130% year-on-year. The subsidiary will have a pivotal role in the commercial development of the Performance Minerals Business Unit in the near future.

Laviosa France has finalised major investments for the expansion of the Pet Care Business Unit at the European level. The 2023

fiscal period has registered a year-on-year increase in turnover of +19%, thanks to the acquisition of major international customers. Compared to 2022, EBITDA has surged by 28%.

The improvement in sales margins and the simultaneous reduction in net working capital has further improved the Debt/EBITDA ratio to a value of 1,16.

The company's investments in 2023 has focused mainly on the efficiency of industrial plants, increasing their productivity and on enhancing the storage areas for raw materials and finished products. Projects in the area of environment and safety remain central.

Lastly, the company Carlo Laviosa (Laviosa Maritime), thanks to the development of the new foreign subsidiaries, Laviosa Maritime Turkey and Laviosa Maritime India, and the acquisition of new customers, has achieved better results than the previous year with an EBITDA increase both in absolute terms of +23.9% and in terms of profitability, from 6.4% to 7.1%.



# Laviosa

**IT** Laviosa è la holding che controlla le partecipazioni societarie della famiglia Laviosa.

Esse comprendono le attività industriali della Laviosa Chimica Mineraria SpA, consistenti in estrazione, lavorazione e distribuzione di prodotti a base di minerali industriali, e le attività logistiche della Carlo Laviosa Srl, agenzia marittima, spedizioniere e operatore terminalistico.

**EN** Laviosa is the holding company that controls the shareholdings of the Laviosa family.

*These include the industrial activities of Laviosa Chimica Mineraria SpA, which consist in extracting, processing and distributing industrial mineral products, and the logistic activities of Carlo Laviosa Srl, a maritime services agency, freight forwarder and terminal operator, carrying out integrated logistics activities.*

## OUR MAIN ASSETS AND SKILLS ARE:

---



**Raw material control**



**Localized production worldwide**



**Customer-oriented approach**

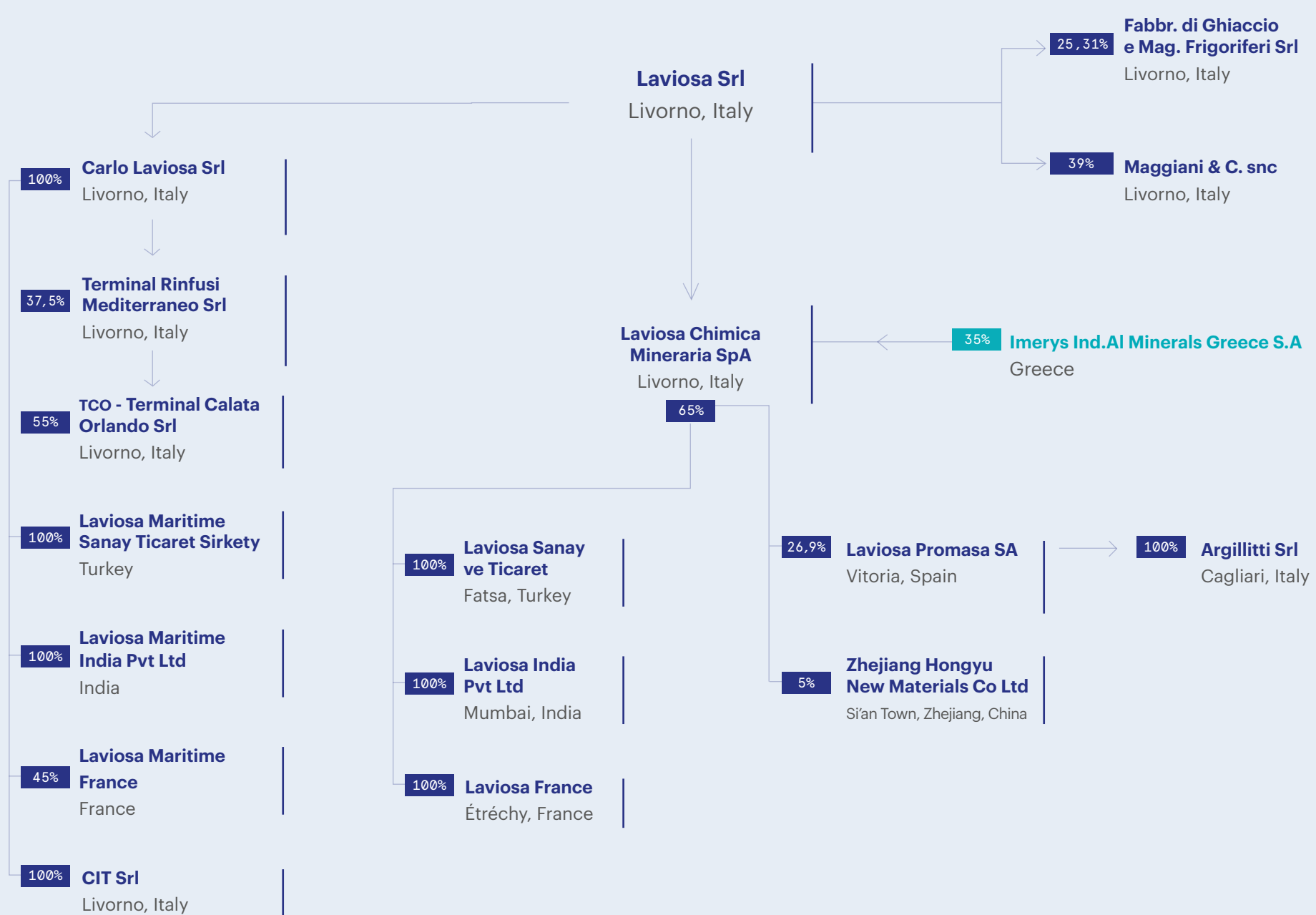


**Research & development**

---



# Struttura societaria Company structure



# Laviosa nel mondo

**Laviosa France Sas**  
Étréchy (France)  
PLANT • SALES

**Laviosa France Sas**  
Cersay (France)  
MINES • PLANT

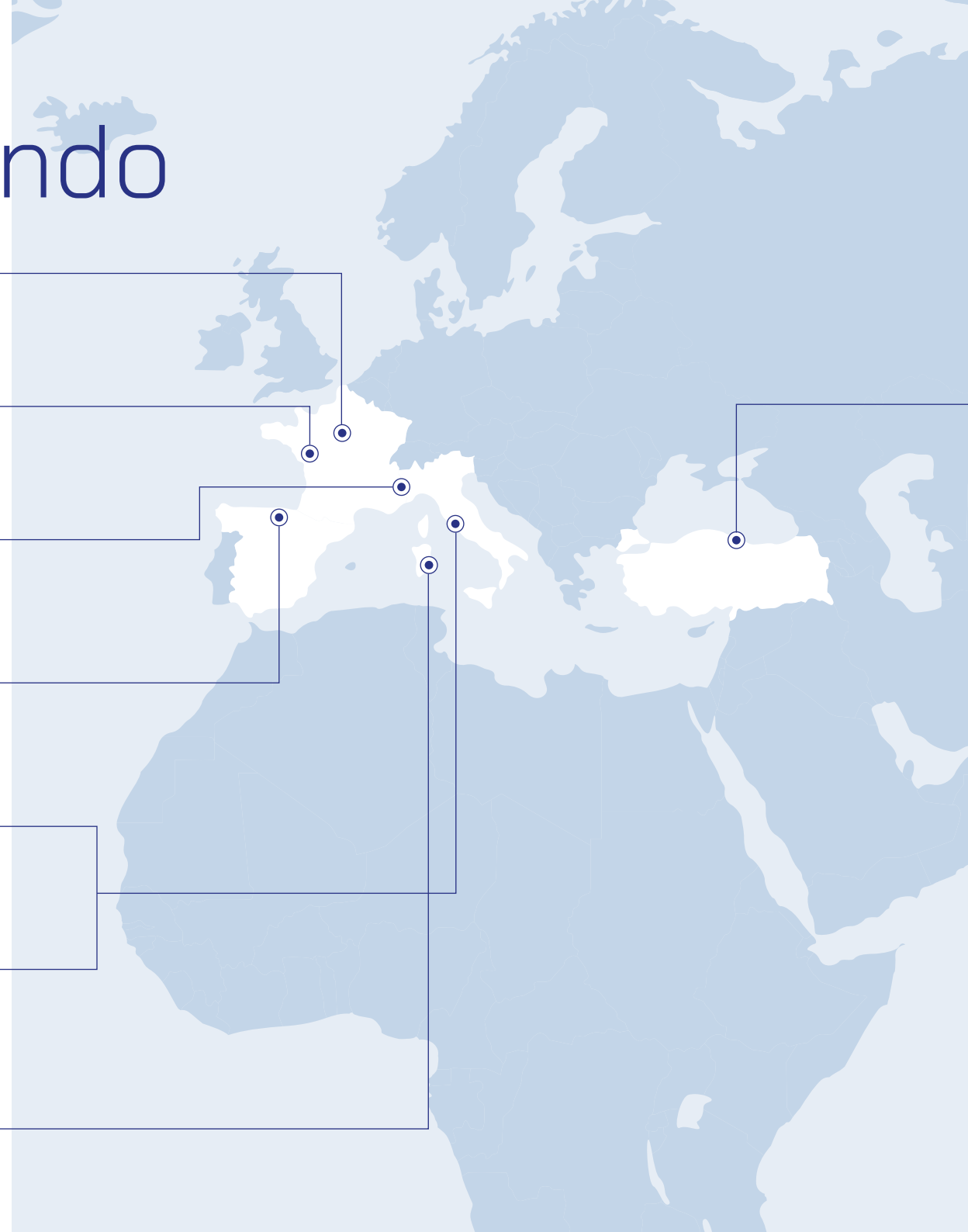
**Laviosa Maritime France**  
Veauche (France)  
LAVIOSA MARITIME

**Laviosa Promasa SA**  
SUBSIDIARY  
Vitoria (Spain)  
PLANT • SALES

**Carlo Laviosa Srl**  
Livorno (Italy)  
HQ

**Laviosa Chimica Mineraria SpA**  
Livorno (Italy)  
HQ • PLANT • SALES

**Laviosa Chimica Mineraria SpA**  
Villaspeciosa (Italy)  
MINES • PLANT



# Laviosa worldwide

**Laviosa Maritime  
Sanay Ticaret Sirkety**

Fatsa (Turkey)  
SALES

**Laviosa Sanayi  
Ve Ticaret Ltd Sti**

Fatsa (Turkey)  
MINES • PLANT • SALES

**Zhejiang Hongyu  
New Materials Co Ltd**

**SUBSIDIARY**  
Si'an Town (China)  
MINES • PLANT • SALES

**Laviosa India Pvt Ltd**

Pundi (India)  
MINES • PLANT

**Laviosa India Pvt Ltd**

Mumbai (India)  
SALES

**Laviosa Maritime  
India Pvt Ltd**

Mumbai (India)  
SALES

# Informazioni su Laviosa

## Information about Laviosa



Turnover - Mio€

124



Collaborators

400+



Plants

9



Mines

9



Countries

80+



Clients

3000+



Processed material - tons.

500KcA



Certifications

10+





# Visione, missione & valori

## Vision, mission & values

**IT** Per Laviosa è fondamentale promuovere sviluppo e innovazione, salvaguardando il patrimonio naturale del pianeta e sostenendo il territorio e le comunità in cui opera.

Siamo un'azienda familiare che da quattro generazioni si ispira a criteri e valori manageriali, avendo come linee guida l'etica, la tradizione che guarda all'innovazione, il rispetto per ciò che ci circonda e per le persone.

**Siamo un'azienda che opera con onestà, trasparenza e impegno.  
Siamo guidati da passione, coraggio e immaginazione.**

Crediamo nel lavoro e nella conoscenza condivisa tra persone con idee, punti di forza e background culturali diversi che operano in un ambiente di rispetto e fiducia reciproca.

Nel nostro quotidiano operiamo tenendo costantemente a nostro riferimento 4 pilastri:

**EN** For Laviosa it is essential to facilitate development and innovation, safeguarding the planet's natural resources and supporting the local areas and communities in which we operate.

We are a family company inspired by business values and criteria for four generations, our ethical approach guided by innovation-focused tradition, and respect for people and the world around us.

**We operate with honesty, transparency and dedication.  
We're guided by passion, courage and imagination.**

We believe in work and in sharing know-how with people with different ideas, strengths and cultural backgrounds, in an atmosphere of mutual respect and trust. Our day-to day work is always guided by our four key pillars:

Laviosa vuole andare oltre alla Bentonite per creare soluzioni responsabili per le persone, gli animali domestici e il pianeta; così nel corso dei suoi 100 anni di storia Laviosa ha rafforzato il suo impegno per essere Custode per natura e Pioniere per vocazione: creando soluzioni responsabili per prodotti altamente performanti per migliorare la qualità della vita familiare.

Laviosa wants to go beyond Bentonite to create responsible solutions for People, Pets and Planet, thus Laviosa in its 100 years of history has strengthened its belief to be a Guardian by nature and Pioneer by vocation: creating responsible solutions for high-performing products, to improve families' quality of life.



#### **Innovazione** *Innovation*

Ricerchiamo continuamente soluzioni innovative che migliorino le prestazioni di prodotto dei nostri clienti in termini di qualità ed efficienza. Investiamo in innovazione dei processi, dei prodotti e dei servizi offerti.

*We constantly seek innovative solutions that improve the performance of our clients' products in terms of quality and efficiency. We invest in the innovation of our processes, products and services.*



#### **Sostenibilità** *Sustainability*

Tutte le nostre attività, dall'estrazione mineraria, passando per il trasporto e lavorazione dei minerali, sino alla fase di ripristino ambientale, avvengono nel rispetto dell'ambiente.

*All our operations, from mining through transport and mineral processing to environmental remediation, are carried out with the utmost respect for the environment.*



#### **Condivisione** *Sharing*

Il nostro impegno è costantemente rivolto alla condivisione dei nostri valori etici in uno spirito partecipativo e che coinvolge tutti coloro che lavorano con e nella nostra società.

*Our work always prioritises the sharing of our ethical values in a spirit of participation, involving everyone who works in and with our company.*



#### **Integrità** *Integrity*

Crediamo fermamente che reali prospettive di crescita condivisa possano esistere solo in un contesto in cui le relazioni con i nostri stakeholder siano improntate al rispetto, alla fiducia e alla trasparenza.

*We firmly believe that real growth potential can only exist when relations with our stakeholders are based on respect, trust and transparency.*

# Sostenibilità d'impresa

## Corporate sustainability



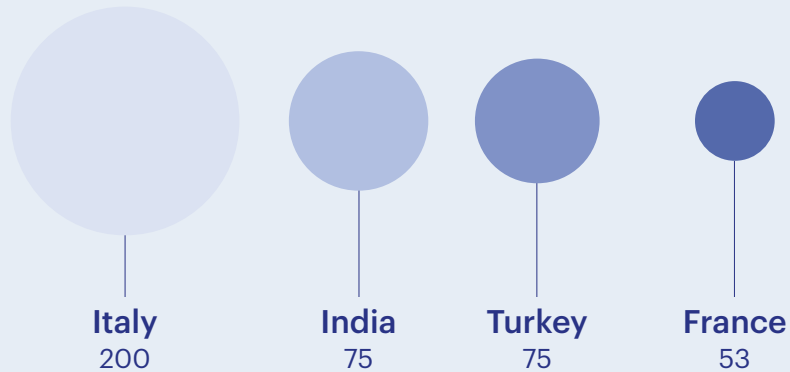


# Le nostre persone

## Our people

### Geographical area

Values include both direct and continuous indirect hires



**IT** Per noi del Gruppo Laviosa le persone costituiscono il patrimonio più importante e, di conseguenza, l'investimento da curare con attenzione e grande sensibilità. I giovani di talento sono il nostro trampolino verso il futuro, ma le nostre persone esperte sono le solide colonne su cui quel trampolino si regge.

In ogni Paese in cui siamo presenti nutriamo un'attenzione particolare per i nostri lavoratori e le loro famiglie e lo facciamo anche rispettando l'ambiente e garantendo le migliori condizioni di lavoro in termini di sicurezza.

Vogliamo che le nostre aziende rispettino appieno tutti i principi cardine della sostenibilità e la tutela delle nostre persone è assolutamente al primo posto.

**Il nostro stile di gestione mette al centro l'inclusività, il coinvolgimento, i comportamenti etici, l'onestà e la trasparenza. I nostri Responsabili e Leaders debbono essere determinati e focalizzati sugli obiettivi promuovendo una Leadership "gentile".**

Ogni anno investiamo con soddisfazione in percorsi formativi per le nostre persone: nel terzo millennio non è più sufficiente "sapere" e neanche "saper fare", oggi la discriminante è il "saper Essere"!

Saper Essere una persona del Gruppo Laviosa significa rispettare gli altri, avere una decisa propensione al lavoro in squadra ed un atteggiamento sempre proattivo verso la qualità del nostro prodotto, il rispetto della promise al cliente, la sicurezza sul lavoro ed il rispetto dell'ambiente.

Lavoriamo con la convinzione che il Miglioramento Continuo non possa limitarsi alle performances produttive ma, sempre di più al miglioramento del potenziale delle nostre persone.

Proprio qua sta la differenza tra l'essere una "buona Azienda" ed un'Azienda che mira all'eccellenza.

**EN** For us at the Laviosa Group, people are the most important asset and therefore the investment to be treated with the utmost care and awareness. Talented young people are our springboard to the future, while our more experienced people are the solid pillars on which that springboard rests.

In every country where we are present, we pay special attention to our employees and their families. We achieve such a goal also by respecting the environment and ensuring the best working conditions in terms of health and safety at work.

We want our companies to fully respect all the core principles of sustainability, and protecting our people is absolutely paramount.

**Our management style focuses on inclusiveness, involvement, ethical behaviour, honesty and transparency. Our Managers and Leaders must be determined and goal-focused by promoting 'gentle' leadership.**

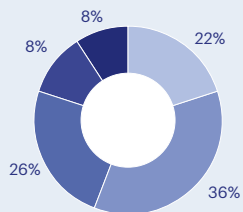
Every year we invest with satisfaction in training courses for our people: now, in the third millennium it is no longer enough to 'know' or even to have a specific 'know how'; today 'knowing how to Be' makes all the difference!

Knowing how to be someone worthy of the Laviosa Group person means respecting others, having a strong penchant for teamwork and an always proactive attitude towards the quality of our product, while upholding the customer promise, health and safety at work and respecting the environment.

We work with the conviction that Continuous Improvement cannot be limited to production performance but should rather concern more and more the improvement of the potential of our people.

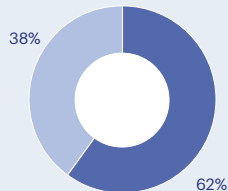
Therein lies the difference between being a 'good company' and a reality striving for excellence.

### Age range



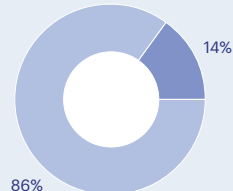
● 21-30 ● 31-40 ● 41-50 ● 51-55 ● >55

### Qualification



● White collars ● Blue collars

### Gender



● Male ● Female



## Laviosa Academy

**IT** I nostri percorsi formativi, dal 2021 inseriti nel contesto “Laviosa Academy”, non possono più essere costituiti da tradizionali interventi tesi a colmare gap di competenze, ambiscono invece ad essere un ulteriore canale comunicativo aperto con le nostre persone per renderle consapevoli di nostri valori ispiratori e, di contro, ricevere suggerimenti ed analisi critiche che ci spingono a migliorare e dare soddisfazione alle esigenze di chi lavora con noi.

Ci impegniamo a garantire ai nostri collaboratori gli strumenti e le opportunità professionali che assicurino continuità e solidità economica per il futuro, attraverso una politica aziendale trasparente indirizzata alla valorizzazione di culture,

attitudini e competenze diverse, in un contesto di condivisione dei risultati.

Nel 2023 abbiamo erogato oltre 3.800 ore di formazione professionale, aggiuntiva a quella “obbligatoria”, coinvolgendo 241 colleghi a livello di Gruppo per una media di formazione individuale pari a 18 ore pro-capite (34 ore pro-capite comprendendo anche la formazione obbligatoria).

Per il 2024 abbiamo già varato un programma di formazione basato su 275 sessioni formative individuali per un totale di circa 12.969 ore di formazione complessiva (di cui 5.322 di formazione professionale).

**EN** *Our training courses, included in the context of the 'Laviosa Academy' since 2021, can no longer consist in traditional activities aimed at bridging skills gaps. Instead, our courses aspire to be a further communication channel, open with our people in order to make them aware of our inspirational values while receiving suggestions and critical analyses that drive us to improve and satisfy the needs of those who work with us.*

*We are committed to guaranteeing our employees both the tools and professional opportunities that ensure continuity and economic soundness for the future, by means of a transparent company policy aimed at enhancing the value of different cultures, attitudes and skills,*

*in a context of shared results.*

*During 2023, we provided more than 3,800 hours of professional training, in addition to the 'compulsory' training, involving 241 colleagues from every level of the group, averaging 18 hours of individual training per capita (34 hours per capita including compulsory training).*

*For 2024, we have already launched a training programme based on 275 individual training sessions, for a total of about 12,969 training hours (of which 5,322 are professional training).*



## Laviosa Welfare

**IT** A partire dal 2022 abbiamo anche dato avvio al progetto Laviosa Welfare, promuovendo la creazione di Welfare Teams in ciascuna delle nostre sedi o siti produttivi.

Con il progetto Laviosa Welfare abbiamo un obiettivo importante che è quello di rinsaldare il senso di appartenenza creando condizioni distintive per chi è parte del Gruppo Laviosa e per i propri familiari. “Essere” Laviosa è anche avere accesso a piattaforme dedicate che garantiscono condizioni di acquisto favorevoli per beni e/o servizi, avere accesso a convenzioni particolari che permettano di migliorare l’economia domestica, avere la possibilità di partecipare ad eventi aziendali da

vivere con gioia e leggerezza, avere giornate organizzate dai nostri Teams al solo fine di passare ore di divertimento e spensieratezza tra colleghi e familiari. A questo fine dobbiamo sottolineare anche l’importante contributo dato dalla Laviosa Foundation che dal 2024 e per gli anni a venire, darà la possibilità ai nostri figli di vivere un’importante esperienza in Inghilterra, divertendosi ed apprendendo la lingua inglese nel modo più efficace e proficuo.

**EN** *Starting in 2022, we have also been implementing the Laviosa Welfare project, promoting the creation of Welfare Teams in each of our offices or production sites. With the Laviosa Welfare project we have an important goal, which is to strengthen the sense of belonging by creating distinctive conditions both for those who are part of the Laviosa Group and their families. To “be” Laviosa is also to have access to dedicated platforms that guarantee favourable purchasing conditions for goods and/or services, to enter special agreements improving domestic budgets, while having the opportunity to participate in company events to be lived with joy and lightness, as well as taking part in*

*days organised by our Teams for the sole purpose of spending hours of fun and light-heartedness among both colleagues and family members. Therefore, we must also emphasise the important contribution made by the Laviosa Foundation, which, from 2024 and for years to come, will give our children the opportunity to live an important experience in England, having fun and learning the English language in the most effective and profitable way.*

# Il nostro obiettivo sulla H&S: infortuni ZERO

**IT** Nel 2023, si sono realizzati altri progressi significativi nell'impegno per la salute e sicurezza sul lavoro. La stretta collaborazione tra le divisioni aziendali e i Rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza, insieme all'analisi costante delle condizioni di sicurezza, sta accelerando il nostro percorso di riduzione degli eventi incidentali ed infortunistici.

Questo percorso è guidato da una gestione integrata dei rischi e dal coinvolgimento attivo di tutti i dipendenti, non solo come sfida, ma come faro per la nostra visione a lungo termine.

Per Laviosa, l'impegno per la salute e la sicurezza sul lavoro non è solo un dovere, ma un valore condiviso da tutta la comunità aziendale. La condivisione di responsabilità e l'impegno costante di ciascuno dei nostri collaboratori, sono fondamentali per costruire un futuro durevole, in cui sicurezza, sostenibilità, innovazione e integrità siano parte indissolubile del successo aziendale.

Investire nella formazione continua, identificare attivamente i rischi e coinvolgere costantemente i lavoratori è fondamentale per garantire un ambiente lavorativo sicuro, salutare e sostenibile per tutti. Ridurre gli incidenti e gli infortuni non è solo un obbligo etico, ma anche un vantaggio economico tangibile, partner stretto nell'efficienza produttiva.

Vogliamo mantenere elevati livelli di sicurezza e di benessere per i propri collaboratori, riconoscendo che solo attraverso la partecipazione attiva di tutti i livelli aziendali si possono perseguire concretamente gli obiettivi. Il concetto di sicurezza comportamentale è centrale nella nostra cultura, ogni dipendente viene chiamato ed incoraggiato a diventarne ambasciatore attivo.

L'etica e il rispetto dei valori, si riflettono come pilastri fondamentali nella nostra operatività, ogni azione e decisione è guidata dalla trasparenza e dall'onestà.

I risultati ottenuti nel 2023 testimoniano una riduzione significativa degli incidenti, con una diminuzione del 44% in gravità e il consolidamento del 28% dei siti produttivi esenti da eventi infortunistici. Questi risultati tangibili sono il frutto della collaborazione, della partecipazione attiva e dell'impegno costante di tutti.

Guardando al futuro con fiducia, Laviosa è consapevole che l'impegno per la sicurezza e la sostenibilità non solo migliora il presente, ma plasmerà il successo a lungo termine.



# Our H&S target: ZERO accidents



**EN** In 2023, further significant progress was made in the commitment to health and safety at work. The close collaboration between company divisions and workers' safety representatives, together with the constant analysis of safety conditions, is accelerating our path to reducing accidents and injuries. This path is guided by integrated risk management and the active involvement of all employees, not only as a challenge, but as a beacon for our long-term vision.

For Laviosa, the commitment to health and safety at work is not just a duty, but a value shared by the entire corporate community. The sharing of responsibility and the constant commitment of each of our collaborators are fundamental to building a lasting future, in which safety, sustainability, innovation and integrity are an indissoluble part of corporate success.

Investing in ongoing training, actively identifying risks and constantly involving workers is essential to ensuring a safe, healthy and sustainable working environment for all. Reducing accidents and injuries is not only an ethical obligation, but also a tangible economic advantage, a close partner in production efficiency.

We want to maintain high levels of safety and well-being for our collaborators, recognizing that only through the active participation of all company levels can the objectives be concretely pursued. The concept of behavioral safety is central to our corporate culture, every employee is called and encouraged to become an active ambassador of this culture.

Ethics and respect for values are reflected as fundamental pillars in our operations, every action and decision is guided by transparency and honesty.

The results obtained in 2023 demonstrate a significant reduction in accidents, with a 44% decrease in severity and the consolidation of 28% of production sites free from accident events. These tangible results are the fruit of collaboration, active participation and constant commitment from everyone.

Looking to the future with confidence, Laviosa is aware that commitment to safety and sustainability not only improves the present, but will shape long-term success.

# Il nostro impegno ambientale

## Our environmental commitment

**IT** Nel 2023 il Gruppo Laviosa ha confermato un forte incremento delle proprie misure di tutela del clima e dell'ambiente. Di seguito un riepilogo delle principali azioni intraprese e dei risultati raggiunti.

### **Materie prime**

Nel corso dello scorso anno non vi sono state significative variazioni nella tipologia di materie prime utilizzate. La bentonite è infatti la materia prima per eccellenza, al cuore dei nostri processi e le sue caratteristiche sono costantemente monitorate per garantire prodotti di elevato standard qualitativo. Tuttavia, Laviosa non si ferma qui. Nell'ottica della maggiore attenzione alla sostenibilità, il nostro dipartimento di Ricerca & Sviluppo ha realizzato un progetto di upcycling, mettendo a punto e brevettando una nuova lettiera per gatti vegetale, realizzata con scarti vegetali provenienti dalla produzione agricola.

### **Energia ed emissioni**

Nel 2023 le emissioni di CO2 legate

all'utilizzo di energia hanno registrato un calo rispetto all'anno precedente. In particolare, nel sito produttivo della Laviosa Turchia sono diminuite di ben 352 tonnellate grazie a miglioramenti di processo; l'equivalente di 15.529 alberi piantati. In questo impianto, inoltre, l'edificio dedicato all'essiccazione è stato totalmente coperto per contenere eventuali emissioni diffuse di polveri ed entro giugno 2024 completeremo l'installazione di polverimetri sui camini delle principali emissioni convogliate. Un altro esempio virtuoso è rappresentato dal sito produttivo della Laviosa India, dove sono stati piantati 600 alberi per limitare l'eventuale polverosità derivante dalla movimentazione delle materie prime. In India, il processo di essiccazione della bentonite grezza avviene grazie all'energia solare, evitando il ricorso a combustibili fossili.

Negli stabilimenti di Livorno è in corso la creazione di tensostrutture a copertura degli stoccaggi di bentonite che non solo ci permettono di limitare eventuali emissioni diffuse, ma consentono una

significativa riduzione nell'utilizzo di energia per essiccare il prodotto e minore dilavamento da parte delle acque meteoriche, ovvero minore quantitativo di acqua trattata nel depuratore finale. Nel corso del 2024 sarà inoltre installato un sistema di pannelli fotovoltaici nel sito sardo di Villaspeciosa, dove l'utilizzo di energia pulita contribuirà a ridurre ulteriormente l'uso di combustibili fossili, sulla scia delle attività già condotte negli scorsi anni.

#### **Scarichi idrici**

Il riutilizzo dell'acqua è fortemente promosso dalle attività produttive di Laviosa. Nel sito di Villaspeciosa, le acque raccolte sono efficacemente utilizzate per l'irrigazione della vegetazione circostante ed il contenimento delle polveri diffuse mediante bagnatura dei cumuli. Nel sito indiano di Pundi, le acque piovane confluiscono in un bacino artificiale da cui sono messe a disposizione della comunità locale; intervento importante per garantire a tutti l'accesso a questa importante risorsa.

#### **Rifiuti e sottoprodotti**

Grazie alla tipologia di materia prima utilizzata ed all'esperienza acquisita nei decenni, Laviosa nei suoi siti produttivi minimizza gli scarti sia attraverso un continuo miglioramento dei macchinari e processi produttivi sia tramite il recupero di materiali, che sono in seguito reimmessi nei processi o venduti a terze parti, valorizzandoli.

#### **Tutela della biodiversità**

Lavorare nel rispetto dell'ambiente è un principio imprescindibile per il gruppo Laviosa, che si impegna a sostenere la biodiversità tramite programmi di riabilitazione trasformativa delle miniere dopo il loro utilizzo. Le miniere in nostro possesso dispongono infatti di tutte le licenze, i piani e i permessi necessari per il ripristino. L'integrazione delle nostre attività con l'ecosistema circostante è fondamentale per garantire uno sviluppo sostenibile.

#### **Certificazioni ed autorizzazioni ambientali**

Nel corso del 2023, ci sono stati importanti aggiornamenti su questo tema. Laviosa Turchia ha ricevuto il rinnovo dell'autorizzazione ambientale e per i siti di Livorno sono state confermate le Modifiche non Sostanziali richieste, con conseguenti emissioni delle nuove autorizzazioni. Tutte le certificazioni presenti nei vari stabilimenti sono state confermate.

#### **Formazione del personale**

Il coinvolgimento e la sensibilizzazione del personale interno ed esterno sono fondamentali per garantire lo svolgimento del lavoro nel pieno rispetto dell'ambiente. Per questo motivo, ci impegniamo a svolgere periodicamente attività formative. Nel corso del 2023, Laviosa Turchia ha effettuato 8 ore uomo di Environmental training riguardante i temi "Zero waste", prevenzione dell'inquinamento ambientale e gestione

dei rifiuti. Laviosa Italia ha redatto una procedura di Employee onboarding per i neoassunti, volta a garantire l'informazione ambientale per tutti i nuovi colleghi.



**EN** In 2023 Laviosa Group confirmed a strong increment in its activities to preserve the climate and the environment. Hereafter a resume of the main actions undertaken and the goals achieved.

### Raw materials

During the past year, there have been no significant changes in the type of raw materials used. In fact, bentonite remains the raw material par excellence, at the heart of our processes and its characteristics are constantly monitored to ensure products of high-quality standards.

However, Laviosa doesn't stop there.

With a view to paying greater attention to sustainability, our Research & Development department has carried out an upcycling project, developing and patenting a new vegetable cat litter, made from vegetable waste from agricultural production.

### Energy and emissions

In 2023 CO2 emissions related to energy use recorded a decline compared to the previous year. In particular, at the Laviosa Turkey site, they decreased by as much as 352 tons thanks to process improvements; the equivalent of 15,529 trees planted. In addition, in this plant, the drying building has been fully covered to contain any diffuse dust emissions and by June 2024 we will complete the installation of dust meters on the chimneys of the main conveyed emissions. Another virtuous example is represented by the production site of

Laviosa India, where 600 trees have been planted to limit any dustiness deriving from the handling of raw materials. In India, the process of drying raw bentonite takes place thanks to solar energy, avoiding the use of fossil fuels.

In the factories of Livorno we are currently creating tensile structures to cover the storage of bentonite that not only allow us to limit any diffuse emissions, but allow a significant reduction in the use of energy to dry the product and less leaching by rainwater, ie less amount of treated water in the final purifier.

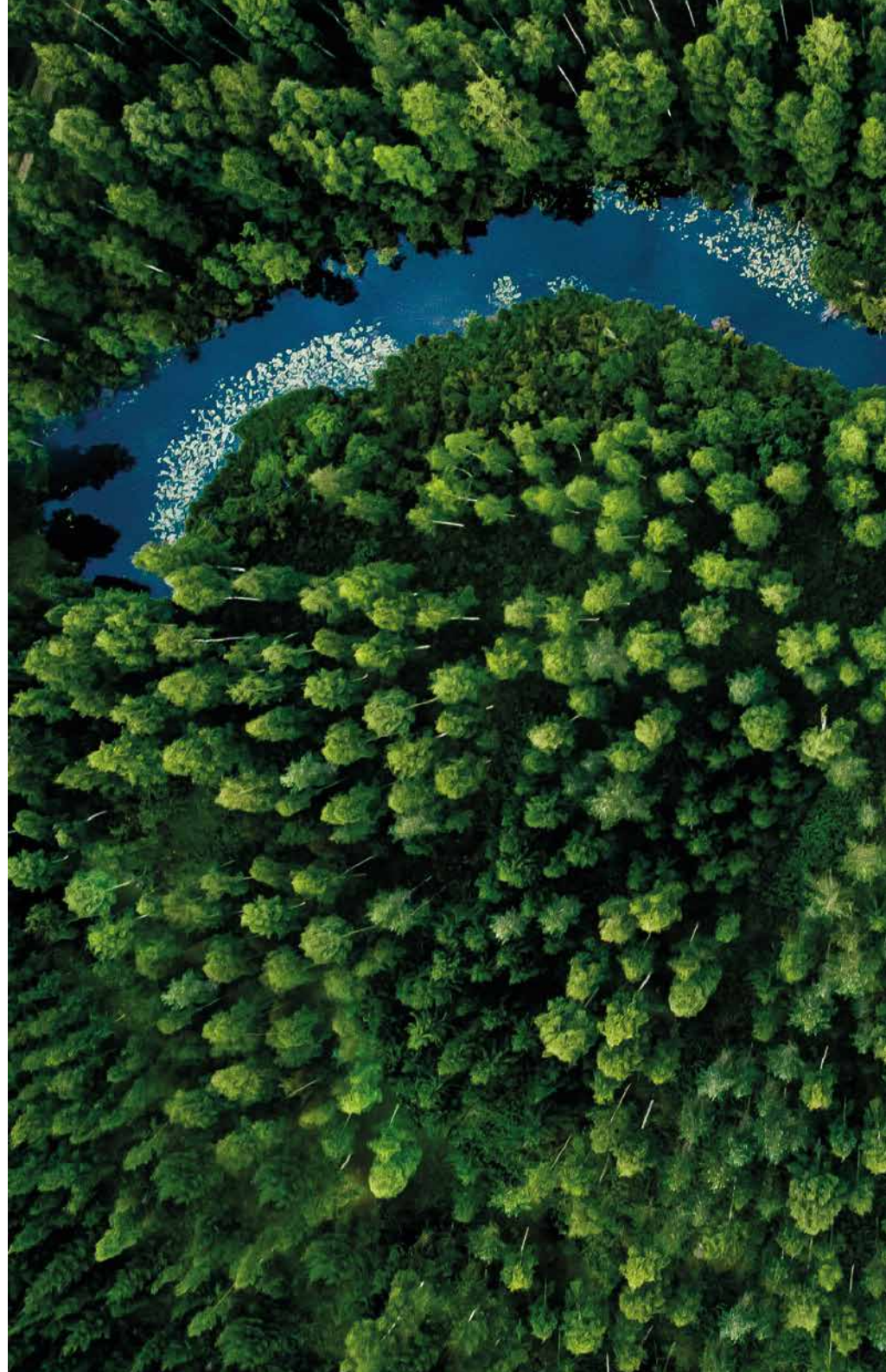
During 2024, a system of photovoltaic panels will also be installed at the Sardinian site of Villaspeciosa, where the use of clean energy will help to further reduce the use of fossil fuels, in the wake of the activities already carried out in recent years.

### Wastewaters

The reuse of water is strongly promoted by Laviosa's production activities. At the Villaspeciosa site, the collected water is effectively used for the irrigation of the surrounding vegetation and the containment of diffuse dust by wetting the heaps. At the Indian site of Pundi, rainwater flows into an artificial basin from which it is made available to the local community; Important intervention to ensure that everyone has access to this important resource.

### Wastes and by-products

Thanks to the type of raw material used







and the experience acquired over the decades, Laviosa in its production sites minimizes waste both through continuous improvement of machinery and production processes and through the recovery of materials, which are then re-introduced into processes or sold to third parties, valuing them.

of Environmental training on the topics of "Zero waste", prevention of environmental pollution and waste management. Laviosa Italia has drawn up an Employee onboarding procedure, aimed at ensuring environmental information for all new colleagues.

#### **Protection of biodiversity**

Working with respect for the environment is an essential principle for the Laviosa group, which is committed to supporting biodiversity through transformative rehabilitation programs of mines after their use. The mines in our possession have all the necessary licenses, plans and permits for restoration. The integration of our activities with the surrounding ecosystem is essential to ensure sustainable development.

#### **Environmental certifications and authorizations**

Throughout 2023, there have been major updates on this theme. Laviosa Turkey has received the renewal of the environmental authorization and the requested Non-Substantial Changes have been confirmed for the Livorno sites, with consequent issuance of the new authorizations. All the certifications present in the various factories have been confirmed.

#### **Staff training**

The involvement and awareness of internal and external staff are essential to ensure that work is carried out in full respect of the environment. For this reason, we are committed to carrying out training activities on a regular basis. During 2023, Laviosa Turkey carried out 8 man hours



# Innovazione sostenibile

## Sustainable innovation

**IT** Per Laviosa, innovare significa sviluppare nuovi prodotti, processi e servizi avendo sempre un occhio di riguardo per la natura che ci circonda e le persone che ci stanno vicino. Ad oggi è sempre più importante mantenere il passo con i tempi ottimizzando i propri processi, aggiornandosi e aprendosi a nuovi mercati cercando contemporaneamente di migliorare la vita degli altri e l'ambiente in cui viviamo.

La sfida quotidiana, dunque, è quella di essere pronti ad accogliere le richieste dei mercati, proponendo soluzioni tecnologiche innovative che rispondano alle necessità della società e che proteggano l'ambiente. Per questo, il dipartimento Ricerca e Sviluppo del Gruppo Laviosa unisce un approccio applicativo ed orientato ai bisogni del mercato ad un tipo di ricerca più accademica e proiettata verso il futuro, partecipando attivamente a progetti europei finanziati e avviando

collaborazioni con enti di ricerca e atenei universitari.

Gli obiettivi della Ricerca e Sviluppo si concretizzano nel lavorare per ridurre l'impatto ambientale dei nostri prodotti e allungarne il ciclo di vita; utilizzare materiali di scarto come materie prime, creando un ciclo virtuoso di economia circolare; proporre tecnologie innovative che possano aiutare anche i nostri clienti a raggiungere i loro obiettivi di sostenibilità. In particolare, riteniamo ideali i nostri minerali come base per nuovi prodotti, grazie alla loro naturalità e versatilità.

Nel 2023 il lavoro della Ricerca e Sviluppo si è focalizzato principalmente sullo studio e realizzazione di progetti per lo sviluppo di prodotti innovativi e per la valorizzazione di scarti industriali, supportato dalla forte collaborazione con molte realtà come centri di ricerca, start-up, consulenti e centri di saggio.

Per quanto riguarda la Business Unit Performance Minerals la ricerca si è concentrata sullo sviluppo di nuove applicazioni per prodotti a base minerale focalizzandosi principalmente sulla cosmetica e l'agricoltura, e sullo studio di nuovi materiali di recupero in un'ottica di economia circolare, per lo sviluppo di processi a basso impatto ambientale.

Per la Business Unit Pet Care è stato ampliato il portafoglio prodotti con nuove lettiera a base di materiali biodegradabili ed ecosostenibili. In particolare, è stata messa a punto una nuova lettiera agglomerante vegetale costituita interamente da scarti di lavorazione dei cereali, il cui sviluppo ha portato anche

al deposito di un brevetto. Un'altra novità è rappresentata da una lettiera minerale contenente probiotici, i quali permettono di abbattere i batteri ed eliminare gli odori, garantendo maggior benessere per gatti e umani.

**EN** *For Laviosa, innovation means developing new products, processes and services while keeping an eye on nature and on the people around us. Today, it is increasingly important to keep up with the times by streamlining our processes, keeping up to date and opening up to new markets, yet at the same time trying to improve the lives of others and the environment around us.*

*Therefore, the daily challenge is to be ready to meet market demands, proposing innovative technological solutions that meet society's needs and protect the environment. For this reason, the Laviosa Group's Research and Development department combines an application-oriented, market-driven approach with a more academic, future-oriented type of research, actively participating in European funded projects and initiating collaborations with research bodies and universities.*

*The R&D department's goals are aimed at reducing the environmental impact of our products to extend their life cycle, using waste as raw materials, creating a virtuous cycle of circular economy, and proposing innovative technologies to support customers' sustainability goals. In particular, we believe that our minerals are an ideal base for new products due to their naturalness and versatility.*

*In 2023, the R&D department focused mainly on the analysis and implementation of projects for the development of innovative products and the enhancement of industrial waste, supported by strong cooperation with many entities such as*

*research centers, start-ups, consultants and test centers.*

*With regard to the "Performance Minerals" Business Unit, research focused on developing new applications for mineral-based products, focusing mainly on cosmetics and agriculture, and on the study of new recovered materials with a view to the circular economy for the development of environmental-friendly processes.*

*For the "Pet Care" Business Unit, the product portfolio was expanded with new bedding based on biodegradable and environmentally sustainable materials. In particular, a new plant-based agglomerating litter made entirely from cereal processing waste was created, whose development led to the filing of a patent. A further innovation is a mineral litter containing probiotics that can break down bacteria and eliminate odours, providing greater well-being for cats and humans.*



# Sostenibilità economica

## Economic sustainability

**IT** Anche quest'anno presentiamo all'interno del nostro Annual Report alcuni dei dati più significativi in termini di distribuzione del valore aggiunto.

Obiettivo costante di tutte le aziende che fanno capo alla Laviosa è rispettare gli impegni in termini di miglioramento della qualità della vita e le legittime aspettative di terzi nell'ambito del rapporto con la collettività teso ad una sempre maggiore trasparenza e lealtà reciproca.

Per quanto riguarda l'aspetto economico, il 2023, è stato caratterizzato da un valore aggiunto in crescita: 33.451 € rispetto ai 25.022 € dell'anno 2022, così come la percentuale di redditività sul fatturato sale al 27%.

Per quanto riguarda la distribuzione del valore aggiunto, la parte più elevata è stata assorbita dai costi del personale. L'incidenza del costo del lavoro pur rimanendo stabile in termini assoluti,

diminuisce in percentuale passando dal 59% all'47% circa del valore aggiunto.

Le banche e lo Stato continuano ad essere una voce importante, insieme rappresentano circa il 13,7% della destinazione del valore aggiunto prodotto. È aumentata la quota di valore aggiunto rimasta in azienda a titolo di autofinanziamento e a beneficio quindi della sua solidità finanziaria.

**EN** Once again, this year, we are highlighting some of the most significant data in terms of the distribution of added value in our Annual Report.

The constant objective of all the companies that are part of Laviosa is to fulfil their commitments in terms of enhancing the quality of life and the legitimate expectations of our stakeholders in their relationship with the community aimed at ever greater transparency and mutual loyalty.

On the economic side, the year 2023 was characterised by a greater added value: Euro 33,451 compared to Euro 25,022 in the year 2022, as well as the percentage of profitability on turnover rising to 27%.

Speaking of added value, the largest share was absorbed by personnel costs. The incidence of labour costs, while remaining stable in absolute terms, decreased in percentage terms from 59%

to around 47% of added value.

Banks and the State continue to be an important item, together accounting for about 13.7% of the allocation of the added value produced. The share remaining in the company as self-financing and thus benefiting its financial strength has risen.

---

**Laviosa srl CONSOLIDATED**

	<b>2023</b>	<b>2022</b>	<b>% 2023</b>	<b>% 2022</b>
<b>NET VALUE ADDED</b>	<b>33.451</b>	<b>25.022</b>	<b>27,1%</b>	<b>20,9%</b>

(= Production value net consumptions and production costs)

---

**Redistributed as follows to:**

	<b>2023</b>	<b>2022</b>	<b>% 2023</b>	<b>% 2022</b>
<b>EMPLOYEES</b>				
Labour cost	15.808	14.640	47,3%	58,5%
<b>CAPITAL PROVIDERS</b>				
Interest to banks and bondholders	1.221	767	3,7%	3,1%
Dividend to shareholders	400	535	1,2%	2,1%
<b>STATE</b>				
Taxes less grants	3.358	2.534	10,0%	10,1%
<b>SOCIAL COMMUNITY</b>				
Donations	124	116	0,4%	0,5%
<b>ENTERPRISE SYSTEM</b>				
Net balance kept by the company	12.540	6.430	37,5%	25,7%
<b>TOTAL</b>	<b>33.451</b>	<b>25.022</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

# Le nostre attività

# Our activities



LAVIOSA INDUSTRIAL



LAVIOSA MARITIME

## Pet care

Offriamo una gamma completa di prodotti per il benessere e l'igiene del cane e del gatto. L'alta qualità delle materie prime e il controllo totale della filiera ci permettono di offrire sul mercato prodotti altamente competitivi.

*We offer a comprehensive range of products for the wellbeing and hygiene of dogs and cats. High-quality raw materials and complete control of the production chain allow us to offer extremely competitive products.*

## Performance minerals

Realizziamo soluzioni customizzate attraverso la trasformazione della bentonite ed altri minerali industriali in prodotti ad alto valore aggiunto, i nostri punti di forza risiedono nel controllo diretto dell'estrazione dei minerali e dell'intera filiera produttiva, grazie ai quali offriamo ai nostri clienti un'elevata assistenza tecnica in applicazione per contribuire all'ottimizzazione dei loro processi produttivi.

*We develop custom solutions by transforming bentonite and other industrial mineral into products with high added value; our strengths lie in our direct control of mineral extraction and the entire production chain, enabling us to offer our customers excellent technical assistance and contribute to the optimisation of their production processes.*

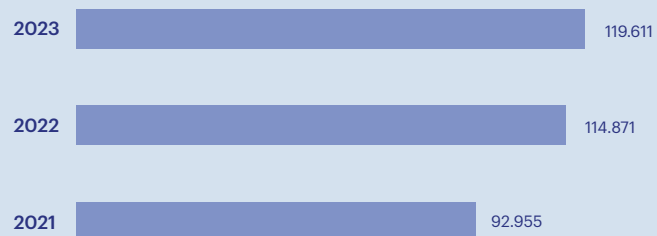
## Laviosa maritime

Eroghiamo servizi di deposito costiero, assistenza navale, spedizione e movimentazione di merci grazie alla nostra vasta esperienza nella logistica integrata.

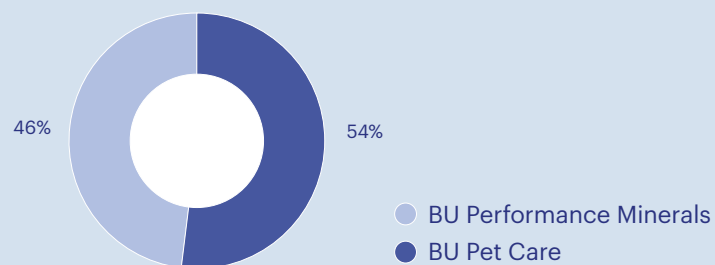
*We provide coastal storage services, maritime assistance and goods shipping and transport, thanks to our extensive integrated logistics experience.*

## LAVIOSA INDUSTRIAL

Fatturato *Turnover* K€

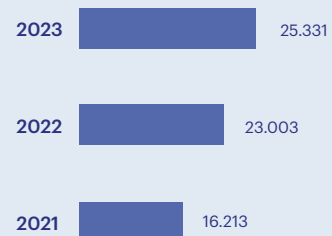


2023

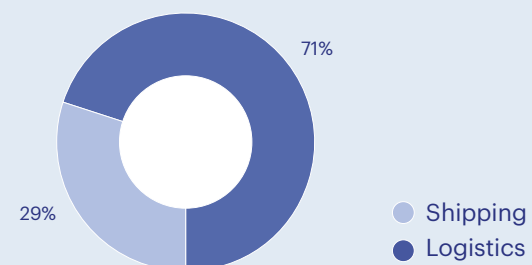


## LAVIOSA MARITIME

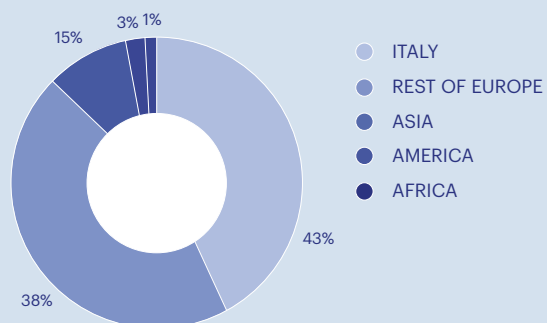
Fatturato *Turnover* K€



2023



Vendite per area geografica *Sales per geographic area*



# Performance Minerals

**IT** L'anno 2023 ha rappresentato un periodo di crescita e consolidamento per la Business Unit Performance Minerals che, grazie al costante impegno per l'eccellenza e l'innovazione, ha contribuito significativamente al successo complessivo dell'azienda, rappresentando il 46% del fatturato e il 50% della marginalità consolidata. La Business Unit Performance Minerals ha chiuso il 2023 con un fatturato di 57 milioni di euro, registrando sul mercato una lieve calo rispetto all'anno precedente, tuttavia grazie ad un continuo miglioramento dei processi industriali, ad una logistica efficace e ad un orientamento delle vendite di prodotti ad alto contenuto tecnologico, la business unit ha registrato un +8% in termini di marginalità.

## Settori e Applicazioni

La Business Unit copre una vasta gamma di mercati, tra cui:

- Fonderia per il settore automotive;
- Rivestimenti e plastiche;
- Materiali geo-compositi per la protezione del sottosuolo;
- Ingegneria civile, ovvero prodotti per perforazioni meccanizzate e la geotermia;
- Additivi performanti tra cui il settore della

cosmetica, mangimistica e bevande. La strategia unificante è la proposta di prodotti altamente performanti, costruiti per le esigenze specifiche dei nostri clienti al fine di ottimizzarne l'utilizzo e soddisfare i più alti standard qualitativi. Il nostro impegno è sempre rivolto ad una riduzione dell'impatto sulla natura e a sostegno dell'ambiente; la fase di sviluppo viene seguita da dei tecnici del prodotto, esperti delle aRisultati Specifici del 2023erca e sviluppo che si impegna quotidianamente per anticipare le nuove esigenze di mercato seguendo i trend macroeconomici globali.

## Risultati Specifici del 2023

- Fonderia: le aree geografiche di riferimento del settore sono l'Europa e l'India. Stabile in Spagna e Italia, mentre si registra una forte crescita in India (+40%).
- Rivestimenti e plastiche: il settore ha assistito ad una riduzione dei volumi a causa della contrazione del mercato, pur mantenendo un buon livello di marginalità dovuto allo spostamento delle vendite su prodotti ad alto valore aggiunto.
- Materiali geo-compositi: il settore ha registrato una crescita del 15%,

## I NOSTRI MARCHI OUR BRANDS

**Bentocol**

**Cosmoclay**

**ARGIMEL®**

**Laviokoll**

**Laviothix**

**Detercol**

**Enobent**

**Spherobent**

**Dellite®**

**Globalfeed**

**Agribent**

**Geobent**

**Edilmodulo**

**Bentosund**

**Vinilmud**

**Termo Plast**

**Laviopur**





concentrando la produzione nei due stabilimenti in Italia e India.

- Ingegneria civile: ha risentito di un rallentamento nel settore tradizionale delle fondazioni verticali, compensato dalla geotermia e perforazioni orizzontali.
- Additivi performanti: il segmento è cresciuto del 20%, in particolare grazie ai segmenti relativi al trattamento delle bevande e detergenza.

**EN** *The year 2023 has represented a period of growth and consolidation for the Performance Minerals Business Unit, which, in virtue of its constant commitment to excellence and innovation, has contributed significantly to the company's overall success, accounting for 46% of revenues and 50% of consolidated margins.*

*The Performance Minerals Business Unit ended 2023 with revenues of EURO 57 million, which was slightly below the previous year total. However, thanks to the continuous enhancement of industrial processes, effective logistics, and a focus on sales of high-tech products, the business unit recorded an increase in margins of +8 per cent.*

#### **Sectors and Applications**

*The Business Unit covers a wide range of markets, including:*

- Automotive foundry;
- Coatings and plastics;
- Geo-composite materials for subsoil protection;
- Civil engineering, namely products for mechanised drilling and geothermal energy;
- Performance additives including cosmetics, animal feed and beverages.

*The unifying strategy is to propose high-performance products, manufactured for the specific needs of our customers in order to optimise their use and meet the highest quality standards. Our commitment is always aimed at reducing the impact on nature and the environment; the initial stage is followed by product engineers, end-application experts and our research and development department,*

*which strives daily to anticipate new market needs by following global macro-economic trends.*

#### **Specific Results 2023**

- Foundry: the geographical areas of reference for the sector are Europe and India. Stable in Spain and Italy, while there is a steady growth in India (+40%).
- Coatings and Plastics: the sector has registered a drop in volumes due to the market contraction, although it has maintained a good level of margins due to the shift of sales to high value-added products.
- Geo-composite materials: the sector has grown by +15%, with production concentrated in the two plants located in Italy and India.
- Civil engineering: there has been a slowdown in the traditional sector of vertical foundations, offset by geothermal and horizontal drilling.
- Performance additives: the segment has grown by 20 per cent, mainly due to the beverage treatment and detergent segments.



### Fonderia

#### Foundry products

Le aree geografiche di riferimento del settore sono l'Europa e l'India. Stabile in Spagna e Italia, mentre si registra una forte crescita in India (+40%).

*The sector's geographical focus areas are Europe and India. Stable in Spain and Italy, while there was a remarkable growth in India (+40%).*



### Rivestimenti e plastiche

#### Coatings and plastics

Il settore ha assistito ad una riduzione dei volumi a causa della contrazione del mercato, pur mantenendo un buon livello di marginalità dovuto allo spostamento delle vendite su prodotti ad alto valore aggiunto.

*There has been a drop in volumes due to market contraction on one hand and a healthy margin level due to the shift of sales to high value-added products.*



### Materiali geo-compositi

#### Geo-composite materials

Il settore ha registrato una crescita del 15%, concentrando la produzione nei due stabilimenti in Italia e India.

*The division has grown by +15%, concentrating production in the two plants in Italy and India.*



### Ingegneria civile

#### Civil engineering

Ha risentito di un rallentamento nel settore tradizionale delle fondazioni verticali, compensato dalla geotermia e perforazioni orizzontali.

*It suffered a slowdown in traditional vertical foundations, offset by geothermal and horizontal drilling.*



### Additivi performanti

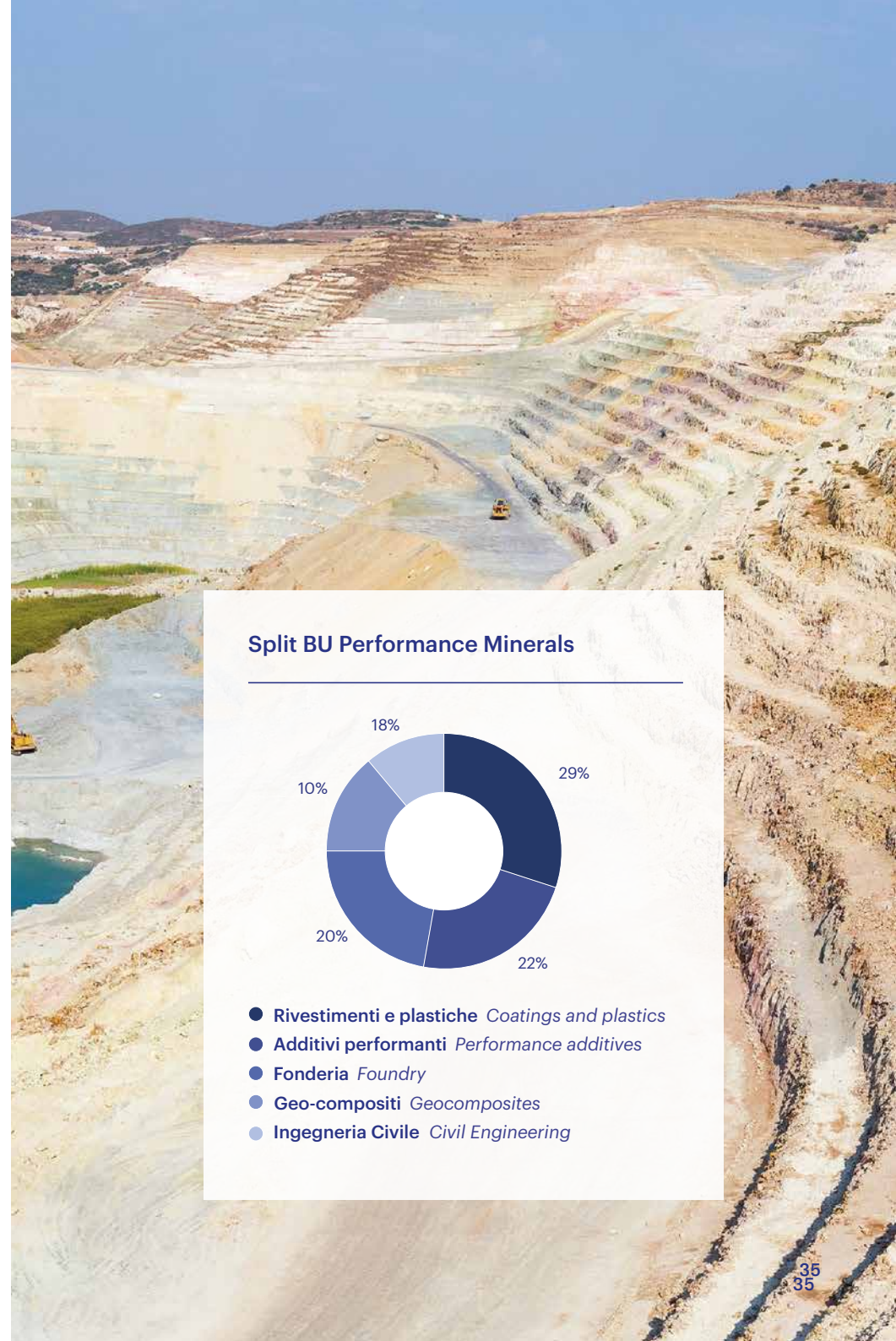
*Performance additives*

Il segmento è cresciuto del 20%, in particolare grazie ai segmenti relativi al trattamento delle bevande e detergenza.

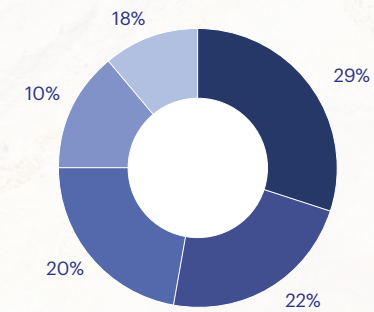
*The segment has surged ahead by 20 per cent, mainly due to beverage processing and detergents.*

**IT Uno sguardo al 2024** L'Europa sarà l'incubatrice per progetti nel settore cosmetico e della ricerca idrica e geotermica, valorizzando un'acquisizione concretizzata nel febbraio 2024. In India, le attività sono in pieno sviluppo, con importanti investimenti in riserve minerarie, capacità produttiva e il consolidamento di collaborazioni globali per settori ad alto contenuto tecnologico come organoclay, mangimistica, cosmetica e fonderia.

**EN A look to 2024** Europe will be the incubator for projects in the cosmetics, water and geothermal research divisions, enhancing an acquisition completed in February 2024. In India, business is booming, with major investments in mineral reserves, production capacity and the consolidation of global partnerships for high-tech sectors such as organoclay, animal feed, cosmetics and foundry.



### Split BU Performance Minerals



- Rivestimenti e plastiche *Coatings and plastics*
- Additivi performanti *Performance additives*
- Fonderia *Foundry*
- Geo-compositi *Geocomposites*
- Ingegneria Civile *Civil Engineering*

# Pet Care

**IT** L'anno 2023 si è rivelato un periodo di crescita e realizzazione per la business unit Pet Care del Gruppo Laviosa. Con un impegno costante per l'eccellenza e l'innovazione, la divisione ha ottenuto risultati che hanno contribuito in modo significativo al successo complessivo dell'azienda.

La Business Unit Pet Care ha chiuso il 2023 con un ottimo risultato raggiungendo un fatturato complessivo di 66 milioni di € con una variazione rispetto all'anno precedente di 12 milioni di € pari ad un incremento del 21%. Entrando nel merito dei risultati: Laviosa Italia ha chiuso l'anno con un fatturato di circa 30 Milioni di euro che rappresenta il 12% di crescita rispetto all'anno precedente. Laviosa Francia ha chiuso con un risultato di 25 Milioni di euro di fatturato, circa il 21% in più dell'anno precedente. I volumi di Laviosa Francia sono aumentati del 18% grazie alla finalizzazione di due nuovi importanti contratti con grandi gruppi internazionali. La Laviosa Turchia, dall'essere inizialmente sito produttivo per fornire i mercati italiano e francese, ha registrato un significativo sviluppo delle vendite dirette che hanno sfiorato i 12 Milioni di euro, un 50% in più rispetto al 2022.

Nel 2023 la Business Unit Pet Care ha continuato a spingere sull'acceleratore dello sviluppo e dell'innovazione.

La strategia commerciale impostata negli anni precedenti ha visto nel 2023 l'inizio della sua realizzazione, soprattutto per Laviosa Francia che ha iniziato a servire nuovi clienti strategici consolidando la propria presenza nel panorama europeo.

Per quanto riguarda lo sviluppo prodotti, nel 2023 è stata realizzata una nuova gamma di prodotti a base vegetale, la linea Lindocat Vegetal, composta da 5 diverse referenze, con l'obiettivo di aumentare la visibilità a scaffale e di affermare Lindocat come il brand con l'assortimento più completo del mercato sia in termini di lettiera minerali che vegetali.

Grazie anche a questo nuovo lancio, presentato in occasione della fiera Zoomark di Bologna, il valore dei Brand Laviosa (tra cui ricordiamo anche Signor Gatto, ARYA ed altri marchi minori) alla fine del 2023 ha raggiunto una quota di circa il 20% delle vendite della Business Unit; questo è stato possibile grazie ad una strategia di Marketing atta a garantire una maggiore riconoscibilità del marchio, una differenziazione delle vendite a livello di



brand e canali di distribuzione che ben si sposa con la visione di lungo periodo che contraddistingue da sempre l'approccio di Laviosa.

Inoltre, l'attenzione costante alla qualità e alla sostenibilità ha consolidato la reputazione del Gruppo Laviosa come un partner affidabile e responsabile. Nel 2023 è stato promosso il progetto LaviosaEdu, una comunicazione istituzionale ed educativa sul corretto uso delle lettiera per gatti, ideato nella convinzione che una scelta di acquisto consapevole e l'educazione ad un uso corretto della lettiera, permetta di consumare meno, usare meglio e ridurre gli sprechi. Il progetto è stato promosso con un importante investimento pubblicitario sulla stampa nazionale (La Repubblica e La

Stampa) e digitale (Corriere della Sera). Il progetto LaviosaEdu, che verrà sviluppato ulteriormente nei prossimi anni, conferma l'impegno dell'azienda verso la responsabilità sociale d'impresa e la creazione di valore a lungo termine.

Guardando al futuro, la business unit Pet Care si propone di portare avanti le linee di sviluppo tracciate nel corso degli ultimi anni, mettendo al centro la soddisfazione del cliente e l'impegno per l'innovazione, per una crescita sostenibile.

Con una visione chiara e una determinazione ferma, siamo pronti ad affrontare le sfide e cogliere le opportunità che il mercato ci riserva.



21% more than the previous year. Laviosa France's business volumes increased by 18%, thanks to the finalisation of two new major contracts with large international groups. Laviosa Turkey, that started as a production site to supply the Italian and French markets, recorded a significant development in direct sales, which were close to 12 million Euros, that is to say 50% more than in 2022.

In 2023, the Pet Care Business Unit kept focusing on development and innovation.

The commercial strategy set out in previous years was enabled during 2023 first and foremost, especially in the case of Laviosa France, which started serving new strategic customers, consolidating its presence on the European scene.

As far as product development is concerned, a new range of vegetable-based products, the Lindocat Vegetal line, consisting of five different items, was created in 2023 with the aim of increasing shelf visibility and establishing Lindocat as the brand with the most comprehensive assortment on the market in terms of both mineral and vegetable litters.

Thanks to such a new launch, which was presented at the Zoomark trade fair in Bologna, the value of the Laviosa brands (including Signor Gatto, ARYA and other minor trademarks) had reached a share of around 20% of the Business Unit's sales by the end of 2023. Such an achievement was made possible by a marketing strategy aimed at ensuring greater brand recognition, together with a suitable differentiation of sales at the levels of both the brand and distribution channels, able

to fit the long-term vision that has always distinguished Laviosa's approach very well.

Furthermore, the constant focus on quality and sustainability has consolidated the reputation of the Laviosa Group both as a reliable and a responsible partner. In 2023 the LaviosaEdu project, that is to say an institutional and educational communication initiative on the correct use of cat litters, was promoted. It was conceived on the basis of the conviction that aware purchase choices and an education on the correct use of litters allow for less consumption, better use and a reduction in the waste of resources. Such a project was promoted through a major advertising investment, both on the national (La Repubblica and La Stampa) and the digital (Corriere della Sera) press.

The LaviosaEdu project, which is going to be further developed during the coming years, confirms the company's commitment, both to corporate social responsibility and to the creation of long-term value.

With an eye towards the future, the Pet Care business unit aims to keep following the development lines drawn over the past few years, focusing on customer satisfaction and on a commitment towards innovation for sustainable growth.

Armed with a clear vision and a firm determination, we are ready to face the challenges and seize the opportunities that the market holds for us.

**EN** As a year, 2023 has turned out to be a period of both growth and achievements for the Pet Care business unit of the Laviosa Group. Thanks to an unwavering commitment to excellence and innovation, such a department achieved results that contributed significantly towards the company's overall success.

The Pet Care Business Unit ended its 2023 with an excellent result, achieving a total turnover of €66 million with a year-on-year change of €12 million, i.e. an increase by 21%.

Getting to the heart of the results: Laviosa Italy closed its budget year with a turnover of around €30 million, achieving a 12% growth over the previous year. Laviosa France closed its budget year with a turnover of 25 million euros, or about

## I NOSTRI MARCHI OUR BRANDS

**Lindocat**



**Lindocat**  
ADVANCED



# Laviosa Maritime

**IT** L'attività di Laviosa Maritime in qualità di agente marittimo e spedizioniere risale al 1922, quando questi servizi furono aggiunti all'importazione di carbone nel porto di Livorno, conseguentemente commercializzato in tutta Italia.

Da quel momento in avanti, Laviosa Maritime ha raggiunto un elevato livello di specializzazione nell'assistenza a navi di ogni tipo, con l'impegno di ottimizzare i servizi in porto. Nel corso degli anni è stato sviluppato un know-how specifico in diversi segmenti di attività, dal carico e scarico di minerali industriali (Bulk Logistics Division), allo stoccaggio di prodotti chimici (Coastal Chemical Depot Division).

Laviosa Maritime è certificata RINA in conformità alla norma ISO 9001:2015 per il Sistema di Gestione di Qualità implementato dal 1998 per le attività di agenzia marittima. La lunga tradizione dell'azienda nella ricerca della qualità ha portato nel corso degli anni a una crescente attenzione al miglioramento dei servizi offerti al trasporto marittimo e le attività logistiche saranno presto incluse nel SGQ.

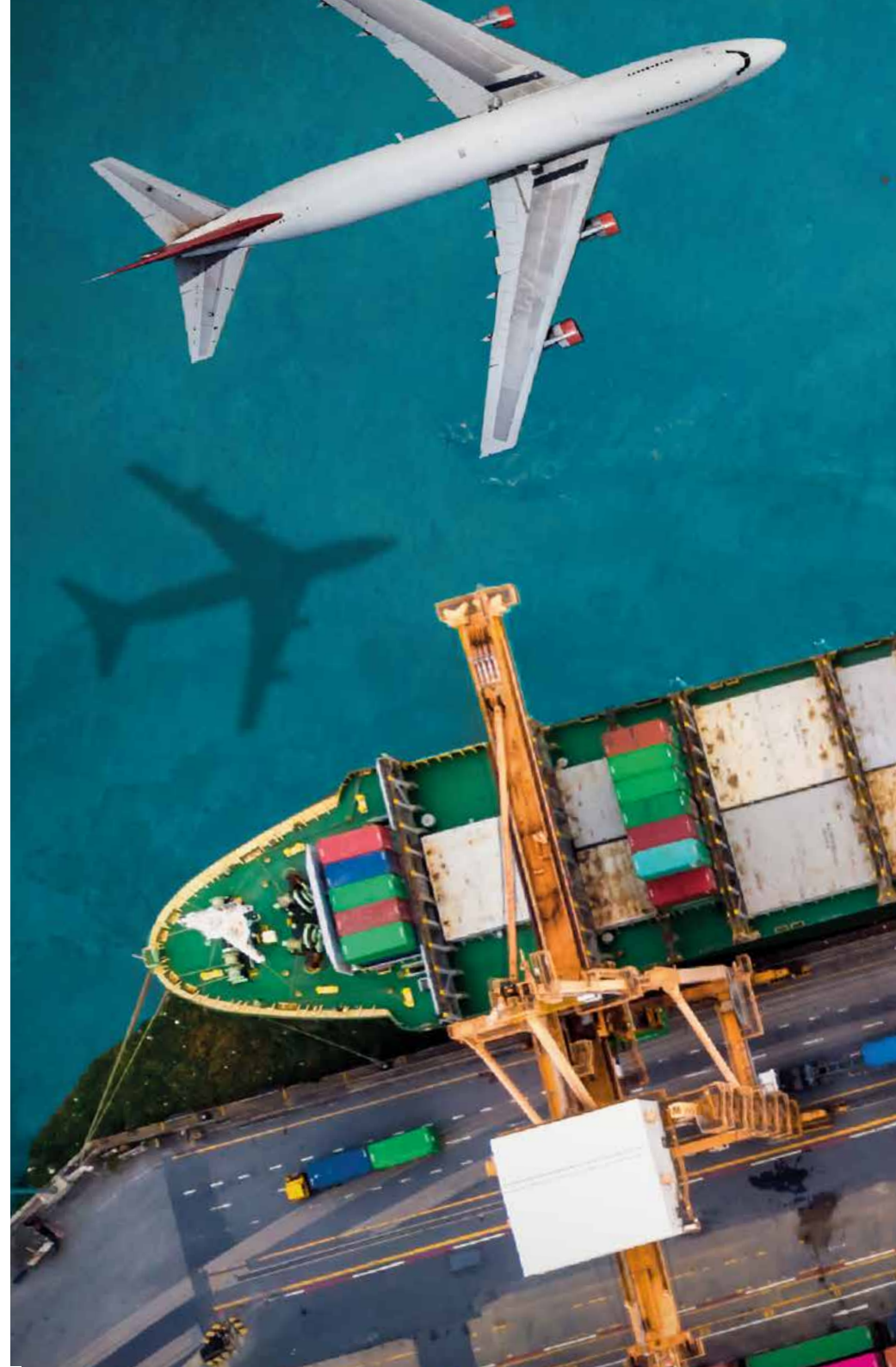
Tra i nostri obiettivi vi sono la creazione e il mantenimento di relazioni durature, solide

e redditizie con i nostri clienti e fornitori, basate su una collaborazione trasparente e sul costante perfezionamento della qualità dei nostri servizi.

Miriamo alla crescita e al consolidamento del nostro ruolo di operatori specializzati nei settori di attività in cui abbiamo ottenuto successo nel corso degli anni, nonché a espandere geograficamente il nostro mercato e a sviluppare il nostro portfolio di servizi logistici per raggiungere un mercato più ampio, supportati dallo sviluppo dei nostri sistemi informatici.

Nel corso del 2023, l'azienda ha registrato un'ulteriore espansione geografica con l'apertura di nuovi uffici in Francia grazie all'acquisizione di una società francese di intermediazione di trasporti su strada, a cui si aggiunge l'acquisizione di CIT, una società di intermediazione specializzata in camion silo in Italia.

L'azienda ha due divisioni principali: il dipartimento "spedizioni" e "logistica". La prima fornisce diversi servizi in vari segmenti, tra cui il trasporto con navi da carico non regolari, la movimentazione di rinfuse, lo stoccaggio di cisterne e la movimentazione di terminali per rinfuse.



**EN** Laviosa Maritime's activities as shipping and forwarding agent goes back to 1922, when these services were added to the already existing activity of importing coal into the port of Livorno. From there, the coal was subsequently commercialised throughout Italy.

Since then, the company has achieved a high level of specialisation in assisting ships of all types, with the commitment to optimising services in port. Over the years specific know-how in various activities were developed, from the loading and unloading of industrial minerals (Bulk Logistics Division), to the stocking of chemicals (Coastal Chemical Depot Division)

Laviosa Maritime is certified by the RINA in compliance with the ISO 9001:2015 Quality Management System implemented since 1998 for the shipping agency activities. The company's long tradition of striving for quality has led over the years to an increasing focus on improving the services offered to maritime transport, and the logistics activities will soon be included in the QMS.

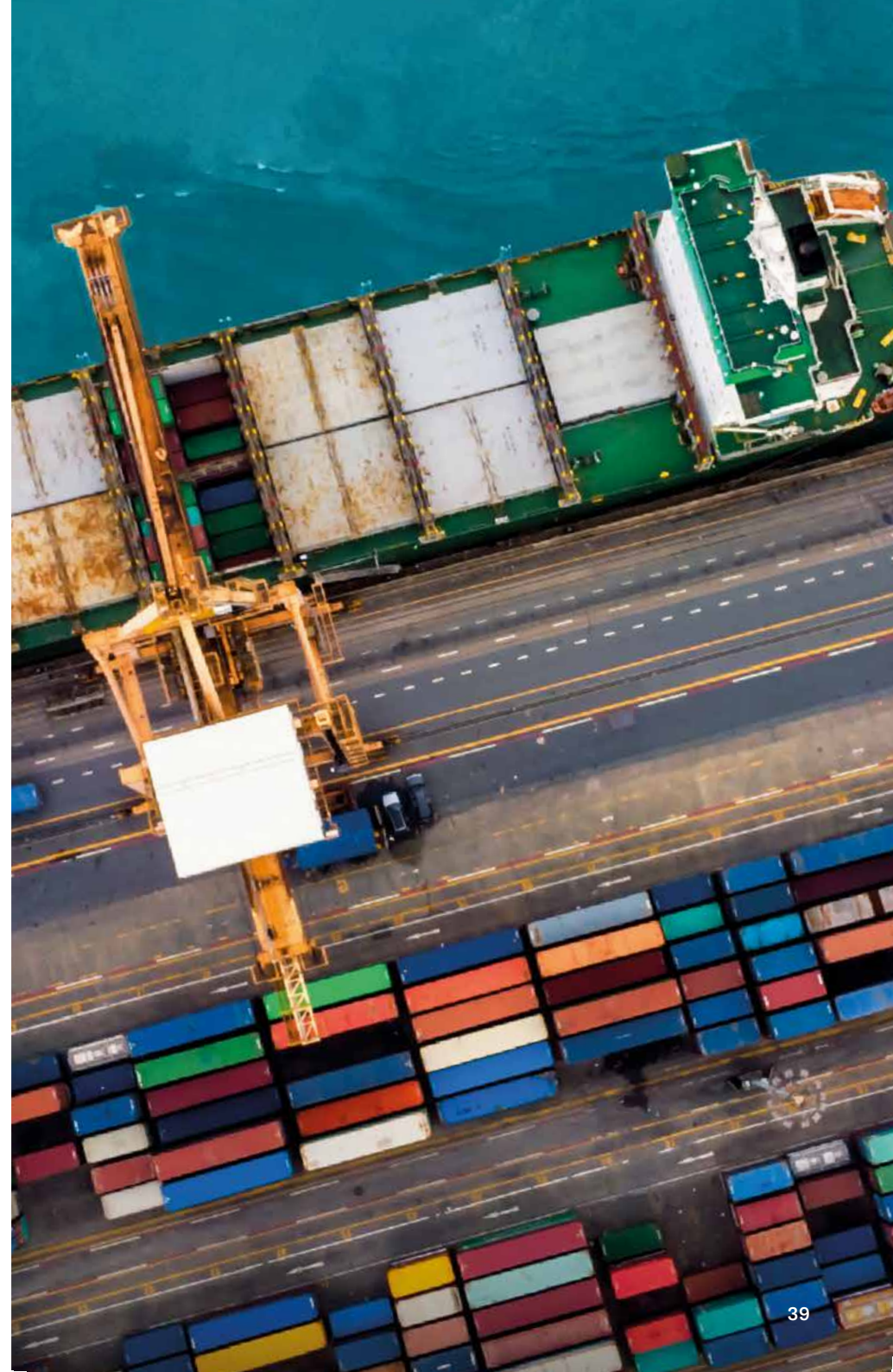
Our goals continue to focus on creating and maintaining long-lasting, solid, and profitable relationships with our customers and suppliers, based

on transparent collaboration while constantly fine-tuning the quality of our services.

We aim to grow and consolidate our role as specialist operators in the business sectors in which we have gained our success over the years, and to expand our market geographically and develop our portfolio of logistics services to a broader market supported by the development of our information technology systems.

During 2023, the company saw further geographical expansion with the opening of new offices in France because of the acquisition of a French road transport brokerage company. This in addition to the acquisition of CIT, a specialized silo truck brokerage company in Italy.

The company has two main divisions, shipping, and logistics. Under the shipping division we provide several services in several segments, tramp vessel agency, bulk handling, tank storage and bulk terminal handling.



## DIVISIONE SPEDIZIONI

---

### Segmento genzia marittima

Siamo attivi come agente marittimo per navi da carico non regolari, solitamente progettate per trasportare rinfuse secche, liquidi alla rinfusa e carichi generali. Nel corso del 2023, Laviosa Maritime ha fornito servizi di agenzia a un totale di 155 navi, la maggior parte delle quali si trovava nel porto di Livorno

### Segmento Rinfuse

In oltre 40 anni di attività, la Divisione Rinfuse dell'azienda ha maturato le competenze specifiche necessarie per operare in questo segmento. Lo scarico, lo stoccaggio e il trasporto sono solo alcune delle fasi del processo necessario per portare i prodotti sfusi dall'origine all'utente finale: l'integrazione dei sistemi, la fluidità e l'efficienza sono i nostri punti di forza.

Nel 2023 abbiamo noleggiato 14 navi e trasportato circa 76.000 tonnellate di minerali industriali a Livorno, in Sardegna e in Spagna.

### Segmento del Deposito Chimico Costiero

L'attività di ricezione, stoccaggio e spedizione di prodotti chimici iniziò nel 1993, quando sono stati costruiti vari serbatoi per lo stoccaggio di acido solforico sul canale industriale del porto di Livorno. Nel 2010 sono stati costruiti e messi in funzione nuovi serbatoi per altri

prodotti industriali liquidi (alchilati).

Oggi il deposito chimico ha una capacità geometrica totale di 4.500 metri cubi, suddivisi in 5 serbatoi, di cui due da 1.500 metri cubi per l'acido solforico e tre da 500 metri cubi per gli alchilati.

Nel 2023 abbiamo scaricato, stoccato ed esportato un totale di 15.000 tonnellate di acido solforico e prodotti chimici. L'attenzione ai temi della sicurezza, la posizione geografica nel centro Italia e i rapidi collegamenti con l'autostrada sono i principali punti di forza della divisione.

### Segmento dei Terminali per Rinfuse

Il TRM (Terminal Rinfusi Mediterraneo) funge attualmente da strumento di controllo azionario per il TCO (Terminal Calata Orlando). Negli ultimi 3 anni, le operazioni di carico e scarico di prodotti sfusi hanno mostrato una costante diminuzione, confermata anche dai volumi movimentati nel 2023 pari a 554.000 tonnellate, con un calo del 10% rispetto all'anno precedente.

Nel triennio 2022-2024, l'azienda si è concentrata sul contenimento dei costi operativi, mantenendo la redditività malgrado il continuo calo dei volumi e dei ricavi dal 2021. Per far fronte a questa situazione, è stato avviato un programma di riduzione del personale e di ringiovanimento aziendale attraverso strumenti quali il pre-pensionamento e gli incentivi all'esodo. Inoltre, per promuovere lo sviluppo, l'azienda punta ad ampliare i servizi offerti ai clienti esistenti, tra cui

il trasporto a destinazione e altri servizi aggiuntivi per i prodotti trasportati.

Negli ultimi 3 anni è stato realizzato un importante programma di sostituzione della flotta meccanica aziendale, che in molti casi ha superato ampiamente il proprio ciclo di vita specifico ed è risultato concluso nel primo trimestre del 2024. Inoltre, nel 2023 sono stati avviati alcuni investimenti strutturali, tuttora in corso, per il miglioramento funzionale ed estetico dell'attracco di Calata Orlando.

## DIVISIONE LOGISTICA

---

Nel corso del 2022 l'azienda ha visto un ulteriore consolidamento di tutte le esigenze logistiche degli stabilimenti italiani ed esteri delle attività industriali del gruppo Laviosa Industrial. La nostra vision è quella di concentrare tutte le attività logistiche, stradali, container, rinfuse (secche e liquide), magazzini, distribuzioni degli stabilimenti italiani e delle filiali di Laviosa Industrial in un'unica divisione.

Con un team di 16 professionisti esperti di logistica, l'azienda è pronta a cogliere tutte le opportunità logistiche in grado di creare risparmi nella supply chain. Al contempo, stiamo ampliando il nostro portfolio clienti offrendo servizi simili ad altri operatori del segmento di mercato industriale.

Nel 2023 abbiamo movimentato 8.000 TEUS in import e in export ed effettuato

19.400 spedizioni di camion.

Per sostenere questo sviluppo, è stata realizzata un'organizzazione interna con la nomina di personale chiave responsabile del trasporto marittimo e su strada. Inoltre, è stato necessario aggiornare e consolidare le nostre soluzioni informatiche per la contabilità e le operazioni, investendo in un nuovo sistema ERP diventato operativo nell'aprile 2022 e implementato nelle nuove sedi nel corso del 2024.



## SHIPPING DIVISION

---

### **Maritime agency segment**

Our activities are acting as shipping agent for tramp ships usually designed to carry dry bulk, bulk liquids, and general cargo). During 2023, Laviosa Maritime provided agency services to a total of 155 ships, most of which were at the Livorno seaport.

### **Bulk segment**

In over 40 years of business, the company's Bulk Division has built up the specific expertise required in this field. Unloading, storage and transportation are just some of stages in the process needed to bring bulk products from the source to the final user: systems integration, smoothness and efficiency in these stages are what we excel at.

In 2023, we chartered 14 vessels and carried approximately 76.000 tons of industrial minerals in Livorno, Sardinia and Spain.

### **Coastal Chemical Depot segment**

The business of receipt, storage and dispatch of chemicals began in 1993 when tanks were built for storing sulphuric acid on the industrial canal of the port of Livorno. In 2010 new tanks were built and commissioned for other liquid industrial products (alkylates).

Today the chemical depot has a total geometric capacity of 4,500 cubic metres,

divided up between 5 tanks: Two 1,500 cubic metre tanks for sulphuric acid and three 500 cubic metre tanks for alkylates.

In 2023 we unloaded, stored and exported a total of 15.000 tons of sulphuric acid and chemicals. Strong attention to safety issues, the geographical location in central Italy and the fast links with the motorway are the division's main strengths.

### **Bulk terminal segment**

TRM (Terminal Rinfusi Mediterraneo) currently serves as a shareholder control tool for the TCO (Terminal Calata Orlando). In the last 3 years, the loading and unloading of bulk products has shown a steady decrease, also confirmed by the volumes handled in 2023, of 554.000 ton which is a decrease of 10% compared to previous year.

During the three-year period 2022-2024, the company focused on containing operating costs, while maintaining profitability despite the continuous decline in volumes and revenues since 2021. To address this situation, a program of staff reduction and corporate rejuvenation has been initiated through tools such as early retirement and redundancy incentives. In addition, to promote development, the company aims to expand the services offered to existing customers, including transportation to destination and other additional services for the products transported.

Over the last 3 years, an important program has been carried out to replace the company's mechanical fleet, which in many cases resulted in having largely exceeded

their specific life cycle; This programme can be considered completed during the first quarter of 2024. In addition, some structural investments were started in 2023 and are still underway for the functional and aesthetic improvement of Calata Orlando berth.

## LOGISTIC DIVISION

---

During 2022 the company saw a further consolidation of all the logistics requirements of the Italian and foreign subsidiaries plants of the industrial activities of the Laviosa Industrial group. Our vision is to consolidate all the logistic activities; road, containers, bulk (dry and liquids), warehousing, distributions, of Italian and subsidiaries plants of Laviosa Industrial into one single division.

With a team of 16 experienced logistics professionals, the company is ready to take advance of any logistics opportunities that might create supply chain savings. Simultaneously, we are expanding our client portfolio offering similar services to other players in the industrial market segment.

In 2023 we have moved 8.000 TEUS import and export and we carried out 19.400 trucking shipments.

To support this development, an internal organisation was carried out, appointment of key staff responsible for both ocean freight and road transportation. Furthermore, there was a need to upgrade and consolidate our accounting and

operations IT solutions and we have invested in new ERP system that became operational in April 2022 and will be rolled out in the new locations during 2024.

# Laviosa Foundation

**IT** L'anno 2023 è stato molto intenso, considerato il fatto che la Fondazione Laviosa, ha ridefinito la propria missione, ponendosi nuovi obiettivi e nuove modalità di intervento.

Al centro è stata messa la parola chiave: formazione e tutti i progetti proposti ruotano intorno a questa tematica.

La Fondazione Laviosa, partecipante della Fondazione Il Talento all'Opera, ha attribuito una borsa di studio triennale ad un allievo dei Corsi ordinari di I livello della Classe di Scienze Sperimentali, area di Ingegneria industriale e dell'informazione presso la Scuola Superiore Sant'Anna.

Altrettanto importante è stato l'accordo siglato con la Fondazione Arpa di Pisa, in cui la Fondazione Laviosa si è impegnata per tre anni a sostenere attività condivise. In particolare abbiamo sponsorizzato le residenze di formazione di due medici provenienti dal Perù per studiare la robotica e frequentare il reparto trapianti.

Sul territorio di Livorno, presso il porto di Ardenza, abbiamo sostenuto la creazione di una rampa per persone con disabilità motoria per renderlo

completamente accessibile a tutti. Ancora nell'ambito della disabilità e delle pari opportunità abbiamo riparato il motore per l'imbarcazione-scuola "Lighea", gestita da Assonautica e realizzato una uscita in gommone con i ragazzi dell'associazione: una gita giornaliera estiva alle scoperte della costa e della Meloria.

In Sardegna, dove è collocata una delle nostre sedi, abbiamo supportato l'Associazione sportiva Villaspeciosa, per fornire i completini ai bambini impegnati nella squadra di calcio e consentire loro di poter partecipare al campionato.

Abbiamo donato dei libri dal titolo "C'era una volta Don Lorenzo Milani" al Polo scolastico Figlie di Marie Ausiliatrice e Santo Spirito, per far riflettere i bambini sull'importanza del diritto all'istruzione per tutti.

Le attività estive promosse per sostenere le famiglie nella pausa scolastica e per supportare i bambini con iniziative formative, sono state: la scuola di vela estiva presso il Circolo Nautico di Livorno e due settimane a contatto con la natura, all'interno della cornice dell'ormai storico



"Campo Natura".

La Fondazione ha sponsorizzato tre borse di studio per giovani studenti adolescenti presso Isca School in Inghilterra consentendo loro di trascorrere due settimane in college e di vivere una prima esperienza immersiva di lingua inglese.

Altre due borse di studio under 35 sono state pensate per sostenere il soggiorno di due giovani ragazze artiste, provenienti dalla Svizzera e dalla Puglia, per partecipare al Premio Rotonda città di Livorno.

Infine la Fondazione, all'interno delle attività che da anni porta avanti per le realtà carcerarie, ha promosso la prima edizione del Gorgona Camp. Si è trattato della possibilità per quindici studenti provenienti da tutta la Toscana, di partecipare ad un'esperienza di tre giorni sull'isola

impegnati in attività di formazione e sensibilizzazione sul carattere riabilitativo della pena, sancito dalla nostra Costituzione e di riqualificazione insieme ai detenuti degli spazi condivisi. Insieme abbiamo verniciato una sala comune, la barberia, una sala giochi e la moschea. Con il personale del carcere e il Direttore è stata organizzata una tavola rotonda con gli studenti di scambio e di condivisione. Un anno molto intenso e carico di emozioni che ha visto la famiglia Laviosa e il Presidente Giovanni Laviosa in prima linea a sostenere le attività che promuovono benessere e buone pratiche.



**EN** Year 2023 was very busy as a year, in light of the fact that the Laviosa Foundation redefined its mission, setting up new goals and new ways of working for itself.

'Training' was the buzzword, and all the proposed projects revolved around the subject.

The Laviosa Foundation, a participant of the "Il Talento all'Opera" Foundation, awarded a three-year scholarship to a student of the Ordinary Level I Courses of the Experimental Sciences Class, within the Industrial and Information Engineering area at the Scuola Superiore Sant'Anna higher learning facility.

The agreement signed with the Fondazione Arpa of Pisa was equally important, as through it the Laviosa Foundation committed to supporting shared activities for three years. In particular, we sponsored the training residencies of two doctors from Peru for them to study robotics and attend the transplants department.

In the Livorno area, namely at the Ardenza

port, we supported the creation of a ramp for people with motor disabilities, in order to make the port fully accessible to all.

Always concerning disability and equal opportunities, we repaired the engine for the school-boat "Lighea", managed by Assonautica, and organised a dinghy trip with the association's youngsters: it was a summer one-day trip to discover the coast and the Meloria area.

In Sardinia, where one of our offices is located, we supported the Associazione Sportiva Villaspeciosa, in order to provide kits for the kids' football team and enable them to participate in their championship. We donated some books titled "C'era una volta Don Lorenzo Milani" to the Figlie di Marie Ausiliatrice and Santo Spirito school complex, in order to make children think about the importance of the right to education for all.

The summer activities we promoted in order to support both the families during the school break and the children through

educational initiatives were the following: the summer sailing school at the Circolo Nautico di Livorno and two weeks in contact with nature, within the framework of the now historical 'Campo Natura'.

The Foundation sponsored three scholarships for young teenage students at the Isca School in England, enabling them to spend two weeks in college, while having their immersive first experience within the English language.

Two other under-35 scholarships were designed to support the stay of two young girl artists, one from Switzerland and the other from Apulia, for them to participate in the "Premio Rotonda Città di Livorno" award.

Finally, the Foundation, as a part of the activities it has been carrying out for years on behalf prison realities, promoted the first edition of the Gorgona Camp. More precisely, it was an opportunity for fifteen students from all over Tuscany to take part in a three-day experience on the island,

engaged in training and awareness-raising activities on the rehabilitative nature of punishment, something enshrined in our Constitution, while improving and upgrading of the shared spaces together with the inmates. Together we painted a common room, the barber shop, a games room and the mosque. Together with the prison staff members and the Director, a round table was organised, together with the students, in order to exchange and share knowledge and experiences.

Year 2023 was a very busy and emotional year. It saw the Laviosa family and President Giovanni Laviosa at the forefront of supporting activities that promote wellbeing and best practices.

# Laviosa srl

Currency: Euro thousand

**Conto economico consolidato** Consolidated Profit & Loss account

	<b>2023</b>	<b>2022</b>
SALES	124.106	115.313
COST OF GOODS SOLD	95.252	95.551
<b>GROSS PROFIT</b>	<b>28.854</b>	<b>19.762</b>
G & A EXPENSES	9.524	7.314
SELLING EXPENSES	1.550	1.153
<b>OPERATING PROFIT (EBIT)</b>	<b>17.780</b>	<b>11.295</b>
FINANCIAL INCOME/EXPENSES	(543)	(332)
INCOME/EXPENSES FROM SHAREHOLDINGS	669	190
EXTRAORDINARY INCOME/EXPENSES	(2.999)	(919)
<b>PROFIT BEFORE TAX</b>	<b>14.908</b>	<b>10.234</b>
INCOME TAX	3.358	2.534
<b>PROFIT AFTER TAX</b>	<b>11.550</b>	<b>7.700</b>
MINORITY RIGHTS	(3.748)	(2.473)
<b>NET PROFIT</b>	<b>7.802</b>	<b>5.227</b>

ASSETS	2023	2022
FIXED ASSETS		
intangible assets	7.645	7.198
tangible assets	40.263	38.936
shareholdings and financial investments	5.355	4.360
<b>A) TOTAL FIXED ASSETS</b>	<b>53.263</b>	<b>50.494</b>
CURRENT ASSETS		
raw materials & works in progress	13.233	11.489
finished products	6.456	8.226
total stocks	19.689	19.715
trade receivable	29.501	22.408
other receivable	6.588	4.575
<b>B) TOTAL CURRENT ASSETS</b>	<b>55.778</b>	<b>46.698</b>
<b>TOTAL ASSETS (A+B)</b>	<b>109.041</b>	<b>97.192</b>

LIABILITIES	2023	2022
EQUITY		
share capital	3.622	3.622
reserves	22.803	16.622
profit of the period	7.802	5.227
minority rights	17.273	13.293
<b>A) TOTAL EQUITY</b>	<b>51.500</b>	<b>38.764</b>
risk & contingency funds	762	652
staff severance fund (TFR)	1.085	1.161
long term loans	18.543	22.906
<b>B) TOTAL LONG TERM LIABILITIES</b>	<b>20.390</b>	<b>24.719</b>
net short term bank debt	7.281	2.694
suppliers	22.079	21.820
taxes, social securities and other liabilities	7.791	9.196
<b>C) TOTAL CURRENT LIABILITIES</b>	<b>37.151</b>	<b>33.710</b>
<b>TOTAL LIABILITIES (A+B+C)</b>	<b>109.041</b>	<b>97.192</b>

# Laviosa Chimica Mineraria SpA

Currency: Euro thousand

**Conto economico consolidato** Consolidated Profit & Loss account

	<b>2023</b>	<b>2022</b>
SALES	119.611	114.871
COST OF GOODS SOLD	92.427	95.592
<b>GROSS PROFIT</b>	<b>27.184</b>	<b>19.279</b>
G & A EXPENSES	9.280	7.775
SELLING EXPENSES	1.403	1.246
<b>OPERATING PROFIT (EBIT)</b>	<b>16.501</b>	<b>10.258</b>
FINANCIAL INCOME/EXPENSES	(597)	(339)
INCOME/EXPENSES FROM SHAREHOLDINGS	740	269
EXTRAORDINARY INCOME/EXPENSES	(3.038)	(906)
<b>PROFIT BEFORE TAX</b>	<b>13.607</b>	<b>9.282</b>
INCOME TAX	2.898	2.191
<b>PROFIT AFTER TAX</b>	<b>10.709</b>	<b>7.091</b>
MINORITY RIGHTS	0	0
<b>NET PROFIT</b>	<b>10.709</b>	<b>7.090</b>

ASSETS	2023	2022
FIXED ASSETS		
intangible assets	7.276	6.734
tangible assets	39.001	37.681
shareholdings and financial investments	3.182	2.718
<b>A) TOTAL FIXED ASSETS</b>	<b>49.458</b>	<b>47.133</b>
CURRENT ASSETS		
raw materials & works in progress	13.233	11.489
finished products	6.456	8.226
total stocks	19.689	19.715
trade receivable	28.332	21.725
other receivable	6.251	4.313
<b>B) TOTAL CURRENT ASSETS</b>	<b>54.272</b>	<b>45.753</b>
<b>TOTAL ASSETS (A+B)</b>	<b>103.730</b>	<b>92.886</b>

LIABILITIES	2023	2022
EQUITY		
share capital	9.742	9.742
reserves	28.899	21.154
profit of the period	10.709	7.090
minority rights		
<b>A) TOTAL EQUITY</b>	<b>49.350</b>	<b>37.986</b>
risk & contingency funds	741	586
staff severance fund (TFR)	927	1.031
long term loans	16.083	20.665
<b>B) TOTAL LONG TERM LIABILITIES</b>	<b>17.751</b>	<b>22.282</b>
net short term bank debt	8.029	2.122
suppliers	22.178	22.761
taxes, social securities and other liabilities	6.422	7.735
<b>C) TOTAL CURRENT LIABILITIES</b>	<b>36.628</b>	<b>32.618</b>
<b>TOTAL LIABILITIES (A+B+C)</b>	<b>103.730</b>	<b>92.886</b>

# Carlo Laviosa srl

Currency: Euro thousand

**Conto economico consolidato** Consolidated Profit & Loss account

	2023	2022
SALES	25.331	22.498
SERVICES	21.853	19.961
PERSONNEL	858	595
<b>GROSS PROFIT</b>	<b>2.620</b>	<b>1.942</b>
OTHER OPERATING COSTS	826	493
<b>GROSS OPERATING PROFIT (EBITDA)</b>	<b>1.794</b>	<b>1.449</b>
DEPRECIATION	250	201
<b>OPERATING PROFIT (EBIT)</b>	<b>1.544</b>	<b>1.248</b>
FINANCIAL INCOME/EXPENSES	(1)	(52)
INCOME/EXPENSES FROM SHAREHOLDINGS	0	0
EXTRAORDINARY INCOME/EXPENSES	39	(4)
<b>PROFIT BEFORE TAX</b>	<b>1.582</b>	<b>1.192</b>
INCOME TAX	508	384
<b>NET PROFIT</b>	<b>1.075</b>	<b>808</b>



ASSETS	2023	2022
FIXED ASSETS		
intangible assets	369	463
tangible assets	1.512	1.502
shareholdings and financial investments	1.495	964
<b>A) TOTAL FIXED ASSETS</b>	<b>3.376</b>	<b>2.928</b>
CURRENT ASSETS		
trade receivable	6.569	5.036
other receivable	786	337
<b>B) TOTAL CURRENT ASSETS</b>	<b>7.355</b>	<b>5.373</b>
<b>TOTAL ASSETS (A+B)</b>	<b>10.730</b>	<b>8.301</b>

LIABILITIES	2023	2022
EQUITY		
share capital	115	115
reserves	1.300	990
profit of the period	1.075	808
<b>A) TOTAL EQUITY</b>	<b>2.490</b>	<b>1.913</b>
staff severance fund (TFR) & long term funds	304	195
long term bank loans	1.895	1.400
<b>B) TOTAL LONG TERM LIABILITIES</b>	<b>2.199</b>	<b>1.595</b>
net short term bank debt	-	174
suppliers	5.366	3.499
taxes, social securities and other liabilities	675	1.120
<b>C) TOTAL CURRENT LIABILITIES</b>	<b>6.041</b>	<b>4.793</b>
<b>TOTAL LIABILITIES (A+B+C)</b>	<b>10.730</b>	<b>8.301</b>



**Laviosa Srl**

Via L.Da Vinci, 21  
57123 Livorno – Italy  
Tel. +39 0586 434 120  
Fax +39 0586 434 109  
[laviosa@laviosa.com](mailto:laviosa@laviosa.com)

**Fondazione Laviosa ETS**

Scali D'Azeglio 40  
57123 Livorno - Italy  
Tel + 39 0586 1837460  
[segreteria@fondazionelaviosa.com](mailto:segreteria@fondazionelaviosa.com)

**Laviosa Chimica Mineraria SpA**

Via L.Da Vinci, 21  
57123 Livorno – Italy  
Tel + 39 0586 434 000  
Fax +39 0586 425 301  
[info@laviosa.com](mailto:info@laviosa.com)

**Laviosa Sanayi Ve Ticaret Ltd Őti**

Fatsa Organize Sanayi  
Bölgesi 108 Sok. No: 3  
52400 Fatsa-Ordu, Turkey  
Tel +90 452 424 09 55  
Fax +90 452 424 09 70  
[laviosa.turkey@laviosa.com](mailto:laviosa.turkey@laviosa.com)

**Laviosa France Sas**

15 Route de Chamarande  
91580 Etrechy - France  
Tel +33 1 60 80 31 87  
Fax + 33 1 60 80 39 00  
[laviosa.france@laviosa.com](mailto:laviosa.france@laviosa.com)

**Laviosa India Pvt Ltd**

509/510 Acme Plaza, Andheri-Kurla  
Road, Andheri East, Mumbai  
400059 Mumbai - India  
Tel +91 02832 308400  
Fax +91 02832 308490  
[laviosa.india@laviosa.com](mailto:laviosa.india@laviosa.com)

**Carlo Laviosa Srl**

Via Leonardo Da Vinci, 21/b  
57123 Livorno – Italy  
Tel: +39 0586 421564  
Fax: +39 0586 405276  
[livorno@laviosamaritime.com](mailto:livorno@laviosamaritime.com)

